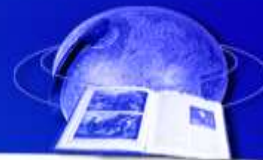




OBCHODNÍ AKADEMIE PRAHA, S.R.O.
studium denní i dálkové
Vinořská 163, 190 15 Praha 9 - Satalice
tel. 286 857 164, tel/fax: 286 851 427
info@oapraha.cz http://www.oapraha.cz



Školní vzdělávací program

Obchodní akademie

Školní vzdělávací program vytvořil kolektiv učitelů Obchodní akademie Praha, s. r. o.
pod vedením paní ředitelky Ing. Márii Václavíkové.

Obsah

Úvodní identifikační údaje	5
Profil absolventa	6
Charakteristika školního vzdělávacího programu	8
Denní forma vzdělávání	8
Školní vzdělávací program oboru	8
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	8
Základní struktura vzdělávacího programu	9
Metody a postupy výuky	10
Organizace výuky	10
Realizace praktického vyučování – odborných praxí	11
Hodnocení žáků	11
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	15
Podmínky pro přijetí ke vzdělání	17
Zdravotní způsobilost	17
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných	17
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	18
Charakteristika maturitní zkoušky	18
Materiální a technické zabezpečení výuky	19
Personální zabezpečení	19
Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	20
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	20
Organizace vzdělávání	22
Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02	23
Učební plán	30
Charakteristika školního vzdělávacího programu	37
Dálková forma vzdělávání	37
Školní vzdělávací program oboru	37
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	37
Metody a postupy výuky	37
Organizace výuky	38
Realizace praktického vyučování – odborných praxí	38
Hodnocení žáků	38
Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků	38
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	42
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	43

Zdravotní způsobilost	43
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných	44
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	44
Charakteristika maturitní zkoušky dálkové vzdělávání	44
Materiální a technické zabezpečení výuky	45
Personální zabezpečení	45
Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	45
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	45
Učební plán	47
Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia	52
ANGLICKÝ JAZYK	52
BIOLOGIE A EKOLOGIE	59
BUSINESS ENVIRONMENT	63
CREATIVE PRODUCT PROMOTION	65
CVIČENÍ KREATIVITY	67
ČESKÝ JAZYK A LITERATURA	71
EKONOMIKA	81
FASHION RETAILING	87
FIKTIVNÍ FIRMA	89
FINANČNÍ GRAMOTNOST	91
FITNESS	94
FOTOGRAFOVÁNÍ	97
HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS	100
INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	103
INTERIOR DESIGN	107
ITALSKÝ JAZYK	111
KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI	114
KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE	117
KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE	123
KONVERZACE VE ŠPANĚLSKÉM JAZYCE	128
KREATIVITA	133
MANAGEMENT	136
MARKETING	143
MATEMATIKA	148
NĚMECKÝ JAZYK	156
OSOBNÍ FINANCE	162
PERSONALISTIKA	164

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE	166
POČÍTAČOVÁ GRAFIKA	170
PODNIKÁNÍ	172
PŘÍRODNÍ VĚDY	177
PSYCHOLOGIE	182
RUSKÝ JAZYK	184
SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA	191
SEMINÁŘ FIKTIVNÍ FIRMY	194
SEMINÁŘ MATEMATIKY	197
SEMINÁŘ MANAGEMENTU	199
SEMINÁŘ MARKETINGU	202
SEMINÁŘ MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	204
SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA	207
SEMINÁŘ ODBORNÍKŮ Z PRAXE	210
SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ	212
SEMINÁŘ POČÍTAČOVÉ GRAFIKY	216
SPOLEČENSKÉ VĚDY	219
SEMINÁŘ RÉTORIKY	228
SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA	231
SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA	233
SEMINÁŘ ŽURNALISTIKY	236
STARTING SMALL BUSINESS	239
ŠPANĚLSKÝ JAZYK	241
TĚLESNÁ VÝCHOVA	245
TÝMOVÁ PRÁCE	249
ÚČETNICTVÍ	252

Úvodní identifikační údaje

Název školy:	Obchodní akademie Praha, s. r. o. IČO: 25603698 IZO: 060447109
Adresa školy:	Vinořská 163, 190 15 Praha 9 – Satalice Obchodní akademie, s. r. o., Vinořská 163, Praha 9
Zřizovatel:	Obchodní akademie, s.r.o.
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 obchodní akademie
Školní vzdělávací program:	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Délka a forma vzdělávání	4 roky, denní 5 let, dálkové
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce
Ředitelka školy:	Ing. Mária Václavíková
Kontakty pro komunikaci se školou:	tel. 286 857 164, 286 851 427 e-mail: info@oapraha.cz www.oapraha.cz

Platnost ŠVP: od 1. září 2015 počínaje prvním ročníkem v dálkové formě studia a od 1. září 2016 počínaje prvním ročníkem v denní formě studia.

Profil absolventa

Název školy:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.
Adresa školy:	Vinořská 163, 190 15 Praha
Zřizovatel:	Obchodní akademie, s. r. o., Vinořská 163, Praha 9
Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 obchodní akademie
Školní vzdělávací program (ŠVP):	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Očekávané kompetence absolventa

a) Obecné kompetence absolventa

- řídí se profesní etikou
- chápe důležité společenské normy a dodržuje je, umí jednat s lidmi, pohotově a kultivovaně se vyjadřuje v mateřském i cizím jazyce
- řeší samostatně, pohotově a zodpovědně úkoly na svěřeném pracovišti a pracuje podle stanovených technologických postupů
- umí pracovat v týmu, upevňovat interpersonální vztahy a adekvátně jednat s lidmi
- sleduje vývojové trendy oboru v rámci systému celoživotního vzdělávání
- je schopen být loajálním zaměstnancem
- je schopen být odpovědným a samostatným podnikatelem
- umí se jasně a srozumitelně vyjadřovat, umí prezentovat své názory
- získá návyky k poctivé, svědomité práci a odpovědnosti při plnění pracovních úkolů
- je připraven k celoživotnímu vzdělávání

b) Odborné kompetence absolventa

- ovládá účetnictví a chápe jeho význam pro řízení podniku
- je schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti
- zná důležité právní normy
- zná práci orgánů státní správy a samosprávy
- zná základní marketingové metody
- umí realizovat marketingovou kampaň
- zná problematiku manažerských činností
- dobře se orientuje v základních podnikových činnostech
- zná makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství
- zná principy mezinárodního obchodu a jeho trendy
- rozpozná tržní příležitosti v tuzemském a zahraničním obchodě
- umí jednat s kooperujícími útvary a obchodními partnery
- umí zpracovávat běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači
- umí vést administrativní agendu
- umí pracovat s počítačem a ovládat jeho programy potřebné v ekonomické oblasti
- uvažuje ve všech oborech v rámci obecné hospodárnosti
- ovládá základní právní a jiné normy v oblasti EU
- orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání EU
- má potřebné zeměpisné znalosti a zná specifika daného regionu
- dokáže vyhledat potřebná statistická data ve vhodném zdroji a je schopen vyhodnotit jejich výsledky
- pracuje s textem, tabulkami, grafikou a multimédií
- komunikuje s využitím současné moderní komunikační techniky
- vyhledává informace na internetu
- pracuje s databázovým a prezentačním programem

Možnosti dalšího uplatnění absolventů

Absolvent má všechny předpoklady ke studiu na vysokých a vyšších odborných školách ekonomického a obchodního zaměření.

Absolvent je připraven pro výkon povolání zaměřených na ekonomické, obchodně-podnikatelské a administrativní činnosti v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích. Jedná se především o povolání (typové pozice): ekonom, mzdový referent, účetní asistent, statistik, administrativní pracovník, asistent, organizační pracovník, personalista, pracovník marketingu, pracovník v oblasti zahraničního obchodu, nižší nebo střední manažer. Absolvent je také připraven ke svému vlastnímu podnikání.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

Denní forma vzdělávání

Školní vzdělávací program oboru

Obchodní akademie se uskutečňuje podle rámcového vzdělávacího programu (dále jen RVP), který jako stanovený a schválený pedagogický dokument vymezuje závazné požadavky na vzdělávání v jednotlivých stupních a oborech vzdělání. RVP je závazným dokumentem pro všechny školy poskytující střední odborné vzdělávání, které jsou povinny jej respektovat a rozpracovat do svých školních vzdělávacích programů.

Rámcové vzdělávací programy pro střední odborné vzdělávání usilují o vytvoření pluralitního vzdělávacího prostředí a podporu pedagogické autonomie škol, a proto vymezují pouze výsledné kvality osobnosti žáka (výsledky vzdělávání) a nezbytné prostředky pro vytvoření těchto kvalit, zatímco způsob realizace vymezených požadavků ponechávají na školách. Jsou předpokladem pro lepší uplatnění absolventů středního odborného vzdělávání na trhu práce a jejich připravenost dále se vzdělávat.

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, pracovních postupů a nástrojů potřebných pro kvalifikovaný výkon budoucího povolání a pro uplatnění se na trhu práce.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

Žáky vedeme k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí žít s ostatními, umět s nimi spolupracovat a být schopni podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Žáky směřujeme také k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností

Základní struktura vzdělávacího programu

SPOLUPRÁCE S PARTNERY

(žáci se seznamují s reálným světem práce díky účastem na odborných praxích, na stážích a exkurzích ve firmách)

EFEKTIVNÍ UČENÍ

(umožňuje ho efektivní, profesionální a promyšlená práce našich učitelů)

KLIMA ŠKOLY

(škola vytváří zázemí pro učitele i žáky, které je motivuje k tvořivé práci, k rozvoji myšlení, k vzájemnému respektu a ke spolupráci, žáci pak odcházejí připraveni na nový profesní i osobní život)

Metody a postupy výuky

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno až na úrovni vyučovacích předmětů. Metodické postupy jsou a budou dále vyhodnocovány z hlediska efektivity a vzdělávacích podmínek a následně modifikovány na základě zkušeností vyučujících. Toto je aplikováno hlavně díky pravidelně prováděním hospitacím jednotlivých učitelů a vedení školy na vyučovacích hodinách a také díky zasedáním předmětových komisí.

Učitelé se dle možností zaměřují na orientaci k autodidaktickým metodám, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, k problémovému učení, k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení her, soutěží, simulačních a situačních metod a řešení konfliktů, zařazení veřejné prezentace práce žáků, uplatňování projektové metody výuky, tzv. otevřeného vyučování, které vede k aktivitám mezipředmětového charakteru.

Organizace výuky

Denní vzdělávání je organizováno jako čtyřleté.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Vyučovací předměty obsahující větší míru konkrétních praktických znalostí a dovedností, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v dělených skupinách, jde převážně o cizí jazyky, také o některé hodiny matematiky, českého jazyka, písemné a elektronické komunikace, informačních technologií, tělesné výchovy a účetnictví. Výuka je umístěna do učeben vybavených potřebnou technikou. Žáci mají také možnost zvolit si výuku některých vyučovacích předmětů v angličtině.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Exkurze

- jednodenní i vícedenní, tuzemské i zahraniční exkurze jsou realizovány na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjejí žádoucí osobnostní, profesionální, odborné i jazykové kompetence žáků.

Besedy a přednášky

- škola organizuje besedy s odborníky z praxe

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, v Itálii a v Austrálii.

Soutěže

- výtvarné, jazykové a odborné soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků

Státní a jiné zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků, škola má akreditaci ke zkouškám JET SET, žáci možnosti této akreditace využívají

Projekty

- škola spolupracuje s nadačním fondem a vysílá studenty do Anglie na studijní pobyt, ve spolupráci s grantovými agenturami vysíláme žáky na odborné praxe v Anglii a v Irsku, žáci se také účastní preventivních programů s tématy drogová závislost a šikana.

Další školní aktivity

- Žáci se účastní charitativních akcí pořádaných neziskovými organizacemi (např. srdíčkový den)
- Žáci v 1. ročníku absolvují dvoudenní seznamovací adaptační výlet
- Žáci všech ročníků mají možnost zúčastnit se společného výletu na kole, na vodě nebo několikadenního lyžařského kurzu

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe je rozložena od prvního do třetího ročníku vzdělávání, vždy v délce 4 týdnů, v rozsahu minimálně 4 hodiny denně.

Odborná praxe probíhá v období května, popřípadě června v soukromých společnostech včetně zahraničních, v územních, ústředních nebo jiných orgánech státní správy a samosprávy. Organizace praxe směřuje k nejužšímu sepejetí s potřebami budoucích zaměstnavatelů absolventů, praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách na základě smluvního vztahu mezi naší školou a příslušnou firmou nebo organizací.

O průběhu praxe si žáci vedou záznamy, ve kterých dokumentují průběh praxe a výčet vlastních činností. Na základě těchto záznamů žáci vypracují podrobnou zprávu, kterou po ukončení praxe společně s potvrzenou evidencí docházky odevzdají.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření.

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení průběžné formou průběžné klasifikace se uplatňuje při hodnocení dílčích výsledků žáka v průběhu klasifikačního období v jednotlivých vyučovacích předmětech.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Stupeň 1 (výborný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti uceleně, přesně a úplně a chápe vztahy mezi nimi. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a tvořivě uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí. Myslí logicky správně, zřetelně se u něho projevuje samostatnost a tvořivost. Jeho ústní a písemný projev je správný, přesný a výstižný. Grafický projev je přesný a estetický. Výsledky jeho činnosti jsou kvalitní, pouze s menšími nedostatky. Je schopen samostatně studovat vhodné texty.

Stupeň 2 (chvalitebný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní a písemný projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Kvalita výsledků činnosti je zpravidla bez podstatných nedostatků. Grafický projev je estetický, bez větších nepřesností. Je schopen samostatně nebo s menší pomocí studovat vhodné texty.

Stupeň 3 (dobrý)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Při vykonávání požadovaných intelektuálních a motorických činností projevuje nedostatky. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se dopouští chyb. Uplatňuje poznatky a provádí hodnocení jevů a zákonitostí podle podnětů učitele. Jeho myšlení je vcelku správné, ale málo tvořivé, v jeho logice se vyskytují chyby. V ústním a písemném projevu má nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti se projevují častější nedostatky, grafický projev je méně estetický a má menší nedostatky. Je schopen samostatně studovat podle návodu učitele.

Stupeň 4 (dostatečný)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků závažné mezery. Při provádění požadovaných intelektuálních a motorických činností je málo pohotový a má větší nedostatky. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují závažné chyby. Při využívání poznatků pro výklad a hodnocení jevů je nesamostatný. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby, myšlení není tvořivé. Jeho ústní a písemný projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti a v grafickém projevu se projevují nedostatky, grafický projev je málo estetický. Závažné nedostatky a chyby dovede žák s pomocí učitele opravit. Při samostatném studiu má velké těžkosti.

Stupeň 5 (nedostatečný)

Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Jeho dovednost vykonávat požadované intelektuální a motorické činnosti má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují velmi závažné chyby. Při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se u něho časté logické nedostatky. V ústním a písemném projevu má závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti i výstižnosti. Kvalita výsledků jeho činnosti a grafický projev mají vážné nedostatky. Závažné nedostatky a chyby nedovede opravit ani s pomocí učitele. Nedovede samostatně studovat.

Nelze-li žáka hodnotit na konci prvního pololetí, určí ředitel školy pro jeho hodnocení náhradní termín, a to tak, aby klasifikace za první pololetí byla ukončena nejpozději do 2 měsíců po skončení prvního pololetí. Není-li možné hodnotit ani v náhradním termínu, žák se za první pololetí nehodnotí. Vzhledem k tomu, že učivo příslušného vyučovacího předmětu ve druhém pololetí navazuje na učivo v prvním pololetí, je nezbytné, aby žák, který úspěšně ukončí klasifikaci tohoto předmětu až ve druhém pololetí, zvládl také učivo pololetí prvního.

Nelze-li žáka hodnotit za druhé pololetí, určí ředitel školy pro jeho hodnocení náhradní termín, a to tak, aby hodnocení za druhé pololetí bylo provedeno nejpozději do konce září následujícího školního roku. Není-li žák hodnocen ani v tomto termínu, neprospěl.

V případě méně než 70% účasti žáka ve vyučování za celé klasifikační období (tj. k datu ukončení klasifikace) v jednotlivých vyučovacích předmětech se zpravidla koná zkouška v náhradním termínu. Ta zahrnuje učivo za celé klasifikační období. Klasifikačním obdobím je pololetí.

Do vyššího ročníku postoupí žák, který na konci druhého pololetí příslušného ročníku prospěl ze všech povinných předmětů.

Žák, který na konci druhého pololetí neprospěl nejvýše ze 2 povinných předmětů, nebo žák, který neprospěl na konci prvního pololetí nejvýše ze 2 povinných předmětů vyučovaných pouze v prvním pololetí, koná z těchto předmětů opravnou zkoušku nejpozději do konce příslušného školního roku v termínu stanoveném ředitelem školy. Opravné zkoušky jsou komisionální. Žák, který nevykoná opravnou zkoušku úspěšně nebo se k jejímu konání nedostaví, neprospěl. Ze závažných důvodů může ředitel školy žákovi stanovit náhradní termín opravné zkoušky nejpozději do konce září následujícího školního roku.

Žák, který na konci druhého pololetí neprospěl z více než dvou předmětů, může požádat vedení školy o opakování studia v ročníku, ve kterém z více než dvou předmětů neprospěl.

Pokud žák přestupuje ke studiu na Obchodní akademii Praha, s. r. o. z jiné školy a neprokáže, že v předchozím studiu absolvoval předměty, které se vyučovali na OA Praha v nižších ročnících, než do kterého nastupuje, musí z nich složit rozdílové zkoušky. Termíny rozdílových zkoušek na daný školní rok stanovuje ředitel školy.

Jestliže má žák nebo zákonný zástupce žáka pochybnosti o správnosti klasifikace na konci prvního nebo druhého pololetí, může do tří dnů pracovních dní ode dne, kdy se dozvěděl o jejím výsledku, požádat ředitele školy o přezkoumání výsledků hodnocení. Ředitel školy nařídí komisionální přezkoušení žáka, které se koná nejpozději do 14 dnů od doručení žádosti nebo v termínu dohodnutém se zákonným zástupcem žáka. Česká školní inspekce poskytne součinnost na žádost ředitele školy nebo krajského úřadu.

Ředitel školy může s písemným doporučením školského poradenského zařízení povolit nezletilému žákovi se speciálními vzdělávacími potřebami nebo s mimořádným nadáním na žádost jeho zákonného zástupce a zletilému žákovi nebo žákovi se speciálními vzdělávacími potřebami nebo s mimořádným nadáním na jeho žádost vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu. Ředitel školy může povolit vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu i z jiných závažných důvodů.

Kromě sumativního hodnocení používají naši učitelé při výuce i tzv. formativní hodnocení. Toto hodnocení slouží primárně žákovi, je zpravidla průběžné. Je důležité zejména pro rozvoj jeho klíčových kompetencí.

Formativní hodnocení je realizováno těmito nástroji:

Učitel se snaží ve třídě vytvořit prostředí, které podporuje interakci a užívání hodnotících postupů. Snaží se navodit atmosféru bezpečí a důvěry, aby žáci byli ochotni bez zábran vyjadřovat své názory a nebáli se samostatného projevu.

- Učitel vždy seznámí žáky s cílem výuky daného tématu, žáci mají pak představu, co jim dané téma přinese.
- Učitel používá různorodé výukové strategie za účelem uspokojení různých potřeb žáků, umožňuje zaměřit se na porozumění novým pojmům, poskytování možnosti volby při práci ve třídě a povzbuzování žáků ke vzájemné pomoci při učení.
- Učitel užívá různé postupy zjišťování výsledků a procesů učení žáků. Například si ověřuje znalosti při nástupu žáka do školy, na začátku školního roku nebo při otvírání a uzavírání tematického celku. Dále používá formu průběžné dotazovací techniky v průběhu výukové interakce. Žáci jsou také běžně zapojováni do hodnocení výsledků spolužáků i hodnocení svých vlastních výkonů.
- Zpětná vazba – učitelé používají běžně při výuce zpětnou vazbu – zejména při diskusích o pochopení probíraného učiva a při hodnocení testů nebo ústního přezkušování. Učitel se snaží zapojovat do diskusí i žáky introvertní povahy, kteří nejsou příliš aktivní.
- Podpora aktivního učení žáků – učitel zde vystupuje spíše jako mentor, který poskytuje žákům podporu a pomoc při učení. Žáci, například, zpracovávají sami odborná témata, s nimiž pak vystupují před třídou a seznamují spolužáky s informacemi, které získali samostudiem.

Chování žáka se hodnotí stupni hodnocení:

- 1 – velmi dobré
- 2 – uspokojivé
- 3 – neuspokojivé

Stupeň 1 (velmi dobré)

Žák dodržuje školní řád včetně jeho dodatků a pravidla slušného chování, jednání a vystupování ve škole i na veřejnosti. Má kladný vztah ke škole i třídě. Dopouští se pouze méně závažných přestupků proti školnímu řádu.

Stupeň 2 (uspokojivé)

Žák se dopustil závažnějšího přestupku proti školnímu řádu 6-15 hodin neomluvené absence, nevhodné chování vůči učitelům, zaměstnancům školy nebo jiným osobám při vyučování, praktickém vyučování nebo v souvislosti s ním, opakované kouření v areálu školy, podvádění apod.), zpravidla mu již předtím bylo uděleno další kázeňské opatření (důtka třídního učitele, důtka ředitele), nebo se opakovaně dopustí méně závažných přestupků (pozdní příchody do vyučování a jednotlivých hodin, nevhodné oblečení a úprava zevnějšku, neplnění úkolů zadaných učitelem apod.). Žák je však přístupný výchovnému působení a zpravidla se snaží své chyby napravit.

Stupeň 3 (neuspokojivé)

Žák se dopustí velmi závažného přestupku proti školnímu řádu - např. 56-75 dnů neomluvené absence; zvláště hrubý slovní nebo úmyslný fyzický útok vůči jinému žákovi a pracovníkům školy, opakované slovní nebo úmyslné fyzické útoky vůči jinému žákovi a pracovníkům školy; jednání vůči spolužákovi, které lze klasifikovat jako šikanování ve smyslu čl. 1 Metodického pokynu ministra školství č. j. 28 275/2000-22; prokázaná krádež ve škole, na akci organizované školou vč. odborné praxe, nošení, distribuce a zneužívání návykových látek ve škole, a akcích organizovaných školou ve smyslu

Metodického pokynu ministra školství č.j. 16 227/ 96-22; opakované požívání alkoholických nápojů ve škole a akcích organizovaných školou aj. velmi závažné přestupky. Zpravidla mu již předtím bylo uděleno kázeňské opatření (napomenutí a důtka třídního učitele, důtka ředitele školy), případně i podmíněné vyloučení ze školy. Žák je málo přístupný výchovnému působení a zpravidla se ani nesnaží své chyby napravit.

Celkové hodnocení žáka se na vysvědčení vyjadřuje stupni:

- prospěl(a) s vyznamenáním
- prospěl(a)
- neprospěl(a)

Specifikace stupňů celkového hodnocení podle vyhlášky č. 13/ 2005 Sb., o středním vzdělávání, §3:

- Žák prospěl s vyznamenáním, není-li klasifikován v žádném povinném předmětu stupněm horším než 2 – chvalitebný a průměrný prospěch z povinných předmětů není horší než 1,50.
- Žák prospěl, není-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5- nedostatečný.
- Žák neprospěl, je-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5- nedostatečný.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školní vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Jde v první řadě o kompetence ke komunikaci, k učení, k práci a spolupráci s ostatními lidmi, k řešení pracovních i mimopracovních problémů, práci s informacemi a prostředky informačních a komunikačních technologií.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Informační a komunikační technologie

Průřezová témata postupují celým vzděláváním a promítají se v řadě činností ve výuce včetně praktického vyučování, v žákovských projektech i dalších aktivitách školy jako jsou kurzy, besedy, exkurze a soutěže. Efektivita a forma působení průřezových témat byla svěřena učitelům, kteří dobu a míru začlenění zapracovali přímo do učebních osnov jednotlivých předmětů

Začlenění průřezových témat organizované školou:

Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Žáci díky výměnným pobytům a praxím poznávají kulturu a život v zemích Evropy, především v Německu, Velké Británii, Austrálii a v Irsku.
- Žáci se účastní preventivních programů (boj proti šikaně, drogové závislosti) ve spolupráci s našimi sociálními partnery.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.
- Žáci školy se pravidelně účastní charitativních akcí.

Člověk a životní prostředí

- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem.

Člověk a svět práce

- Škola vytváří podmínky pro lepší uplatnění studentů na trhu práce. Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce.
- Škola organizuje pro žáky exkurze firem, žáci se tak seznamují s reálným pracovním prostředím.
- Škola pořádá besedy se zástupci firem, aby žáci poznali požadavky trhu práce.
- Škola organizuje praxe přímo na odborných pracovištích v terénu.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, aby byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu.

Informační a komunikační technologie

- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném každodenním životě.
- Pedagogové vedou žáky k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií nejen v rámci specifik dané odborné kvalifikace, ale věnují mu pozornost systematicky po celou dobu vzdělávání ve všech předmětech. Například v předmětu Účetnictví používá škola při vyučování účetní software Pohoda, Money S a SW Ježek, v předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme program pro psaní všemi deseti Nedatuj.cz.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni.

Podmínky pro přijetí ke vzdělání

Přijímání žáků se řídí platnou školskou legislativou. Ke vzdělávání lze přijmout uchazeče, kteří splnili povinnou školní docházku nebo úspěšně ukončili základní vzdělávání před splněním povinné školní docházky a kteří při přijímacím řízení splnili podmínky pro přijetí prokázáním vhodných schopností, vědomostí a zájmů.

Přijímáme uchazeče ke studiu na základě průměrného prospěchu ze základní školy (váha 40%) a na základě výsledků přijímací zkoušky (váha 60%).

Uchazeči se musí zúčastnit přijímacích zkoušek, které se skládají z:

- přijímacího pohovoru
- státní přijímací zkoušky z matematiky a z českého jazyka

Zdravotní způsobilost

Obor vzdělání obchodní akademie nevyžaduje pro uchazeče stanovení zvláštních zdravotních požadavků. Škola má bezbariérový přístup a zkušenosti s žáky, kteří jsou držiteli průkazu ZTP.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Škola disponuje vlastním preventistou sociálně patologických jevů, výchovným poradcem a školním psychologem, dále má škola pracovníka, který se komplexně věnuje vzdělávání žáků s SVP, komunikuje se školskými poradenskými pracovišti, s učiteli, se žáky a rodiči. Škola má zkušenosti se vzděláváním žáků se specifickými vývojovými poruchami učení, žáků se sociálním znevýhodněním i žáků ohrožených sociálně-patologickými jevy.

Žáci se specifickými vývojovými poruchami učení jsou integrováni do běžné třídy. Tito žáci mají uzpůsobené své pracovní místo ve třídě i pracovní pomůcky a podstatná část školy je také bezbariérová. Mají možnost zvolit si vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, který přímo vychází z jejich nároků a schopností. Tito žáci mají k dispozici svého asistenta, který jim pomáhá při vyučování, také jim pořizuje zápisky z odučeného učiva.

Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden, které jim vypracují „Doporučení“ pro jejich vzdělávání ve škole. Specializovaný pracovník školy pak společně s asistentem pedagoga, zákonným zástupcem žáka a se samotným žákem vypracují na základě Doporučení výše zmíněný Individuální vzdělávací plán a tzv. „Pas studenta“, v němž jsou přehledně popsány jednotlivé specifické nároky žáka jednak na vyučovací metody, jako např. zda lze žáka během vyučování vyvolávat, zda je vhodné věnovat mu individuálně pozornost apod. jednak na metody přezkušování znalostí jako např. zda lze žáka zkoušet ústně nebo jen písemně, před třídním kolektivem apod., jednak na komunikaci se žákem, např. zda lze s ním komunikovat přímo nebo jen přes asistenta apod. a konečně i na projevy chování žáka, na něž je vhodné učitelé upozornit. V Pasu jsou rovněž popsány poruchy učení, které musí učitel zohlednit při průběžné práci v hodině a také při hodnocení výsledků žáka.

Škola nabízí možnost získání prospěchového stipendia nebo stipendia ze specializovaných nadací, zejména pro žáky se sociálním znevýhodněním.

Každoročně je zpracováván, realizován a vyhodnocován minimální preventivní program, do jehož aktivit patří organizování besed a přednášek na vybraná témata.

Mimořádně nadané žáky škola podporuje a soustavně s nimi pracuje. Sportovně nadaní žáci mají možnost využít Individuální vzdělávací plán, v němž zohlední potřebu věnovat část času výuky ve prospěch profesionálního sportu. Vědomostně nadané žáky škola podporuje tím, že jim nabízí možnost rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti v odborných seminářích jako např. Psychologie v angličtině, Personalistika, semináře cizích jazyků, Komunikační dovednosti, seminář z matematiky, z českého jazyka, z informačních technologií, Finanční gramotnost, Osobní finance, Interior Design, Starting small

business, Marketing a Managementu v angličtině, Fashion Retailing, Creative Product Promotion atd. nebo na účasti na vědomostních soutěžích jako např. účetní olympiáda, olympiáda z českého jazyka, z ekonomiky, apod. Škola také vede žáky ke složení státních a jiných certifikovaných zkoušek. Některé předměty jsou vyučovány v anglickém jazyce jako např. Podnikání v angličtině, Ekonomika v angličtině, Marketing v angličtině a Společenské vědy v angličtině. Nadaní žáci tak mohou v nich realizovat své schopnosti a vědomosti.

Žáci mají možnost výuky některých předmětů v anglickém jazyce, mají možnost účastnit se vzájemných výměnných pobytů v Austrálii a v Itálii a odborných praxí v Německu, Irsku a v Anglii.

Obecné zásady individuálního vzdělávacího plánu:

- Není nezbytná pravidelná docházka do vyučování, absence ve vyučování není evidována v třídní knize, není třeba ji omlouvat.
- Ukončení klasifikace vždy nejpozději v řádném termínu ukončení klasifikace té které třídy.
- Povinností žáka je dohodnout si termíny a formu zkoušení (písemná, ústní před třídou, komisionální) s vyučujícími všech předmětů ve spolupráci s třídním učitelem.
- Osvobození od povinných praxí je možné po schválení vedením školy.

Případné problémy (změny termínů zkoušení, praxí aj.) je třeba řešit bezodkladně s vyučujícími dotyčných předmětů a informovat o nich průběžně třídního učitele.

Individuální vzdělávací plán se vystavuje vždy na jeden školní rok. Koordinátorem individuálních vzdělávacích plánů je zástupkyně ředitelky školy.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Charakteristika maturitní zkoušky

Celostátní písemná maturitní zkouška se koná z těchto předmětů:

- Český jazyk a literatura
 - didaktický test
 - strukturovaná písemná zkouška
 - ústní zkouška
- Cizí jazyk nebo Matematika
 - didaktický test
 - strukturovaná písemná zkouška (jen u cizího jazyka)
 - ústní zkouška (jen u cizího jazyka)

Profilová část maturitní zkoušky má dvě následující části:

1. Praktická maturitní zkouška

○ Obsahuje souhrn znalostí z předmětů: mezinárodní obchod, informační technologie, marketing, ekonomika, management, písemná a elektronická komunikace, účetnictví a podnikání.

○ Skládá se prakticky v učebně výpočetní techniky. Studenti si vylosují otázku, která obsahuje zadání k praktické zkoušce a následně ji zpracovávají v časovém limitu 4 vyučovacích hodin, tj. 180 minut. Zpracovaná otázka je následně ohodnocena maturitní komisí.

2. Ústní zkouška ze dvou povinně volitelných předmětů

○ Jeden předmět volitelný ze skupiny odborných ekonomických předmětů: tj.: ekonomika, účetnictví, marketing, management a podnikání.

○ Druhý předmět je volitelný tak, aby byl odlišný od prvního, a to z následujících předmětů: ekonomika, účetnictví, marketing, management, podnikání, společenské vědy, informační technologie, cizí jazyk, český jazyk a matematika. V případě, že žák má osvědčení o složení zkoušky z cizího jazyka na úrovni B1, nemusí skládat ústní maturitní zkoušku ze druhého povinně volitelného předmětu.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Výuka je realizována ve vlastních prostorách školy, jejichž vlastníkem je PaedDr. Eliška Pospíchalová, zakladatelka školy, tj. Obchodní akademie, s. r. o., se sídlem v Praze Praha 9 – Satalicích.

Budova školy se nachází v Praze 9 – Satalicích, v ulici Vnořská 163.

Během posledních několika let prošla budova komplexní rekonstrukcí a splňuje náročné sociální a hygienické požadavky na výuku. Škola má bezbariérový přístup, má zkušenosti se vzděláváním handicapovaných žáků.

Žáci mohou využívat prostory kavárny ke konzumaci teplých obědů nebo také k relaxaci a v prostorách školního dvora mohou využít posezení na lavičkách nebo se věnovat vybrané fyzické aktivitě jako např. ping-pong atd.

Výuka je realizovaná v 6 kmenových třídách, v jedné multimediální učebně, v učebně výpočetní techniky a v kreativní učebně. Každá třída je vybavena bílou popř. i černou tabulí, dataprojektorem a počítačem pro vyučujícího. Dále jsou ve škole k dispozici černobílé, barevné laserové i inkoustové tiskárny, kopírka pro žáky, kopírky pro učitele, DVD/CD přehrávače, videokamera, digitální fotoaparát.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Knihovna se nachází v budově školy. Žákům je přístupná každý pracovní den během provozní doby. Databáze knihovny obsahuje celkem cca 500 titulů odborných publikací, časopisů, příruček a výukových materiálů. Z celkového počtu je cca 90 publikací vydaných v anglickém jazyce. Odborné publikace jsou doplňovány průběžně podle aktuálních potřeb žáků a vyučujících. Jednou ročně probíhá pravidelná revize knižního fondu školy a nákup aktuálních titulů.

Personální zabezpečení

Na škole působí více než dvě desítky pedagogů, z toho je necelá polovina mužů. Dále působí ve škole asistenti pedagoga, studijní a projektový referent.

Plně máme zabezpečenou výuku odborných ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů, ve škole vyučují také rodilí mluvčí.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována. Se žáky pracuje výchovná poradkyně, metodička prevence. Metodickou podporu v oblasti informačních technologií zajišťuje ICT koordinátor. Prioritou

školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Z hlediska podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován. Při dalších činnostech probíhajících mimo školu (sportovní akce, kurzy, exkurze, společenské akce, apod.) jsou žáci vždy zvláště poučeni o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví vyučujícími, případně dozorem.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pražská pedagogicko-psychologická poradna pro Prahu 9, U Nové školy 2a, Praha 9
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Speciálně pedagogické centrum (Chotouňská, Praha 10)
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Občanské sdružení Asistence, o. s. (Praha 2)
- Občanské sdružení Rytmus, o. s. m. (Praha 2)
- Občanské sdružení Život dětem – naši žáci se účastní každoročně projektu „srdíčkový den“
- Centrum primární prevence Jules a Jim, z. ú. – ve spolupráci s touto organizací realizujeme preventivní programy například na téma boj proti šikaně, boj proti drogové závislosti
- Úřadem městské části Praha 19 – Satalice a Magistrát hlavního města Prahy – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů
- Další soukromé subjekty - spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů. Škola má uzavřenou dlouhodobou spolupráci s několika firmami, kam chodí vybraní žáci na každoroční praxe. Žáci mají možnost pracovat v oboru bankovníctví, marketingu, stavitelství a sociálních služeb. V těchto firmách vykonávají žáci práci ekonomické povahy, nicméně poznají přitom i jiné činnosti v rámci jiných oborů, získávají tak komplexní pohled na reálný svět práce.

Zahraničními partnery naší školy jsou:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studijní zaměření „Business/ Podnikání“. Žáci studují v tomto zaměření vybrané předměty v anglickém jazyce a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení National Diploma in Business. Kromě znalostí předmětu si žáci osvojí i odborný anglický jazyk.

Předměty vyučované v anglickém jazyce:

Podnikání v angličtině

Ekonomika v angličtině

Marketing v angličtině

Společenské vědy v angličtině

Erasmus+

Od školního roku 2012/13 škola zajišťuje odborné praxe v Anglii a Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V Anglii působí žáci ve firmách ve městě Portsmouth, v Irsku ve městech Dublin a Cork, pobyt trvá 1 nebo 3 měsíce.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nadační fond „Cesta ke vzdělání“ a britská škola Lila, New Barratt House 47 North John Street, Liverpool

Díky spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a zmíněného nadačního fondu zajišťujeme pro naše žáky studijní pobyty v Anglii, ve městě Liverpool. Žáci studují ve škole Lila* anglický jazyk po dobu 4 týdnů, z grantu mají hrazený pobyt, studium a dopravu.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Díky kooperaci s organizací Tandem trvá již více než 10 let spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Nově jsme začali spolupracovat s německou školou Staatliche Berufsschule II Coburg, Kanalstrasse 1, Coburg.

Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách, jejich pobyt v Německu trvá 6 týdnů. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

Istituto Tecnico Economico Libero de Libero, Via S.Magno, Fondi, Italy

Ve školním roce 2017/2018 zorganizovala škola opět po několika letech výměnný pobyt našich a italských studentů. Hlavním účelem této spolupráce je, aby naši studenti poznali zvyklosti a tradice jiné země, jiný školský systém a aby také navázali nové kontakty. Tato výměna je především určena pro první ročník.

Toowoomba Grammar School, 24 Margaret Street, Toowoomba, Australia

Ve školním roce 2017/2018 se poprvé zrealizoval výměnný studijní pobyt našich a australských studentů. Naše škola navázala spolupráci s výše zmíněnou australskou školou. Studijní pobyt žáků trvá 3 měsíce, žáci mají hrazené studium a pobyt hostitelskou školou.

Organizace vzdělávání

Přehled využití týdnů ve školním roce.

Činnost	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle učebního plánu	34	34	34	30
Lyžařský sportovní výcvikový kurz		1		
Odborná praxe	4	4	4	
Maturitní zkouška				2
Časová rezerva	2	1	3	3
Celkem	40	40	40	35



Budova Obchodní akademie Praha, s. r. o., Vinořská 163, Praha 9 – Satalice.

Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02**Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání**

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:		
Český jazyk	5	160
Cizí jazyk	18	576
Společenskovědní vzdělávání	5	160
Přírodovědné vzdělávání	4	128
Matematické vzdělávání	10	320
Estetické vzdělávání	5	160
Vzdělávání pro zdraví	8	256
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích	6	192
Písemná a ústní komunikace	4	128
Podnik, podnikové činnosti, řízení podniku	16	512
Finance, daně, finanční trh	9	288
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	160
Disponibilní hodiny	33	1056
Celkem	128	4096

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk	8 2 8	8
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy Týmová práce	4 1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Biologie a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	3
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura Týmová práce	2 3	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie	6	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura Konverzace v anglickém jazyce	2 2	

Podnik, podnikové činnosti a řízení	16	Marketing Podnikání Management Písemná a elektronická komunikace	5 4 4 3	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika Podnikání	5 3 1	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů*) a semináře maturitních předmětů*)		18
Celkem	128		95	33

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 2. ročník denní studium			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	6
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce	10 2 5	8

		Druhý cizí jazyk Konverzace druhý cizí jazyk	1	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy Týmová práce	4 1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Biologie a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	3
Estetické vzdělávání	5	Cvičení kreativity Český jazyk a literatura Týmová práce	1 2 2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie Písemná a elektronická komunikace	5 1	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura Písemná a elektronická komunikace Konverzace v anglickém jazyce	1 1 2	
Podnik, podnikové činnosti a řízení	16	Marketing Podnikání Management Písemná a elektronická komunikace Ekonomika	5 4 4 2 1	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika	5 4	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika Hospodářský zeměpis	3 2	
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů*) a Semináře maturitních předmětů*)		16
Celkem	128		95	33

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 3. ročník denní studium			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk) Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk Konverzace druhý cizí jazyk	10 2 5 1	10
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy Týmová práce	4 1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Biologie a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	2
Estetické vzdělávání	5	Cvičení kreativity Český jazyk a literatura Týmová práce	1 3 1	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie	6	

Písemná a ústní komunikace	4	Písemná a elektronická komunikace Konverzace v anglickém jazyce	2 2	2
Podnik, podnikové činnosti a řízení	16	Marketing Podnikání Management	5 6 5	
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika	6 3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika Hospodářský zeměpis	3 2	2
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů*) a Semináře maturitních předmětů*)		13
Celkem	128		95	34

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 4. ročník denní studium			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyučovacích hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	10 2	12

		Konverzace v anglickém jazyce Druhý cizí jazyk Konverzace druhý cizí jazyk	5 1	
Společenskovědní vzdělávání	5	Společenské vědy Týmová práce	4 1	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy Biologie a ekologie	2 2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Cvičení kreativity Český jazyk a literatura	2 3	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Vzdělávání v inf. technologiích	6	Informační technologie	6	
Písemná a ústní komunikace	4	Písemná a elektronická komunikace Konverzace v anglickém jazyce	2 2	2
Podnik, podnikové činnosti a řízení	16	Marketing Podnikání Management	5 7 4	2
Finance, daně, finanční trh	9	Účetnictví Ekonomika	7 2	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika Hospodářský zeměpis Mezinárodní obchod	2 2 1	4
Disponibilní hodiny	33	Seminář odborných předmětů*) a Semináře maturitních předmětů*)		10
Celkem	128		95	35

Poznámka:

*) Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce. V maturitním ročníku si volí žák dále z nabídky seminářů maturitních předmětů.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný **pro 1. roč. počínaje 1. 9. 2016**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem týdenních hodin	Celkem hodin
	1	2	3	4			
A. Povinné							
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13		416
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	4	4	16		512
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1	1	4		128
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8		256
Konverzace v druhém cizím jazyce (KCJ)	1	1	1	1	4		128
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4		128
Biologie a ekologie (BIE)	2				2		64
Přírodní vědy (PRV)	2				2		64
Hospodářský zeměpis (HOZ)	2				2		64
Matematika (MAT)	2	2	3	3	10		320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8		256
Informační technologie (INT)	2	2	2		6		192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	2	2			4		128
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8		256

Management (MAN)	1	2	2	1	6	192
Účetnictví (UCE)		2	3	2	7	224
Statistika (STA)			1		1	32
Podnikání (POD)		2	2	3	7	224
Mezinárodní obchod (MEO)		1			1	32
Management – cvičení kreativity (MCK)	2				2	64
Marketing (MAR)		2	2	1	5	160
Týmová práce (TYP)				1	1	32

B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a Semináře maturitních předmětů*	2	2	2	4	10	320
Celkem	33	33	32	32	130	4160

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů, zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný **pro 1. roč. počínaje 1. 9. 2017**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1	2	3	4	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	4	4	16	512
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1	1	4	128
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256
Konverzace v druhém cizím jazyce (KCJ)	1	1			2	64
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Biologie a ekologie (BIE)	2				2	64
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Hospodářský zeměpis (HOZ)	2				2	64
Matematika (MAT)	2	3	3	4	12	384
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	2	2	1	1	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	2	2			4	128
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	1	2	1	5	160
Účetnictví (UCE)		2	3	1	6	192

Podnikání (POD)		2	2	2	6	192
Management – cvičení kreativity (MCK)	1				1	32
Marketing (MAR)		2	1	2	5	160
Týmová práce (TYP)			1	1	2	64

B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	2	2	4	5	13	416
Celkem	33	32	32	32	129	4128

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů , zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2018**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1	2	3	4	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	4	4	16	512
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1	1	4	128
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256
Konverzace v druhém cizím jazyce (KCJ)	1				1	32
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Biologie a ekologie (BIE)	2				2	64
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Hospodářský zeměpis (HOZ)	2				2	64
Matematika (MAT)	3	3	3	4	13	416
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	2	1	5	160
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	2	1	1		4	128
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	1	1	1	4	128
Účetnictví (UCE)		2	2	1	5	160

Podnikání (POD)		2	1	1	4	128
Management – cvičení kreativity (MCK)	1				1	32
Marketing (MAR)		1	1	1	3	96
Týmová práce (TYP)		1	1	1	3	96

B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	2	5	4	5	16	512
Celkem	32	32	32	32	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů , zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2019**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1	2	3	4	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	4	4	4	4	16	512
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1	1	4	128
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ)	2	2	2	2	8	256

Společenské vědy (SPV)	1	1	1	1	4	128
Biologie a ekologie (BIE)	2				2	64
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Matematika (MAT)	3	3	3	4	13	416
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	2	1	6	192
Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	1	1		3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1	1	1	1	4	128
Účetnictví (UCE)		2	2	1	5	160
Podnikání (POD)	2	1	1	1	5	160
Marketing (MAR)		1	2	2	5	160
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128

B. Povinně volitelné předměty						
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	5	4	5	18	576
Celkem	32	32	32	32	128	4096

Poznámka:

*Žák volí z nabídky odborných předmětů , zároveň se může rozhodnout, že chce odborný předmět mít v českém nebo v anglickém jazyce.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

Dálková forma vzdělávání

Školní vzdělávací program oboru

Obchodní akademie se uskutečňuje podle rámcového vzdělávacího programu (dále jen RVP), který jako stanovený a schválený pedagogický dokument vymezuje závazné požadavky na vzdělávání v jednotlivých stupních a oborech vzdělání. RVP je závazným dokumentem pro všechny školy poskytující střední odborné vzdělávání, které jsou povinny jej respektovat a rozpracovat do svých školních vzdělávacích programů.

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, propojení těchto nových poznatků s jejich praxí tj. uplatnění získaných informací a poznatků v jejich současném povolání.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí spolupracovat s ostatními. Vedeme je k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností

Metody a postupy výuky

V dálkové formě studia je výuka jednotlivých předmětů realizována formou konzultací. Žáci mohou libovolně navštěvovat konzultační hodiny, v nichž mohou s pedagogy konzultovat konkrétní problémy nebo se mohou účastnit výkladových hodin konzultací.

Učitelé se dle možností zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse, při nichž učitelé využívají skutečnosti, že žáci mají již praktické zkušenosti ze zaměstnání.

Organizace výuky

Dálkové vzdělávání je organizováno jako pětileté. Výuka probíhá zpravidla 2x měsíčně v sobotu od 7:30 do 17:05 hod.

Výuka je realizována v rámci systému konzultací k jednotlivým vyučovacím předmětům.

Žáci mají také možnost zvolit si výuku vyučovacího předmětu Business Environment v anglickém jazyku. Tento předmět je nepovinný.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, v Itálii a v Austrálii.

Státní a jiné zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků, škola má akreditaci ke zkouškám JET SET, žáci možnosti této akreditace využívají

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe studentů dálkového studia probíhá v průběhu školního roku ve 4. ročníku.

Studenti musí doložit škole potvrzení o absolvované odborné praxi, a to do uzávěrky klasifikace 2. pololetí 4. ročníku dálkového studia. Student může absolvovat odbornou praxi ve svém současném zaměstnání. Délka odborné praxe je 4 týdny za celou dobu studia.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření.

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení v dálkové formě studia probíhá na konci každého pololetního klasifikačního období.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Stupeň 1 (výborný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti uceleně, přesně a úplně a chápe vztahy mezi nimi. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a tvořivě uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí. Myslí logicky správně, zřetelně se u něho projevuje samostatnost a tvořivost. Jeho ústní a písemný projev je správný, přesný a výstižný. Grafický projev je přesný a estetický. Výsledky jeho činnosti jsou kvalitní, pouze s menšími nedostatky. Je schopen samostatně studovat vhodné texty.

Stupeň 2 (chvalitebný)

Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice a zákonitosti v podstatě uceleně, přesně a úplně. Pohotově vykonává požadované intelektuální a motorické činnosti. Samostatně a produktivně nebo podle menších podnětů učitele uplatňuje osvojené poznatky a dovednosti při řešení teoretických a praktických úkolů, při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí. Myslí správně, v jeho myšlení se projevuje logika a tvořivost. Ústní a písemný projev mívá menší nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. Kvalita výsledků činnosti je zpravidla bez podstatných nedostatků. Grafický projev je estetický, bez větších nepřesností. Je schopen samostatně nebo s menší pomocí studovat vhodné texty.

Stupeň 3 (dobrý)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků, faktů, pojmů, definic a zákonitostí nepodstatné mezery. Při vykonávání požadovaných intelektuálních a motorických činností projevuje nedostatky. Podstatnější nepřesnosti a chyby dovede za pomoci učitele korigovat. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se dopouští chyb. Uplatňuje poznatky a provádí hodnocení jevů a zákonitostí podle podnětů učitele. Jeho myšlení je vcelku správné, ale málo tvořivé, v jeho logice se vyskytují chyby. V ústním a písemném projevu má nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti se projevují častější nedostatky, grafický projev je méně estetický a má menší nedostatky. Je schopen samostatně studovat podle návodu učitele.

Stupeň 4 (dostatečný)

Žák má v ucelenosti, přesnosti a úplnosti osvojení si požadovaných poznatků závažné mezery. Při provádění požadovaných intelektuálních a motorických činností je málo pohotový a má větší nedostatky. V uplatňování osvojených poznatků a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují závažné chyby. Při využívání poznatků pro výklad a hodnocení jevů je nesamostatný. V logice myšlení se vyskytují závažné chyby, myšlení není tvořivé. Jeho ústní a písemný projev má vážné nedostatky ve správnosti, přesnosti a výstižnosti. V kvalitě výsledků jeho činnosti a v grafickém projevu se projevují nedostatky, grafický projev je málo estetický. Závažné nedostatky a chyby dovede žák s pomocí učitele opravit. Při samostatném studiu má velké těžkosti.

Stupeň 5 (nedostatečný)

Žák si požadované poznatky neosvojil uceleně, přesně a úplně, má v nich závažné a značné mezery. Jeho dovednost vykonávat požadované intelektuální a motorické činnosti má velmi podstatné nedostatky. V uplatňování osvojených vědomostí a dovedností při řešení teoretických a praktických úkolů se vyskytují velmi závažné chyby. Při výkladu a hodnocení jevů a zákonitostí nedovede své vědomosti uplatnit ani s podněty učitele. Neprojevuje samostatnost v myšlení, vyskytují se u něho časté logické nedostatky. V ústním a písemném projevu má závažné nedostatky ve správnosti, přesnosti i výstižnosti. Kvalita výsledků jeho činnosti a grafický projev mají vážné nedostatky. Závažné nedostatky a chyby nedovede opravit ani s pomocí učitele. Nedovede samostatně studovat.

Nelze-li žáka hodnotit na konci prvního pololetí, určí ředitel školy pro jeho hodnocení náhradní termín, a to tak, aby klasifikace za první pololetí byla ukončena nejpozději do 2 měsíců po skončení prvního pololetí. Není-li možné hodnotit ani v náhradním termínu, žák se za první pololetí nehodnotí. Vzhledem k tomu, že učivo příslušného vyučovacího předmětu ve druhém pololetí navazuje na učivo v prvním pololetí, je nezbytné, aby žák, který úspěšně ukončí klasifikaci tohoto předmětu až ve druhém pololetí, zvládl také učivo pololetí prvního.

Nelze-li žáka hodnotit za druhé pololetí, určí ředitel školy pro jeho hodnocení náhradní termín, a to tak, aby hodnocení za druhé pololetí bylo provedeno nejpozději do konce září následujícího školního roku. Není-li žák hodnocen ani v tomto termínu, neprospěl.

Do vyššího ročníku postoupí žák, který na konci druhého pololetí příslušného ročníku prospěl ze všech povinných předmětů.

Žák, který na konci druhého pololetí neprospěl nejvýše ze 2 povinných předmětů, nebo žák, který neprospěl na konci prvního pololetí nejvýše ze 2 povinných předmětů vyučovaných pouze v prvním pololetí, koná z těchto předmětů opravnou zkoušku nejpozději do konce příslušného školního roku v termínu stanoveném ředitelem školy. Opravné zkoušky jsou komisionální. Žák, který nevykoná opravnou zkoušku úspěšně nebo se k jejímu konání nedostaví, neprospěl. Ze závažných důvodů může ředitel školy žákovi stanovit náhradní termín opravné zkoušky nejpozději do konce září následujícího školního roku.

Žák, který na konci druhého pololetí neprospěl z více než dvou předmětů, může požádat vedení školy o opakování studia v ročníku, ve kterém z více než dvou předmětů neprospěl.

Pokud žák přestupuje ke studiu na OA Praha, s. r. o. z jiné školy a neprokáže, že v předchozím studiu absolvoval předměty, které se vyučovali na OA Praha v nižších ročnících, než do kterého nastupuje, musí z nich složit rozdílové zkoušky. Termíny rozdílových zkoušek na daný školní rok stanovuje ředitel školy.

Jestliže má žák nebo zákonný zástupce žáka pochybnosti o správnosti klasifikace na konci prvního nebo druhého pololetí, může do tří dnů pracovních dní ode dne, kdy se dozvěděl o jejím výsledku, požádat ředitele školy o přezkoumání výsledků hodnocení. Ředitel školy nařídí komisionální přezkoušení žáka, které se koná nejpozději do 14 dnů od doručení žádosti nebo v termínu dohodnutém se zákonným zástupcem žáka. Česká školní inspekce poskytne součinnost na žádost ředitele školy nebo krajského úřadu.

Chování žáka na dálkovém studiu se nehodnotí.

Celkové hodnocení žáka se na vysvědčení vyjadřuje stupni:

- prospěl(a) s vyznamenáním
- prospěl(a)
- neprospěl(a)

Specifikace stupňů celkového hodnocení podle vyhl. č. 13/ 2005 Sb., o středním vzdělávání, § 3:

- Žák prospěl s vyznamenáním, není-li klasifikován v žádném povinném předmětu stupněm horším než 2 – chvalitebný a průměrný prospěch z povinných předmětů není horší než 1,50.
- Žák prospěl, není-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5- nedostatečný.
- Žák neprospěl, je-li klasifikace v některém povinném předmětu vyjádřena stupněm 5- nedostatečný.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školský vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Jde v první řadě o kompetence ke komunikaci, k učení, k práci a spolupráci s ostatními lidmi, k řešení pracovních i mimopracovních problémů, práci s informacemi a prostředky informačních a komunikačních technologií.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Informační a komunikační technologie

Začlenění průřezových témat organizované školou:

Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.

Člověk a životní prostředí

- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem.

Člověk a svět práce

- Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání pro život, aby byli připraveni pokračovat dál ve svém vzdělávání, aby mohli zlepšit svou pozici na trhu práce.

Informační a komunikační technologie

- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném každodenním životě.
- Pedagogové vedou žáky k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií nejen v rámci specifik dané odborné kvalifikace, ale věnují mu pozornost systematicky po celou dobu vzdělávání ve všech předmětech. V předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme ve výuce pro psaní všemi deseti Nedatluj.cz.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání žáků se řídí platnou školskou legislativou. Ke vzdělávání lze přijmout uchazeče, kteří splnili povinnou školní docházku nebo úspěšně ukončili základní vzdělávání před splněním povinné školní docházky a kteří při přijímacím řízení splnili podmínky pro přijetí prokázáním vhodných schopností, vědomostí a zájmů.

Na dálkovou formu studia jsou studenti přijímáni na základě ústního pohovoru.

Zdravotní způsobilost

Obor vzdělání obchodní akademie nevyžaduje pro uchazeče stanovení zvláštních zdravotních požadavků. Škola má bezbariérový přístup a zkušenosti s žáky, kteří jsou držiteli průkazu ZTP.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Škola spolupracuje s metodikem prevence sociálně patologických jevů, výchovným poradcem a školním psychologem. Škola má zkušenosti se vzděláváním žáků se specifickými vývojovými poruchami učení, žáků se sociálním znevýhodněním i žáků ohrožených sociálně-patologickými jevy.

Žáci se specifickými vývojovými poruchami učení jsou integrováni do běžné třídy, lze jim umožnit vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu. Práce s nimi spočívá především ve volbě vhodných výukových prostředků a pracovních pomůcek. Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden. Ve škole pracuje metodik prevence sociálně-patologických jevů. Žákům pomáhá asistent pedagoga.

Každoročně je zpracováván, realizován a vyhodnocován minimální preventivní program, do jehož aktivit patří organizování besed a přednášek na vybraná témata.

V dálkové formě studia škola mimořádně nadaným žákům umožňuje studovat vybrané předměty v anglickém jazyku např. Business Environment.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Charakteristika maturitní zkoušky dálkové vzdělávání

Celostátní písemná maturitní zkouška se koná z těchto předmětů:

- Český jazyk a literatura
 - didaktický test
 - strukturovaná písemná zkouška
 - ústní zkouška
- Cizí jazyk nebo Matematika
 - didaktický test
 - strukturovaná písemná zkouška (jen u cizího jazyka)
 - ústní zkouška (jen u cizího jazyka)

Profilová část maturitní zkoušky má dvě následující části:

1. Praktická maturitní zkouška
 - Obsahuje souhrn znalostí z předmětů: mezinárodní obchod, informační technologie, marketing, ekonomika, management, písemná a elektronická komunikace, účetnictví a podnikání.
 - Skládá se prakticky v učebně výpočetní techniky. Studenti si vylosují otázku, která obsahuje zadání k praktické zkoušce a následně ji zpracovávají v časovém limitu 4 vyučovacích hodin, tj. 180 minut. Zpracovaná otázka je následně ohodnocena maturitní komisí.

2. Ústní zkouška ze dvou povinně volitelných předmětů

- Jeden předmět volitelný ze skupiny odborných ekonomických předmětů: tj.: ekonomika, účetnictví, marketing, management a podnikání.
- Druhý předmět je volitelný tak, aby byl odlišný od prvního, a to z následujících předmětů: ekonomika, účetnictví, marketing, management, podnikání, společenské vědy, informační technologie, cizí jazyk, český jazyk a matematika. V případě, že žák má osvědčení o složení zkoušky z cizího jazyka na úrovni B1, nemusí skládat ústní maturitní zkoušku ze druhého povinně volitelného předmětu.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Dálková forma studia vzdělávání se uskutečňuje v budově školy Obchodní akademie Praha, s. r. o. na adrese Vinořská 163, Praha 9 Satalice.

Žákům dálkové formy studia je k dispozici stejné materiálové vybavení jako pro denní formu studia.

Personální zabezpečení

V dálkové formě studia působí cca 10 pedagogů, přičemž zhruba polovinu tvoří ženy.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována.

Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy.

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Z hlediska podmínek bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pražská pedagogicko-psychologická poradna pro Prahu 9, U Nové školy 2a, Praha 9
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Speciálně pedagogické centrum (Chotouňská, Praha 10)
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Občanské sdružení Asistence, o. s. (Praha 2)
- Občanské sdružení Rytmus, o. s. m. (Praha 2)

Zahraniční partneři naší školy:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studijní zaměření „Business/ Podnikání“. Žáci studují v tomto zaměření vybrané předměty v anglickém jazyce a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení Higher National Diploma in Business, toto vzdělání odpovídá českému stupni vyššího odborného školství.

Předmět vyučovaný v anglickém jazyce nese název Konzultace a je nepovinný.

Erasmus+

Od školního roku 2012/13 škola zajišťuje odborné praxe v Anglii a Irsku, plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. V Anglii působí žáci ve firmách ve městě Portsmouth, v Irsku ve městech Dublin a Cork, pobyt vždy trvá zpravidla 4 týdny.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nadační fond „Cesta ke vzdělání“ a britská škola Lila, New Barratt House 47 North John Street, Liverpool

Díky spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a zmíněného nadačního fondu zajišťujeme pro naše žáky studijní pobyty v Anglii, ve městě Liverpool. Žáci studují ve škole Lila* anglický jazyk po dobu 4 týdnů, z grantu mají hrazený pobyt, studium a dopravu.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Více než 10 let trvá spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Nově jsme začali spolupracovat s německou školou Staatliche Berufsschule II Coburg, Kanalstrasse 1, Coburg. Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách, jejich pobyt v Německu trvá 6 týdnů. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2015**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy a biologie	20	20								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	15	15	20	20
Účetnictví					20	20	20	20	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing	15	15			10	10	15	15		
Podnikání	15	15								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Poznámka: Skladba předmětů je doplňována nabídkou nepovinných, volně volitelných předmětů.

Učební plán

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od 1. 9. 2016

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	10	20								
Přírodní vědy a biologie	20	20								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20	15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing	20	15			10	10	15	15		
Podnikání	20	15								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Poznámka: Skladba předmětů je doplňována nabídkou nepovinných, volně volitelných předmětů.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od 1. 9. 2017

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20	15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Poznámka: Skladba předmětů je doplňována nabídkou nepovinných, volně volitelných předmětů.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2018**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk			25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20	15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Poznámka: Skladba předmětů je doplňována nabídkou nepovinných, volně volitelných předmětů.

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2019**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk/Ruský jazyk	15	15	25	25	25	25	25	25	25	25
Německý jazyk/Italský jazyk	25	25								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy	25	25								
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20	15	15	15	15
Informační technologie			10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	10	10								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Poznámka: Skladba předmětů je doplňována nabídkou nepovinných, volně volitelných předmětů.

Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia

ANGLICKÝ JAZYK

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu:

Předmět anglický jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

Časové a organizační vymezení

Předmět Anglický jazyk se v denní formě studia vyučuje v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem žáků, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

V dálkové formě studia je časová dotace pro výuku anglického jazyka uvedena v učebním plánu.

Anglický jazyk je vyučován v naší škole jako první cizí jazyk. Jeho výuka navazuje na výuku na ZŠ (úroveň A2) a po ukončení studia na SŠ je výstupní úroveň B1, což je v souladu se Společným evropským referenčním rámcem.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem v cizím jazyce, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev v cizím jazyce, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně, vše v cizím jazyce.

3. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

4. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Anglický jazyk je úzce spjat s předměty druhý cizí jazyk, Český jazyk, Konverzace v anglickém jazyce.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Občan v demokratické společnosti. Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Další průřezové téma je Člověk a svět práce, kdy se žáci učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Předmět se také dotýká průřezového tématu Člověk a informační technologie, kdy se žáci učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ANGLICKÝ JAZYK

1. ročník denního studia, 1. a 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovník • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunikační situace a jazykové funkce • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

ANGLICKÝ JAZYK

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • přeloží text a používá slovníky • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy • komunikace 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: • zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

ANGLICKÝ JAZYK

3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými

<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice
---	---

ANGLICKÝ JAZYK

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> vyslovuje srozumitelně má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu <ul style="list-style-type: none"> řeší standardní řečové situace domluví se v běžných situacích; získá i podá informace používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci <ul style="list-style-type: none"> vyjadřuje se, ústně i písemně, k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti domluví se v běžných situacích; získá i podá informace <ul style="list-style-type: none"> má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> výslovnost (zvukové prostředky jazyka) slovní zásoba a její tvoření gramatika (tvarosloví a větná skladba) grafická podoba jazyka a pravopis jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice.

BIOLOGIE A EKOLOGIE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů a provázanosti s ekologií a životním prostředím. Důležitou součástí ekologického jsou exkurze. Vyučování Biologie a ekologie vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem Přírodní vědy.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

Občanské kompetence

Předmět vede k uvědomění osobní zodpovědnosti za dodržování zásad udržitelného rozvoje v osobním životě i v odborné praxi.

Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Biologie a ekologie je úzce spjat s předměty Přírodní vědy, Matematika, Hospodářský zeměpis a Ekonomika.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Biologie a ekologie

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi; • vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav; • popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života, porovná různé typy buněk a vysvětlí rozdíl mezi autotrofní a heterotrofní buňkou; • uvede příklady základních skupin organismů a porovná je; • orientuje se v základních genetických pojmech, uvede příklady využití genetiky; • popíše základní anatomickou stavbu lidského těla a funkci orgánů • v lidském těle, zná zásady správné výživy a zdravého životního stylu; • uvede původce bakteriálních, virových a jiných onemocnění, zná způsoby ochrany před nimi; 	<p>Základy biologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • vznik a vývoj života na Zemi, geologické éry • vlastnosti živých soustav (systémové uspořádání, metabolismus, dráždivost, rozmnožování, adaptace, růst a vývoj) • buňka bakteriální, rostlinná a živočišná • rozmanitost organismů a jejich charakteristika • dědičnost a proměnlivost organismů, vliv prostředí • biologie člověka, stavba a funkce orgánových soustav • zdraví a nemoc

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí základní ekologické pojmy • a charakterizuje vztahy mezi organismy a prostředím; • rozliší a charakterizuje abiotické a biotické podmínky života; • vysvětlí potravní vztahy v přírodě; • popíše podstatu oběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického; • charakterizuje různé typy krajiny ve svém okolí a její využívání člověkem <ul style="list-style-type: none"> • má přehled o historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody; • hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí; • charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví; • charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, • dokáže posoudit vliv člověka na prostředí jejich využíváním; • orientuje se ve způsobech nakládání s odpady a možnostech snížení jejich produkce; • uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě • a dokáže získat informace o aktuální situaci z různých informačních zdrojů 	<p>Ekologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • základní ekologické pojmy • ekologické faktory prostředí • potravní řetězce • koloběh látek v přírodě a tok energie • typy krajiny <p>Člověk a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> • vzájemné vztahy mezi člověkem a životním prostředím • dopady činností člověka na životní prostředí • přírodní zdroje energie a surovin • odpady • globální problémy • ochrana přírody a krajiny • nástroje společnosti na ochranu životního prostředí • zásady udržitelného rozvoje • odpovědnost jedince za ochranu přírody a životního prostředí
---	---

BUSINESS ENVIRONMENT

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Business environment seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se seznamují s rozdíly mezi firmou a osobou samostatně výdělečně činnou. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný. Tento předmět se vyučuje v anglickém jazyku.

Předmět se v dálkové formě studia vyučuje v časové dotaci podle učebního plánu. Také se vyučuje v anglickém jazyku, předmět je volitelný.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebe prezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikační technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

BUSINESS ENVIRONMENT

Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Know the range of different businesses and their ownership 2. Understand how businesses are organised to achieve their purposes 3. Know the impact of the economic environment on business 4. Know how political, legal and social factors impact on business 	<ul style="list-style-type: none"> • The aim of this unit is to give learners the fundamental knowledge of a range of business organisations, and the many factors that shape the nature of the organisations operating in an increasingly complex business world. •

CREATIVE PRODUCT PROMOTION

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Creative product promotion seznamuje žáky s principy marketingu a jeho aplikace v podniku. Žáci se naučí se pracovat s výzkumy a průzkumy reklamních agentur, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a navrhovat reklamní strategie podniku. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Tento předmět je vyučován v anglickém jazyku. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebe prezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

CREATIVE PRODUCT PROMOTION
denního studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <p>1 Know the constituents of the promotional mix</p> <p>2 Understand the role of promotion within the marketing mix</p> <p>3 Understand the role of advertising agencies and the media</p> <p>4 Be able to create a simple promotional campaign.</p>	<p>The aim of this unit is to give learners an opportunity to learn about the promotional mix, and the related topics of buyer behaviour and branding, before going on to design their own small-scale promotional campaign.</p>

CVIČENÍ KREATIVITY

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Cvičení kreativity je vytvořen na základě rozpracování vzdělávacího obsahu oboru ze vzdělávací oblasti Umění a kultura z RVP. Vzdělávací oblast Umění a kultura umožňuje žákům jiné než pouze racionální poznávání světa a odráží nezastupitelnou součást lidské existence – umění a kulturu. Kulturu jako procesy i výsledky duchovní činnosti, umožňující chápat komunitu proměn historické zkušenosti, v níž dochází k socializaci jedince a jeho projekci do společenské existence, i jako neoddelitelnou součást každodenního života (kultura chování, oblékání, cestování, práce). Umění jako proces specifického poznání a dorozumívání, v němž vznikají informace o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, které nelze formulovat a sdělovat jinými než uměleckými prostředky.

Cvičení kreativity pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy, které jsou nezastupitelným nástrojem poznávání a prožívání lidské existence. Tvořivý přístup k práci s nimi při tvorbě, vnímání a interpretaci vychází zejména z porovnání dosavadní a aktuální zkušenosti žáka a umožňuje mu uplatňovat osobně jedinečné pocity a prožitky. V etapě základního vzdělávání je Cvičení kreativity postavena na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci. Tyto umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci. K jejich realizaci nabízí Cvičení kreativity vizuálně obrazné prostředky nejen tradiční a ověřené, ale i nové vznikající v současném výtvarném umění a v obrazových médiích.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence sociální a personální

- při práci v týmu podporujeme u žáků respekt k jinému názoru a ke zkušenosti jiných lidí
- dbáme na to, aby kvalitu společné práce ovlivňovala pozitivní atmosféra
- aktivně pomáháme žákům při tvorbě, abychom podporovali jejich zdravou snahu prosadit vlastní názor v pracovním kolektivu

- zohledňujeme různorodost povah, schopností a možností každého jednotlivce
- při hodnocení umocňujeme žákům zažít úspěch a pocit sebedůvěry a sebeúcty
- do vyučování zařazujeme cestu artefietiky, jako výchovně vzdělávací koncepci založenou na postupech povzbuzujících vlastní síly
- v tvůrčím procesu a při vnímání umělecké produkce poskytujeme prostor jak pro samostatnou, tak i pro týmovou práci, podporujeme schopnost společně tvořit
- žáci jsou vedeni k uvědomování si své role ve skupině, jsou vedeni k dodržování pravidel při týmové práci a k odpovědnosti

Kompetence k učení

- žáka vedeme k samostatné a tvořivé činnosti
- vhodnou motivací probouzíme v žákovi zájem o výtvarnou kulturu, podporujeme jeho fantazii a tvůrčí schopnosti
- vedeme žáka k získávání a zpracovávání poznatků z dostupných informačních zdrojů (tiskoviny, internet), ale i přímým kontaktem - návštěvou galerie či muzea, vytváření databáze informací

Kompetence k řešení problémů

- vhodně zařazujeme do výuky metody projektového vyučování
- užitím vhodných metod při vlastní tvorbě propojujeme vazbu na další umělecké obory
- při realizaci tvůrčího záměru podporujeme kreativní přístup

Kompetence pracovní

- systematicky vedeme žáky k práci tvořivé, klidné, soustředěné, uvědomělé, cílené
- vlastním příkladem vytváříme u žáků pozitivní vztah k manuální činnosti
- oceňujeme zachování správného postupu a kvalitu práce

Předmět je koncipován jako výchovný. Osobnostní a sociální rozvoj žáka prolíná složkou motivační, procesem tvorby. Důležitý je rozvoj kreativity, sebepoznání a praktické etiky. Na vhodných tématech a formách spolupráce se ujasňují mezilidské vztahy, vztah lidí k přírodě, kulturnímu dědictví a mediální tvorbě.

Časové a organizační vymezení

Předmět Cvičení kreativity je vyučován v 1. ročníku v denní formě studia. Časová dotace je 1 hodina týdně ve školním roce. Předmět je vyučován v dělených skupinách. Ve školním roce 2018/2019 je třída rozdělena na skupiny dívky a chlapci, v 1. pololetí má skupina dívky tento předmět v časové dotaci 2 hodiny týdně, skupina chlapci má časovou dotaci 0 hodin týdně. Ve 2. pololetí má skupina dívky časovou dotaci 0 hodin týdně a chlapci mají 2 hodiny týdně.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie a, Český jazyk.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Metody práce:

- Prezentace ve veřejném prostoru (škola, třída, školní webové stránky)
- vytváření osobního portfolia vytváření záznamů a dokumentace akcí a výtvarných procesů pomocí dostupných digitálních médií (fotoaparát, videokamera, mobilní telefon)
- práce s uměleckým dílem využití metod muzejní pedagogiky (animace v muzeích, vzdělávací programy, komentované prohlídky)
- odkaz regionálního kulturněhistorického vývoje (umělecké památky regionu)
- využití médií jako zdroje informací (odborné časopisy, literatura, katalogy) vyjádření vlastních představ a jejich zdůvodnění, vyjádření pocitů z vlastní tvorby
- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – hodnocení aktivního přístupu žáka k zadaným úkolům, hodnocení výsledků zadaných úkolů
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Vzdělávací obsah předmětu a výsledky vzdělávání

Rozvíjení smyslové citlivosti

- Žák rozpoznává a pojmenovává prvky vizuálně obrazného vyjádření, vychází z vlastních zkušeností, zážitků, představ a fantazie
- Učivo : prvky vizuálně obrazného vyjádření (linie, barvy, tvary, objemy) a jejich vztahy (kontrast, rytmus, variace) subjektivní vyjádření fantazijních představ, pocitů, vzpomínek typy vizuálně obrazných vyjádření (kresba, malba, přípravné grafické techniky, modelování) stylizace tvarů (znak, piktogram) obohacení výtvarného jazyka (pravěké, abstraktní umění)

Osobnostní rozvoj a uplatňování subjektivity

- Učivo: rozvoj kreativity, citlivosti, originality, fantazie, sebevyjádření sebepoznání
- Učivo: prožitková lekce, animace v galeriích video, film
- Žák osobitě stylizuje vizuální skutečnosti a dává je do souvislosti s vybranými etapami dějin umění
- Žák rozvíjí technické dovednosti při práci s jednoduchými nástroji a vhodnými materiály, dodržuje pravidla bezpečnosti a hygieny při práci
- Učivo: zpracovávání materiálů (kartony, folie, plasty, textil) a manipulace s jednoduchými pracovními nástroji (nože, nůžky, kružítko)

Vztah člověka k prostředí

- Učivo. podpora aktivity, tvořivosti a ohleduplnosti ve vztahu k prostředí
- Žák si uvědomuje nutnost ochrany prostředí v němž, žije, hlavně z důvodu jeho zachování pro další generace

Mediální výchova

- Učivo . sledování a ověřování komunikačních účinků na společnost
- Žák ověřuje komunikační účinky médií ve vizuální tvorbě
- Žák využívá vlastních poznatků o formách sdělení a o technických možnostech médií
- Žák získává, třídí a uplatňuje poznatky vizuálně obrazné kultury a obohacuje o nové znaky svůj výtvarný jazyk a komunikaci
- Žák rozvíjí schopnost vzájemného sdílení zkušeností a zážitků z vlastní tvorby a tvorby ostatních

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

Obor vzdělávání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Český jazyk a literatura je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Výuka literatury vede k celkovému přehledu o hlavních směrech a osobnostech v české a světové literatuře, ke čtenářství, rozboru a interpretaci uměleckých děl. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Jazyková, komunikační a literární složka spolu úzce souvisejí a navzájem se prostupují, společně se podílejí na rozvoji sociálních kompetencí žáků a na rozvoji jejich duševního života. Výuka může být vhodně rozšířena návštěvou divadelních a filmových představení, výstav, přednáškami v knihovně nebo exkurzemi.

Časové a organizační vymezení

Předmět Český jazyk a literatura je vyučován v denní formě studia v každém ročníku v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Ve třídách s větším počtem žáků je alespoň 1 hodina týdně vyučována v dělených skupinách.

V dálkové formě studia je předmět vyučován ve 2., 3. a v 4. ročníku, časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), vyhledává a zpracovává informace, je čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchá mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov) a pořizuje si poznámky;
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušenosti a vědomosti nabyté dříve.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- v diskuzích vhodně formuluje a obhajuje své názory a postoje, vyjadřuje se v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- zpracovává administrativní písemnosti i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí;
- pracuje v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- odhaduje důsledky jednání a chování v různých situacích, přispívá k vstřícným mezilidským vztahům.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně;
- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, respektuje pravidla;
- uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, k identitě druhých přistupuje s tolerancí;
- uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulosti i současnost v evropském a světovém kontextu, má pozitivní vztah ke kulturním hodnotám.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- komunikuje elektronickou poštou, využívá prostředky online a offline komunikace;
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu;
- je mediálně gramotný, uvědomuje si rozdílnou věrohodnost různých zdrojů.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Český jazyk a literatura je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;

- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

1. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci; vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; řídí se zásadami správné výslovnosti; v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; orientuje se v soustavě jazyků; odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> národní jazyk a jeho útvary jazyková kultura vývojové tendence spisovné češtiny postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka hlavní principy českého pravopisu slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie
<ul style="list-style-type: none"> vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska; ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; přednese krátký projev; vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> slohotvorní činitele objektivní a subjektivní komunikační situace, funkční styly komunikační strategie, slohové postupy vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, osnova, životopis, zápis z porady) vyprávění literatura faktu a umělecká literatura grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, umí si je vybírat a přistupovat k nim kriticky; používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů; rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> informatická výchova, knihovny a jejich služby, noviny, časopisy a jiná periodika, internet

<ul style="list-style-type: none"> • má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti; • má přehled o knihovnách a jejich službách; 	<ul style="list-style-type: none"> • získávání a zpracovávání informací z textu např. ve formě osnovy • zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby • práce s různými příručkami pro školu a veřejnost • druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • umění jako specifická výpověď o skutečnosti • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do konce 18. století
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • lidové umění a užitá tvorba • estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie • hlavní principy českého pravopisu • gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce, tvarosloví
<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • sestaví základní projevy administrativního stylu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální, připravené i nepřipravené • projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (životopis, jednoduché úřední dokumenty, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj) • popis osoby, věci, návod k činnosti • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • rozumí obsahu textu i jeho částí; • zjišťuje potřebné informace z dostupných zdrojů, přistupuje k nim kriticky; • používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu • získávání a zpracovávání informací z textu (též administrativního)
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech během 19. století

<ul style="list-style-type: none"> • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v nabídce kulturních institucí; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulturní instituce v ČR a v regionu • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • kultura bydlení, odívání

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; orientuje se ve výstavbě textu uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> hlavní principy českého pravopisu větná stavba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
<ul style="list-style-type: none"> vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; přednese krátký projev; vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> slohotvorní činitele objektivní a subjektivní komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, neformální i formální) projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (krátké informační útvary, jednoduché úřední a odborné dokumenty) výklad publicistika, reklama grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> samostatně zpracovává informace; pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; vypracuje anotaci; má přehled o denním tisku a tisku své zájmové oblasti; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného, administrativního) např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby
<ul style="list-style-type: none"> zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> umění jako specifická výpověď o skutečnosti aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě

<ul style="list-style-type: none"> • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<ul style="list-style-type: none"> • vývoj česká a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v období 1. poloviny 20. století
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • četba a interpretace literárního textu • metody interpretace textu • tvořivé činnosti
<ul style="list-style-type: none"> • porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území; • popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova • kultura národností na našem území • funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl

ČESKÝ JAZYK A LITERATURA

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; • pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka; • v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; • odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; • používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; • nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; • orientuje se ve výstavbě textu • uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> • hlavní principy českého pravopisu • tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby • slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie • gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce • větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu

<ul style="list-style-type: none"> • vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; • vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; • přednese krátký projev; • vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; • rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; • posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; • vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; • má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> • slohotvorní činitele objektivní a subjektivní • komunikační situace, komunikační strategie (funkční styly, slohové postupy) • vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené • vyprávění, popis, úvaha • druhy řečnických projevů • literatura faktu a umělecká literatura • grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> • používá klíčová slova při vyhledávání informačních pramenů; • samostatně zpracovává informace; • rozumí obsahu textu i jeho částí; • zaznamenává bibliografické údaje; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy a žánry textu • techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu
<ul style="list-style-type: none"> • zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; • zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; • vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; • samostatně vyhledává informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě • vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do současnosti s důrazem na literaturu 2. pol. 20. století a 21. stol.
<ul style="list-style-type: none"> • rozezná umělecký text od neuměleckého; • vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; • text interpretuje a debatuje o něm; • konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; • při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy literární vědy • literární druhy a žánry • četba a interpretace literárního textu • tvořivé činnosti

<ul style="list-style-type: none">• orientuje se v nabídce kulturních institucí;• popíše vhodné společenské chování v dané situaci.	Kultura <ul style="list-style-type: none">• kulturní instituce v ČR a v regionu• ochrana a využívání kulturních hodnot• společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova
--	---

EKONOMIKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Ekonomika vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. V ročníkách s vyšším počtem žáků je předmět vyučován v dělených skupinách. Žáci mohou vybrat vyučování tohoto předmětu v anglickém jazyku.

Předmět Ekonomika se v dálkové formě studia vyučuje od 2. ročníku do 4. ročníku s časovou dotací podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Ekonomika je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se počítat mzdy a pojištění a orientovat se v daňové soustavě.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Ekonomika

1. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ovládá základní pojmy z oblasti tržní ekonomiky • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • ovládá členění výrobních faktorů a zná jejich funkci v rámci hospodářského procesu • vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu • orientuje se v problematice rozdělení organizací na ziskové a neziskové sféry v rámci národního hospodářství • orientuje se v základních typech ziskových a neziskových organizací • ovládá základní principy jednotlivých právních forem podnikání • rozlišuje druhy živností • má základní představu o založení podniku • ovládá základní finanční gramotnost • umí naplánovat výdaje a příjmy domácnosti • zná rizika na straně výdajů • umí si poradit s deficitem domácího rozpočtu • ovládá základní pojmy z oblasti oběžného majetku • zná členění oběžného majetku a tento majetek charakterizuje • provádí jednoduché propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob, umí komentovat výsledky výpočtů • rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy • zná možné způsoby oceňování majetku • zná základní náležitosti evidence dlouhodobého majetku • umí vysvětlit smysl a význam odpisů při hospodaření s dlouhodobým majetkem • provádí základní výpočty odpisů 	<p>Podstata fungování tržní ekonomiky</p> <ul style="list-style-type: none"> • potřeby, statky, služby • výrobní faktory, ekonomický koloběh • podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) • zisk jako ekonomický stimul <p>Organizace, podnik, právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> • ziskové a neziskové organizace • podnikání, podnikatelský záměr • právní formy podnikání • obchodní společnosti • vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>Osobní finance</p> <ul style="list-style-type: none"> • domácí rozpočet • osobní majetek a závazky • rizika a zajištění rizik • finanční plán domácnost <p>Oběžný majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • oběžný majetek – členění • hospodaření s oběžným majetkem • plánování materiálových zásob • skladování materiálu <p>Dlouhodobý majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • dlouhodobý majetek – členění, opotřebení, evidence • způsoby pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • oceňování dlouhodobého majetku • kapacita • odpisy

Ekonomika

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dokáže charakterizovat hlavní činnosti jednotlivých ukázkových firem • zná kategorizaci hlavních činností • umí rozlišit fixní a variabilní náklady • zná možnosti stanovení ceny výrobku nebo služby • umí popsat typy plánů ve výrobě • zná práva spotřebitelů a ví jak se domoci práv • dokáže posoudit, že se jedná o nekalou obchodní praktiku • umí popsat distribuční řetězec • zná funkce velkoobchodu a maloobchodu • orientuje se v základních pojmech personální politiky • Orientuje se ve formách získávání a výběru pracovníků a na trhu práce • Umí zkontrolovat vypočtenou čistou mzdu • Umí zhodnotit jaký typ pracovně právního vztahu je v dané situaci výhodný • Zná činnost personálního oddělení ve firmě • ovládá základní pojmy z oblasti oběžného majetku • zná členění oběžného majetku a tento majetek charakterizuje • provádí jednoduché propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob, umí komentovat výsledky výpočtů • rozumí problematice plánování prodeje • dokáže sestavit plán prodeje • umí popsat CRM • zná jednotlivé fáze předcházející uzavření kupní smlouvy • zná rizika při obchodování do zahraničí • zná pojem Incoterms • orientuje se v prodejních službách 	<p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Financování hlavní činnosti • Výrobní činnost • Služby • Obchodní činnost <p>Zaměstnanci podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trh práce • Pracovněprávní vztah • Personální práce • plánování počtu zaměstnanců • odměňování • hrubá a čistá mzda • dohoda o provedení práce a o pracovní činnosti <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • oběžný majetek – členění • hospodaření s oběžným majetkem • plánování materiálových zásob • právní zajištění dodávek, nákupní činnost • skladování materiálu, výdej do spotřeby <p>Prodejní činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • Průběh prodejní činnosti • CRM • kupní smlouva • Platební podmínky • Objednávka • doprava • Proclení zboží

Ekonomika

3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v základních pojmech finančního trhu • umí odlišit základní rozdíly peněžního a kapitálového trhu • rozliší jednotlivé typy cenných papírů • umí aplikovat základní zásady obchodování s cennými papíry • zná strukturu bankovní soustavy ČR • orientuje se v základních nástrojích používaných obchodní bankou • umí odlišit jednotlivé typy operací obchodních bank • orientuje se v základní nabídce služeb obchodních bank • orientuje se v základní nabídce pojistných produktů • zná základní druhy pojištění • orientuje se v základních zásadách pojistných smluv • ovládá základní pojmy z daňové soustavy • odliší přímé a nepřímé daně • dokáže vypočítat daňovou povinnost k DPH, k dani z příjmů fyzických osob a k dani z příjmů právnických osob • má základní představu o daňových priznáních k obvyklým daním a orientuje se v daňových dokladech • orientuje se ve výpočtech sociálního pojištění • zná metody ovlivňování výše nákladů a výnosů • umí vytvořit kalkulační vzorce • umí posoudit rizikovost a výnosnost investic • umí vytvořit zakladatelský rozpočet • má základní představu o ukazatelích rentability a likvidity 	<p>Finanční trh</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozdělení finančního trhu – peněžní a kapitálový • základní druhy cenných papírů • peněžního a kapitálového trhu • obchodování s cennými papíry-burzy <p>Bankovníctví</p> <ul style="list-style-type: none"> • struktura bankovní soustavy • ČNB – funkce, nástroje • bankovní obchody – služby obchodních bank • pasivní a aktivní bankovní operace <p>Pojišťovnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • systém pojišťovnictví v ČR • formy, druhy pojištění • pojistné smlouvy <p>4Soustava daní a zákonného pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> • soustava daní, přímé a nepřímé daně • správa daní a poplatků • DPH • daně z příjmů, srážková daň • silniční daň • spotřební daně, ostatní daně • sociální a zdravotní pojištění <p>Finanční řízení podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Náklady a výnosy • Kalkulace a rozpočty • Výnos a riziko • Zakladatelský rozpočet • <i>Finanční analýza</i>

Ekonomika

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opakování učiva z jiných ročníků • student se orientuje v základních pojmech managementu a marketingu • dokáže aplikovat manažerské a marketingové techniky na konkrétních ekonomických problémech firmy • komentuje konkrétní a aktuální události o národním hospodářství – např. vývoj inflace, nezaměstnanosti, hrubého domácího produktu • orientuje se v základních výpočtech ukazatelů výkonnosti ekonomiky • odliší cíle expanzivní a restriktivní hospodářské politiky • orientuje se v zásadních dopadech vnitřní měnové politiky a fiskální politiky na ekonomiku státu • orientuje se v základních tendencích integračních procesů v ekonomice • zná základní pojmy z oblasti hospodářské a sociální politiky • umí vysvětlit činnost státních a soukromých institucí v oblasti hospodářské politiky • zná důchodovou politiku • zná jednotlivé sociální dávky a ví, kdo a kdy má na ně nárok • dokáže popsat jednotlivé ekonomické teorie • ví, jak se tyto teorie aplikují v praxi 	<p>Management a marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • sekvenční manažerské funkce • marketingový mix <p>Národní hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • struktura národního hospodářství • oborová klasifikace národního hospodářství • výkonnost národního hospodářství • magický čtyřúhelník (inflace, nezaměstnanost atd.) • hospodářská politika vlády • integrační procesy v ekonomice <p>Hospodářská a sociální politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • základní pojmy • instituce ovlivňující hospodářskou politiku • způsoby provádění sociální politiky <p>Ekonomické teorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monetární politika • Fiskální politika

FASHION RETAILING

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Fashion retailing seznamuje žáky s principy prodeje a jejich aplikace v podniku. Žáci se naučí se pracovat s výzkumy a průzkumy reklamních agentur, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a navrhovat prodejní strategie podniku. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Tento předmět je vyučován v anglickém jazyku. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Ekonomika, Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebe prezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FASHION RETAILING
denního studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand how different retail outlets define their target market for fashion merchandise • Know the impact of fashion trends on retail services and products • Understand how fashion retailers develop an image and product range that meets the needs of their target market • Know how fashion retailers cater for mass and niche markets 	<ul style="list-style-type: none"> • retail outlets • target market • image and product range • mass and niche markets

FIKTIVNÍ FIRMA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Fiktivní firma vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k založení vlastní firmy, ke správnému řízení vlastní firmy a k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu jako například z oblastí daní a práva. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný.

Tento předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Fiktivní firma je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat zakládat vlastní firmu, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se orientovat se v právních normách a předpisech důležitých pro podnikání.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FIKTIVNÍ FIRMA

Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientuje se v právní úpravě související se založením firmy • Sestaví podnikatelský plán • Sestaví marketingový plán • Sestaví finanční plán • Ví, jak založit vlastní firmu 	<p>Právní úprava podnikání:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zákon o obchodních korporacích • Živnostenský zákon • Zákoník práce • Zákon o účetnictví • Zákon na ochranu spotřebitelů • Další právní úprava podnikání

FINANČNÍ GRAMOTNOST

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Finanční gramotnost vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování nejen podnikových činností ale také osobních financí kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou zákonů. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních pojmů z oblasti financí.

Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný.

Tento předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Finanční gramotnost je úzce spjat s předměty Ekonomika, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management a Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se počítat mzdy a pojištění a orientovat se v daňové soustavě.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikační technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Finanční gramotnost
Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umí zabránit osobnímu bankrotu, umí hospodařit se svými příjmy, umí plánovat finance pro budoucnost. • Osvojí si základních ekonomických pravidel a pojmů, začnou zkoušet tvorbu vlastních rozpočtů pro sebe, rodinu či podnikání. • Umí se orientovat na bankovním trhu a předejít rizikům s tímto trhem spojeným. • získá přehled o možnostech investování v dnešním světě. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rozdíl mezi ekonomikou a ekonomikou. Vysvětlení základních pojmů trhu. • Bankovní soustava • Historie a význam peněz • Fungování bankovního trhu • Základní bankovní pojmy: úrok, jistina, úvěr, půjčka atd. • Možnosti investování v rámci 21. století • Finanční rozpočet • Sestavení si vlastního rozpočtu pro sebe, rodinu, podnikání • Sestavení základního podnikatelského plánu

FITNESS

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Fitness přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Fitness je vyučován v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný.

Předmět Fitness se v dálkové formě studia nevyučuje.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Fitness je úzce spjat s předměty Tělesná výchova a Přírodní vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- má možnost zažít úspěch jak osobní tak také týmový
- zadává úkoly, při kterých mohou žáci spolupracovat a jednat jako tým
- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, hraje fair play, a zároveň tak přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení
- se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace k rezervacím volnočasových aktivit

získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Používané metody výuky

- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazem, práce s mapou, didaktická hra
- Fixační metody - procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze,
- Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů: praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FITNESS
denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Získá Certifikát o absolvování programu Bud' FIT s OA Praha • Student v rámci závěrečné zkoušky představí cvičební prvky a metody na vybrané svalové partie. 	<ul style="list-style-type: none"> • Absolvent se seznámí se zásadami zdravého životního stylu. • V rámci teorie se seznámí s principy zdravého a plnohodnotného stravování, včetně měření základních tělesných hodnot a sestavování jídelníčku. • V praktické části si absolvent osvojí zásady návštěvy fitness centra, správné provedení cviků a vhodné cvičební prvky a metody pro jednotlivé svalové partie. • Výstupem bude formování postavy, svalový progres, posílení kondice a imunitního systému (prevence hypokineze).

FOTOGRAFOVÁNÍ

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Fotografování vede mimo jiné k rozvíjení schopností prostorově a barevně vnímat své okolí.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k základům fotografování. Poskytuje žákům základní orientaci v dostupné fotografické technice a v technologiích umožňujících tvorbu fotografií.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, předmět je povinně volitelný, časová dotace je uvedena v učebním plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s technologiemi zpracovávajícími fotografie. Budou umět posoudit kvalitu fotografie.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Fotografování je úzce spjat s předměty Informační technologie a Kreativita. Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli své znalosti, vědomosti a schopnosti.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - praktické upevňování dovedností
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - praktické zkoušení
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

FOTOGRAFOVÁNÍ

Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se naučí, jak doopravdy tvořit nádherné a kvalitní fotografie. • jak se vyvarovat častým začátečnickým chybám ve focení, nebo co vše vlastně vaše zrcadlovka nabízí a umí • Fotografický kurz se hodí jak pro úplné začátečníky, tak i pro ty, kteří už fotí, ale ještě tápou. • Utřídí si, jak nastavit expozici. • zjistí, co je to hloubka ostrosti a clonové číslo. Pochopí, jak funguje expoziční čas. • zjistí, co znamenají všechna ta čísla a znaky na displeji fotoaparátu • umí, jak poskládat kompozici fotky, jak sladit barvy, jak najít nejlepší úhel pro focení. 	<ul style="list-style-type: none"> • Naučit studenty základům fotografie

HOSPODÁŘSKÝ ZEMĚPIS

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Hospodářský zeměpis vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, umět posoudit úroveň stavu a rozvoje hospodářství jednotlivých regionů a zemí, umět analyticky přemýšlet a odvodit další souvislosti se stavem ekonomiky států. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základní orientace v podmínkách vývoje hospodářství jednotlivých regionů a zemí, znalostí ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v dálkové formě studia, časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Hospodářský zeměpis je úzce spjat s předměty Podnikání a Seminář mezinárodního obchodu.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru a to také mimo ČR, jsou vedeni k ekonomickému myšlení.

Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace. Toto průřezové téma je uskutečňováno zejména v Hospodářský zeměpis, Přírodní vědy, Společenské vědy, Informační technologie.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Hospodářský zeměpis

1. ročník denního studia, 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - rozlišuje makroekonomiku světa ze tří základních konkurenčních ekonomických center; • - má základní představu o politicko-hospodářské situaci v různých skupinách zemí jednotlivých zájmových ekonomických sfér; • - dokáže srovnat hospodářskou pozici České republiky s ostatními státy; • - chápe důležitost kontextu historického vývoje zemí s jejich současným stavem ekonomiky a životní úrovně; • - získá trvalý zájem o světové dění prostřednictvím médií, dokumentární publicistiky i využitím digitálních informačních médií • - provede porovnání v rámci makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (přírodní podmínky a zdroje, obyvatelstvo, hospodářství); • - provede porovnání v rámci světového 	<p>Regionální aspekty světového hospodářství:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - přehled makroregionů světa • - charakteristické rysy evropského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • - hospodářské oblasti evropského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • - sektorová hospodářská struktura České republiky a její perspektiva • - hospodářské oblasti České republiky a její perspektivy • - struktura ekonomiky regionů České republiky • - charakteristické rysy asijského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • - hospodářské oblasti asijského ekonomického centra a jeho zájmové sféry • - charakteristické rysy amerického ekonomického centra a jeho zájmové sféry • - hospodářské oblasti amerického ekonomického centra a jeho zájmové sféry
<ul style="list-style-type: none"> • pochopí vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky • seznámí se s různorodostí národnostních, politických, sociálních, ekonomických i ekologických problémů světa; • aplikuje zkušeností z pochopení podstaty globálních problémů k vytváření vlastních názorů na realitu možností, jak je postupně eliminovat a řešit; • pochopí a dokáže vystihnout podstatu současných pozitivních i negativních trendů světové ekonomiky; • chápe význam a důležitost provádění geografických výzkumů a je schopen jednoduchý geografický výzkum připravit, realizovat a jeho výsledky zformulovat, prezentovat i obhájit; • je schopen tvořivě využít dosažených 	<p>Globální geografické aspekty světového hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> • sociální problémy lidstva • sektorová struktura světové ekonomiky • vztahy politiky a ekonomiky • možnosti vzájemného působení člověka a přírody při zachování principů trvale udržitelného • rozvoje • životního prostředí • aplikovaná geografie při využívání geografických informačních systémů a územního plánování

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnutí typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností v kancelářském využití software Microsoft Office (popř. jiných open source programech). Tento předmět obsahuje také předávání znalostí práce s grafikou tak, aby její využití sloužilo pro práci s dokumenty i prezentacemi. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. V ročníkách s vyšším počtem žáků je předmět vyučován v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět vyučuje v časové dotaci podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Absolventi budou schopni využívat editační funkce textového editoru. Korektně používat normalizované úpravy písemností při vypracování dokumentů. Osvojí si práci v tabulkovém editoru formátování tabulek, výpočtů a využití vzorců. Žák se naučí vhodné tvorby prezentací a zároveň danou prezentaci obhájit před publikem. Prohloubí své znalosti běžnou prací s elektronickou poštou. V návaznosti na ekonomické vzdělání bude schopen připomínkovat funkčnost podnikového systému

Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zpracovat návrh výsledku.

Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně prezentovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v základním použití kancelářského balíku typu Microsoft Office a schopnost přenést teoretické znalosti z provázaných předmětů do elektronické podoby.

Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, k celoživotnímu vzdělávání v informatice a provázaných předmětech.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Ekonomika, účetnictví, management, finance, podnikové zdroje, písemná a elektronická komunikace, přírodní vědy a matematika

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Expoziční metody:

- motivační vyprávění
- motivační rozhovor
- motivační úkol s otevřeným koncem
- motivační skupinová diskuse nebo práce

Metody osvojování nového učiva

- metody slovního projevu
 - výklad, popis a vysvětlení tématu
 - přednáška
 - rozhovor
 - skupinová diskuse
- metody práce s odborným textem
 - vyhledávání informací
 - studium odborné literatury
 - práce s Internetem
- metody nácviku dovedností
 - demonstrace
 - frontální pokus
 - didaktická hra
- fixační metody
 - ústní opakování učiva
 - procvičování, praktické upevňování dovedností

Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů

Klasické diagnostické metody:

- písemné zkoušení dílčí
- praktické zkoušení
- aktivní řešení tématu v hodině

Metody získávání diagnostických údajů:

- pozorování
- vlastní pokus

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky
- pracovali v textovém a tabulkovém procesoru
- využívali komunikačního softwaru.

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW, • umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, • uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, • umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a zvládá jejich propojení, • samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, • dokáže porovnat vlastnosti různých periferních zařízení. 	<p>Základy informačních technologií</p> <ul style="list-style-type: none"> • základní pojmy • principy činnosti osobního počítače • části osobního počítače • periferní zařízení
<ul style="list-style-type: none"> • dokáže konfigurovat prostředí operačního systému, • umí využívat kontextovou nápovědu operačního systému, • chápe strukturu ukládaných dat a možností jejich uložení, • ovládá základní operace se soubory, • zvládá činnosti spojené s použitím souborového manažera, • umí definovat rizika spojená se zabezpečením a zneužitím dat, je schopen učinit opatření k minimalizaci těchto rizik. 	<p>Operační systém</p> <ul style="list-style-type: none"> • nastavení • práce s nápovědou • data, soubor, složka, souborový manažer • ochrana dat
<ul style="list-style-type: none"> • používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti, • volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací, • pracuje s elektronickou poštou, • orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje a vyhodnocuje je, • uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému, • je schopen prezentovat získané informace vhodným způsobem. 	<p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • internetový prohlížeč • informační zdroje na www • elektronická komunikace • práce s informacemi
<ul style="list-style-type: none"> • je schopen upravit text dle předlohy • pracuje text dle náležitostí seminární práce • zná pojem normostrana • obhájí své znalosti ECDL zkouškou textový editor 	<p>Textový editor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní úpravy textu • Styly, práce s obrázky

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná oblasti použití prezentačních programů, • orientuje se v prostředí prezentačního programu, umí jej používat, • zvládá tvorbu lineární prezentace, • umí nastavit základní vlastnosti jednotlivých snímků (rozvržení, formátování textu, grafika pozadí, záhlaví a zápatí snímku), • dovede doplnit jednotlivé snímky animačními prvky (přechody snímků a pořadí zobrazovaných prvků). • dovede doplnit prezentaci o multimediální prostředky, • umí nastavit předdefinované cesty mezi snímky (tlačítka akcí). 	<p>Prezentace</p> <ul style="list-style-type: none"> • prostředí prezentačního programu • lineární prezentace • rozvržení snímku • základy animací • multimediální prezentace (video, zvuk) • skokové prezentace
<ul style="list-style-type: none"> • Žák se orientuje v problematice využívání funkcí (vybrané datové, finanční, textové, vyhledávací, statistické a matematické funkce), • umí vytvořit a editovat složené funkce (vnořování funkcí), • umí seřadit a vytřídit údaje v tabulce dle kritérií, • zvládá dodatečné úpravy existujících grafů (dílní výseče, vedlejší osy), • vytvoření burzovních, bublinkových grafů, • chápe podstatu tabulkového procesoru, dokáže vyjmenovat oblasti jeho použití, • orientuje se v prostředí tabulkového procesoru, umí jej používat, • vytvoří tabulku a zformátuje dle požadavků normalizované úpravy, • umí vytvořit vzorce, používat funkce (Min, Max, Průměr, Suma, Když), • graficky prezentuje data z tabulek v grafech typu sloupcový, spojnicový a výsečový. • obhájí své znalosti ECDL zkouškou tabulkový procesor 	<p>Tabulkový procesor</p> <ul style="list-style-type: none"> • prostředí tabulkového procesoru • základní operace • tvorba tabulek a formátování • základní funkce • tvorba vzorců • grafy • využívání funkcí • databáze • úprava grafů • kontingenční tabulky

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

3. ročník denního studia, 4 ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák <ul style="list-style-type: none">dokáže efektivně upravit rozsáhlý textový dokument dle požadavků a doplnit o rozšiřující informace	Wordprocessing <ul style="list-style-type: none">úprava existujících dokumentů
<ul style="list-style-type: none">dokáže popsat rozdíl mezi tabulkovým procesem a specifickým databázovým řešením,seznámení se se základy UML modelovánínavrhne a realizuje scénář pro modelování	3. Databáze <ul style="list-style-type: none">porovnání tabulkového procesoru s databázovým programemmodelování a návrh databáze s následnou prezentací
<ul style="list-style-type: none">dovede pojmenovat základní druhy on-line aplikací,umí se zapojit do on-line aplikací a využívat jejich služeb,zvládne základní nastavení poštovního klienta (vytvoření nového účtu a nastavení parametrů účtu).	4. Internet <ul style="list-style-type: none">on-line aplikacezákladní povědomí o HTML a CSS kódovánívytvoření webové prezentacenastavení poštovního klienta

INTERIOR DESIGN

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Interior design je vytvořen na základě rozpracování vzdělávacího obsahu oboru ze vzdělávací oblasti Umění a kultura z RVP. Vzdělávací oblast Umění a kultura umožňuje žákům jiné než pouze racionální poznávání světa a odráží nezastupitelnou součást lidské existence – umění a kulturu. Kulturu jako procesy i výsledky duchovní činnosti, umožňující chápat komunitu proměn historické zkušenosti, v níž dochází k socializaci jedince a jeho projekci do společenské existence, i jako neoddelitelnou součást každodenního života (kultura chování, oblékání, cestování, práce). Umění jako proces specifického poznání a dorozumívání, v němž vznikají informace o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, které nelze formulovat a sdělovat jinými než uměleckými prostředky.

Předmět Interior design pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy, které jsou nezastupitelným nástrojem poznávání a prožívání lidské existence. Tvořivý přístup k práci s nimi při tvorbě, vnímání a interpretaci vychází zejména z porovnání dosavadní a aktuální zkušenosti žáka a umožňuje mu uplatňovat osobně jedinečné pocity a prožitky. V etapě základního vzdělávání je Interior design postaven na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci. Tyto umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence sociální a personální

- při práci v týmu podporujeme u žáků respekt k jinému názoru a ke zkušenosti jiných lidí
- dbáme na to, aby kvalitu společné práce ovlivňovala pozitivní atmosféra
- aktivně pomáháme žákům při tvorbě, abychom podporovali jejich zdravou snahu prosadit vlastní názor v pracovním kolektivu
- zohledňujeme různorodost povah, schopností a možností každého jednotlivce
- při hodnocení umocňujeme žákům zažít úspěch a pocit sebedůvěry a sebeúcty
- v tvůrčím procesu a při vnímání umělecké produkce poskytujeme prostor jak pro samostatnou, tak i pro týmovou práci, podporujeme schopnost společně tvořit
- žáci jsou vedeni k uvědomování si své role ve skupině, jsou vedeni k dodržování pravidel při týmové práci a k odpovědnosti

Kompetence k učení

- žáka vedeme k samostatné a tvořivé činnosti
- vhodnou motivací probouzíme v žákovi zájem o výtvarnou kulturu, podporujeme jeho fantazii a tvůrčí schopnosti
- vedeme žáka k získávání a zpracovávání poznatků z dostupných informačních zdrojů (tiskoviny, internet), ale i přímým kontaktem - návštěvou galerie či muzea, vytváření databáze informací

Kompetence k řešení problémů

- vhodně zařazujeme do výuky metody projektového vyučování
- užitím vhodných metod při vlastní tvorbě propojujeme vazbu na další umělecké obory
- při realizaci tvůrčího záměru podporujeme kreativní přístup

Kompetence pracovní

- systematicky vedeme žáky k práci tvořivé, klidné, soustředěné, uvědomělé, cílené
- vlastním příkladem vytváříme u žáků pozitivní vztah k manuální činnosti
- oceňujeme zachování správného postupu a kvalitu práce

Předmět je koncipován jako výchovný. Osobnostní a sociální rozvoj žáka prolíná složkou motivační, procesem tvorby. Důležitý je rozvoj kreativity, sebepoznání a praktické etiky. Na vhodných tématech a formách spolupráce se ujasňují mezilidské vztahy, vztah lidí k přírodě, kulturnímu dědictví a mediální tvorbě.

Časové a organizační vymezení

Předmět Interior Design je vyučován v denní formě studia, předmět je povinně volitelný.

Časová dotace je uvedena v učebním plánu.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie a Český jazyk.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Metody práce:

- Prezentace ve veřejném prostoru (škola, třída, školní webové stránky)
- vytváření osobního portfolia vytváření záznamů a dokumentace akcí a výtvarných procesů pomocí dostupných digitálních médií (fotoaparát, videokamera, mobilní telefon)
- využití médií jako zdroje informací (odborné časopisy, literatura, katalogy) vyjádření vlastních představ a jejich zdůvodnění, vyjádření pocitů z vlastní tvorby
- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – hodnocení aktivního přístupu žáka k zadaným úkolům, hodnocení výsledků zadaných úkolů

- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Vzdělávací obsah předmětu a výsledky vzdělávání

INTERIOR DESIGN

Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schopnost navrhnout interiér, barevně sladěný, cenově přijatelný 	<ul style="list-style-type: none"> • Atmosféra • Styly • Barvy • Materiály • plánování prostoru • marketingový mix

ITALSKÝ JAZYK

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Italský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka italského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
 - tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
2. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
3. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
4. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojení předmětu

Předmět Italský jazyk je druhým cizím jazykem, který si žáci vybírají mezi ostatními nabízenými cizími jazyky.

Předmět se vyučuje v dálkové formě studia, pouze v 1. ročníku, časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Kompetence k učení

- snaha podporovat žáky v efektivním způsobu vzdělávání, o pozitivní přístup k učení, dosáhnouti dostatečné jazykové vybavenosti pro další uplatnění na trhu práce
- Kompetence k řešení problémů
- kompetenci k individuálnímu, kolektivnímu řešení problémů, situací, získávat potřebné informace, nalézt způsob k jeho vyřešení

Kompetenci komunikativní

- schopnost přednést, vytvořit srozumitelný projev, vyjádřit své myšlenky, názory a reagovat na podněty během diskuze v daném jazyce za dodržování jazykových norem
- Personální a sociální kompetencí
- vést k pracovitosti, odpovědnosti, samostatnosti, k umění přijmout pozitivní i negativní hodnocení
- Občanská kompetence a kulturní povědomí
- aktivní tolerance, solidárnost k druhým, respektování náboženských a kulturních rozdílů
- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi
- kompetence účinně využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi efektivně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Italský jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce - kdy se žáci učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ITALSKÝ JAZYK

1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky• přeloží text a používá slovník• ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem• produktivní řečové dovednosti: překlad• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis• Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)• výslovnost (zvukové prostředky jazyka)• slovní zásoba a její tvoření• gramatika (tvarosloví a větná skladba)• grafická podoba jazyka a pravopis• Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce• tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

Obor vzdělávání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Komunikační dovednosti je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu, k užívání spisovné formy jazyka, k pochopení a ke správné analýze textů uměleckých i věcných (administrativních, odborných). Výuka literatury vede k celkovému přehledu o hlavních směrech a osobnostech v české a světové literatuře, ke čtenářství, rozboru a interpretaci uměleckých děl. Poznání textu slouží rovněž k vytváření rozmanitých komunikačních situací, v nichž probíhá dialog žáků s texty a učitelem i mezi žáky navzájem. Žáci jsou vedeni i k tvořivým aktivitám.

Časové a organizační vymezení

Předmět Komunikační dovednosti je vyučován v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu.

V dálkové formě studia tento předmět není vyučován.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), vyhledává a zpracovává informace, je čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchá mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov) a pořizuje si poznámky;
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušenosti a vědomosti nabyté dříve.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- v diskuzích vhodně formuluje a obhájí své názory a postoje, vyjadřuje se v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- zpracovává administrativní písemnosti i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí;
- pracuje v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- odhaduje důsledky jednání a chování v různých situacích, přispívá k vstřícným mezilidským vztahům.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně;
- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, respektuje pravidla;
- uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, k identitě druhých přistupuje s tolerancí;
- uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu, má pozitivní vztah ke kulturním hodnotám.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- komunikuje elektronickou poštou, využívá prostředky online a offline komunikace;
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu;
- je mediálně gramotný, uvědomuje si rozdílnou věrohodnost různých zdrojů.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Komunikační dovednosti je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dokáže se prezentovat před posluchači- Při ústní komunikaci působí jistě a sebevědomě- Používá správnou intonaci a gesta- Umí reagovat na stížnosti a kritiku- Umí být asertivní	<ul style="list-style-type: none">• technikami a metodami jednání• řešení konfliktů• rétorika• argumentace• asertivita

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu:

Předmět Konverzace v anglickém jazyce vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační vymezení

Předmět Konverzace v anglickém jazyce se v denní formě studia vyučuje v každém ročníku v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Třídy jsou rozděleny do skupin s menším počtem studentů, rozdělení jsou podle výkonnostní úrovně, na začátku prvního ročníku provádí vyučující anglického jazyka rozřazovací testy žáků.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky- tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově
- správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých
- zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- účinně spolupracuje ve skupině
- podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu
- přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně
- spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají následující průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- poznávali svět a lépe mu rozuměli
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných• produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy:• zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: • poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené • interaktivní řečové dovednosti: • střídání receptivních a produktivních činností; • dialogy
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti

KONVERZACE V ANGLICKÉM JAZYCE

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru • vyjadřuje se ústně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření oboru• pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti• domluví se v běžných situacích; získá i podá informace	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů <p>Produktivní řečové dovednosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• ústní• vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, <p>interaktivní řečové dovednosti:</p> <ul style="list-style-type: none">• střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví

KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Konverzace v německém jazyce je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové vymezení předmětu

Předmět Konverzace v německém jazyce vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační vymezení předmětu

Předmět je vyučován od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky- tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově
- správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých
- zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- účinně spolupracuje ve skupině
- podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu
- přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně

pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- komunikuje se zahraničními partnery ústně a písemně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Konverzace v německém jazyce je úzce spjat s předměty druhý cizí jazyk, Český jazyk a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.

KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru• používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných• produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • Poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů • produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené • interaktivní řečové dovednosti: <ul style="list-style-type: none"> • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti

KONVERZACE V NĚMECKÉM JAZYCE

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru• vyjadřuje se, ústně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření oboru• pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti• domluví se v běžných situacích; získá i podá informace	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických• i dialogických projevů• produktivní řečové dovednosti: ústní• vyjadřování situačně i tematicky zaměřené,• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví

KONVERZACE VE ŠPANĚLSKÉM JAZYCE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Konverzace ve španělském jazyce vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o španělsky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vlohly a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Konverzace ve španělském jazyce se vyučuje v denní formě studia, v 1. až ve 4. ročníku v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Předmět je vyučován v dělených skupinách.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky- tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- účinně spolupracuje ve skupině
- podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu
- přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Konverzace ve španělském jazyce je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

KONVERZACE VE ŠPANĚLSKÉM JAZYCE

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání informací, • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.

KONVERZACE VE ŠPANĚLSKÉM JAZYCE

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru• používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztah a komunikaci	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• - receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných• - produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené• - interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

KONVERZACE VE ŠPANĚLSKÉM JAZYCE

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti <p>Poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů</p> <ul style="list-style-type: none"> • - produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené • - interaktivní řečové dovednosti • Střídání receptivních a produktivních činností; • dialogy
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti

KONVERZACE VE ŠPANĚLSKÉM JAZYCE

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru• vyjadřuje se ústně k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření oboru• pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti• domluví se v běžných situacích; získá i podá informace	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů• produktivní řečové dovednosti: ústní• vyjadřování situačně i tematicky zaměřené,• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví

KREATIVITA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Vyučovací předmět Kreativita je vytvořen na základě rozpracování vzdělávacího obsahu oboru ze vzdělávací oblasti Umění a kultura z RVP. Vzdělávací oblast Umění a kultura umožňuje žákům jiné než pouze racionální poznávání světa a odráží nezastupitelnou součást lidské existence – umění a kulturu. Kulturu jako procesy i výsledky duchovní činnosti, umožňující chápat komunitu proměn historické zkušenosti, v níž dochází k socializaci jedince a jeho projekci do společenské existence, i jako neoddelitelnou součást každodenního života (kultura chování, oblékání, cestování, práce). Umění jako proces specifického poznání a dorozumívání, v němž vznikají informace o vnějším a vnitřním světě a jeho vzájemné provázanosti, které nelze formulovat a sdělovat jinými než uměleckými prostředky.

Předmět Kreativita pracuje s vizuálně obraznými znakovými systémy, které jsou nezastupitelným nástrojem poznávání a prožívání lidské existence. Tvořivý přístup k práci s nimi při tvorbě, vnímání a interpretaci vychází zejména z porovnání dosavadní a aktuální zkušenosti žáka a umožňuje mu uplatňovat osobně jedinečné pocity a prožitky. V etapě základního vzdělávání je Kreativita postavena na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci. Tyto umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci. K jejich realizaci nabízí Kreativita vizuálně obrazné

prostředky nejen tradiční a ověřené, ale i nové vznikající v současném výtvarném umění a v obrazových médiích.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence sociální a personální

- při práci v týmu podporujeme u žáků respekt k jinému názoru a ke zkušenosti jiných lidí
- dbáme na to, aby kvalitu společné práce ovlivňovala pozitivní atmosféra
- aktivně pomáháme žákům při tvorbě, abychom podporovali jejich zdravou snahu prosadit vlastní názor v pracovním kolektivu
- zohledňujeme různorodost povah, schopností a možností každého jednotlivce
- při hodnocení umocňujeme žákům zažít úspěch a pocit sebedůvěry a sebeúcty
- do vyučování zařazujeme cestu artefaktiky, jako výchovně vzdělávací koncepci založenou na postupech povzbuzujících vlastní síly
- v tvůrčím procesu a při vnímání umělecké produkce poskytujeme prostor jak pro samostatnou, tak i pro týmovou práci, podporujeme schopnost společně tvořit
- žáci jsou vedeni k uvědomování si své role ve skupině, jsou vedeni k dodržování pravidel při týmové práci a k odpovědnosti

Kompetence k učení

- žáka vedeme k samostatné a tvořivé činnosti
- vhodnou motivací probouzíme v žákovi zájem o výtvarnou kulturu, podporujeme jeho fantazii a tvůrčí schopnosti
- vedeme žáka k získávání a zpracovávání poznatků z dostupných informačních zdrojů (tiskoviny, internet), ale i přímým kontaktem - návštěvou galerie či muzea, vytváření databáze informací

Kompetence k řešení problémů

- vhodně zařazujeme do výuky metody projektového vyučování
- užitím vhodných metod při vlastní tvorbě propojujeme vazbu na další umělecké obory
- při realizaci tvůrčího záměru podporujeme kreativní přístup

Kompetence pracovní

- systematicky vedeme žáky k práci tvořivé, klidné, soustředěné, uvědomělé, cílené
- vlastním příkladem vytváříme u žáků pozitivní vztah k manuální činnosti
- oceňujeme zachování správného postupu a kvalitu práce

Předmět je koncipován jako výchovný. Osobnostní a sociální rozvoj žáka prolíná složkou motivační, procesem tvorby. Důležitý je rozvoj kreativity, sebezpoznání a praktické etiky. Na vhodných tématech a formách spolupráce se ujasňují mezilidské vztahy, vztah lidí k přírodě, kulturnímu dědictví a mediální tvorbě.

Časové a organizační vymezení

Předmět Kreativita je vyučován v denní formě studia, předmět je povinně volitelný. Časová dotace je uvedena v učebním plánu.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie a Český jazyk.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

Metody práce:

- Prezentace ve veřejném prostoru (škola, třída, školní webové stránky)
- vytváření osobního portfolia vytváření záznamů a dokumentace akcí a výtvarných procesů pomocí dostupných digitálních médií (fotoaparát, videokamera, mobilní telefon)
- práce s uměleckým dílem využití metod muzejní pedagogiky (animace v muzeích, vzdělávací programy, komentované prohlídky)

- odkaz regionálního kulturněhistorického vývoje (umělecké památky regionu)
- využití médií jako zdroje informací (odborné časopisy, literatura, katalogy) vyjádření vlastních představ a jejich zdůvodnění, vyjádření pocitů z vlastní tvorby
- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – hodnocení aktivního přístupu žáka k zadaným úkolům, hodnocení výsledků zadaných úkolů
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Vzdělávací obsah předmětu a výsledky vzdělávání

Rozvíjení smyslové citlivosti

- Žák rozpoznává a pojmenovává prvky vizuálně obrazného vyjádření, vychází z vlastních zkušeností, zážitků, představ a fantazie
- Učivo : prvky vizuálně obrazného vyjádření (linie, barvy, tvary, objemy) a jejich vztahy (kontrast, rytmus, variace) subjektivní vyjádření fantazijních představ, pocitů, vzpomínek typy vizuálně obrazných vyjádření (kresba, malba, přípravné grafické techniky, modelování) stylizace tvarů (znak, piktogram) obohacení výtvarného jazyka (pravěké, abstraktní umění)

Osobnostní rozvoj a uplatňování subjektivity

- Učivo : rozvoj kreativity, citlivosti, originality, fantazie, sebevyjádření sebepoznání
- Učivo : prožitková lekce, animace v galeriích video, film
- Žák osobitě stylizuje vizuální skutečnosti a dává je do souvislosti s vybranými etapami dějin umění
- Žák rozvíjí technické dovednosti při práci s jednoduchými nástroji a vhodnými materiály, dodržuje pravidla bezpečnosti a hygieny při práci
- Učivo : zpracovávání materiálů (kartony, folie, plasty, textil) a manipulace s jednoduchými pracovními nástroji (nože, nůžky, kružítko)

Vztah člověka k prostředí

- Učivo. podpora aktivity, tvořivosti a ohleduplnosti ve vztahu k prostředí
- Žák si uvědomuje nutnost ochrany prostředí v němž, žije, hlavně z důvodu jeho zachování pro další generace

Mediální výchova

- Učivo . sledování a ověřování komunikačních účinků na společnost
- Žák ověřuje komunikační účinky médií ve vizuální tvorbě
- Žák využívá vlastních poznatků o formách sdělení a o technických možnostech médií
- Žák získává, třídí a uplatňuje poznatky vizuálně obrazné kultury a obohacuje o nové znaky svůj výtvarný jazyk a komunikaci
- Žák rozvíjí schopnost vzájemného sdílení zkušeností a zážitků z vlastní tvorby a tvorby ostatních

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Management přispívá k rozvíjení schopností studentů - budoucích manažerů všech úrovní - ke kvalitnějšímu řízení svých svěřených oblastí. Problematika řízení představuje v současné době značně specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Nutnost řízení je pocíťována nejen v podnicích, ale také v armádě, na univerzitách, v umění i v jiných sférách našeho společenského života. Proto je velice důležité seznámit studenty se základními manažerskými pojmy, informacemi, funkcemi. Student je na základě těchto zkušeností a nových informací lépe připraven na svou profesní dráhu a je schopen mnoho důležitých a poučných záležitostí použít ve své budoucí praxi.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se předmět vyučuje ve 4. ročníku, časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově
- správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace

- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si vážili materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí chránili a zachovali je pro budoucí generace
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- dovedli diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení, orientovat se v masových médiích, odolávat myšlenkové manipulaci

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli úctu k živé i neživé přírodě a jedinečnosti života na Zemi,
- respektovali život jako nejvyšší hodnotu, aktivně se zapojovali do ochrany a zlepšování životního prostředí
- rozvíjeli dovednosti a aplikovali získané poznatky, přijímali odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání a prosazovat trvale udržitelný rozvoj ve své pracovní činnosti
- jednali hospodárně, adekvátně uplatňovat nejen kritérium ekonomické efektivity, ale i hledisko ekologické
- poznávali svět a lépe mu rozuměli
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potencionálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority
- ovládali verbální komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat informace, ovládat verbální komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovat na základě vyhodnocení získaných informací, identifikovat vlastní priority

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Management

pro 1. ročník denního studia, pro 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seznámí se s problematikou managementu • Seznámí se se základními pojmy v managementu • Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce • Umí vysvětlit co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému • Rozliší varianty rozhodování • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • Student rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé • Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace • Ovládá motivační nástroje • Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků • Zná požadavky na pracovní místa • Osvojí si znalosti související s plánováním lidských zdrojů, získáváním a výběrem pracovníků, odměňováním pracovníků • Orientuje se v základních pojmech v souvislosti s touto manažerskou funkcí • Dokáže rozlišit liniovou, funkční, liniově štábní a divizní organizační struktury, umí je navrhnout a graficky znázornit • Je seznámen s výrobně technickou a organizačně řídicí dokumentací 	<p>Pojetí managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vymezení managementu • Management a podnikání • Postavení manažera v organizaci • Obsahová náplň současného managementu <p>Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů <p>Organizování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základní pojmy • Vytváření organizačních struktur • Firemní dokumentace • Vrcholové vedení firem

2. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí znázornit a popsat schéma komunikačního procesu • Pochopí důležitost této manažerské práce a naučí se předcházet nedostatkům v této oblasti • Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů • Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace • Student pochopí důležitost kontroly • Dokáže rozeznat a popsat fáze kontrolního procesu • Orientuje se v různých druzích kontrol • Seznámí se s moderními trendy v oblasti kontroly • Student se orientuje v obecných zásadách manažerské práce • Naučí se vyvarovat hojně se vyskytujících chyb v této oblasti, osvojí si dodržování základních pravidel • Dokáže popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení • Student dokáže popsat a rozlišit slovní a mimoslovní komunikaci a seznámí se s některými neverbálními projevy a s tím, co znamenají • Student se orientuje v asertivních právech, v zásadách asertivních technik • Seznámí se zásadami účinné komunikace • Student je seznámen s historickým vývojem vědecké disciplíny management • Dozví se také zajímavosti týkající se nových směrů, kterými se management 21. století ubírá, současné podnikatelské trendy 	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vnitřní komunikační systémy • Vnější komunikační systémy <p>Kontrola</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fáze kontrolního procesu • Druhy a formy kontrolních procesů • Klasifikace kontroly podle úrovní řízení • Tendence dalšího vývoje kontroly • Kontrola, controlling, audit <p>Profil manažera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obecné zásady práce manažera • Styl řídicí práce • Nedostatky v komunikaci <p>Psychologie manažera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbální a neverbální komunikace • Asertivita • Zásady účinné komunikace s druhými <p>Vývoj a současné přístupy k managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vývoj managementu • Moderní přístupy managementu

Management

3. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokáže na příkladech z praxe popsat manažerské postupy používané uznávanými manažery minulosti a současnosti • Na konkrétních příkladech se pokusí demonstrovat rozhodovací postupy • Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich • Rozliší dobře a špatně strukturované problémy • Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia • Na konkrétním projektu uplatní způsoby motivace a vedení lidí v kolektivu 	<p>Současný vývoj managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> • manažeři 20. století • manažeři 21. století <p>2. Rozhodování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozhodování a princip volby • Rozhodovací proces a členění do etap • Základní typy rozhodovacích problémů • Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plánování jako manažerská funkce • Komplexní strategické plánování • Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivace • Moderní přístupy k vedení lidí • Řízení lidských zdrojů

Management

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů • Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace • Student se pokusí na příkladech popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení • Student demonstruje na příkladech slovní a mimoslovní komunikaci a neverbální projevy 	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vnitřní komunikační systémy • Vnější komunikační systémy • Profil manažera • Obecné zásady práce manažera • Styl řídicí práce • Nedostatky v komunikaci <p>Psychologie manažera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbální a neverbální komunikace • Zásady účinné komunikace s druhými

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• pokusí se v kolektivu vyzkoušet zásady účinné komunikace | |
|--|--|

MARKETING

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Marketing vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení.

Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Žáci mají možnost zvolit si tento předmět vyučovaný také v anglickém jazyce.

V dálkové formě studia se předmět vyučuje od 3. ročníku, časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje

Klíčové kompetence: Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově
- správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně

pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Marketing je úzce spjat s předměty Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- se orientovali v masových médiích, odolávat myšlenkové manipulaci

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- poznávali svět a lépe mu rozuměli
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor,

Marketing

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• umí charakterizovat podstatu marketingu• dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel• zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing • zná výrobní, výrobkovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem• umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu • chápe podstatu trhu• dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu • dokáže definovat segment• chápe podstatu segmentace a rozdělení podle různých hledisek • vysvětlí pozici marketingu ve firemním plánování• vysvětlí vlivy okolí trhu, vliv konkurence, vliv vnitřního prostředí firmy na marketingové řízení	<p>Vývoj marketingu</p> <ul style="list-style-type: none">• Příčiny vzniku marketingu• Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu• Jednotlivé fáze vývoje marketingu• Současný marketing <p>Marketingové koncepce</p> <ul style="list-style-type: none">• Základní koncepce řízení firem• Marketingová koncepce• Marketingový trojúhelník• Globalizace a marketing• Vstup ČR do EU a marketing <p>Trh a funkce trhu</p> <ul style="list-style-type: none">• Podstata trhu• Nabídka a poptávka• Konkurenční prostředí• Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing <p>Segmentace trhu a základní strategie pokrytí trhu</p> <ul style="list-style-type: none">• Kritéria segmentace• Výhody segmentace• Hlediska segmentace <p>Marketingový systém řízení</p> <ul style="list-style-type: none">• Firemní plánování a marketing• Marketingové nástroje• Situační analýza• Strategický a operativní marketingový plán

Marketing

3. ročník denního studia, 3. a 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • zná přístupy kvalitativního a kvantitativního výzkumu • marketingový přístup na internetu • etické zásady marketingového výzkumu • ovládá techniku pozorování, dotazování a experimentu • vysvětlí osobní a psychologické charakteristiky ovlivňující spotřební chování • kritéria segmentace trhu • základní strategie pokrytí trhu • umí vysvětlit marketingovou strukturu produktu • nakreslí tržní životnost produktu a vysvětlí jednotlivé fáze • stanoví konkurenční výhodu produktu • jakost produktu • řízení a proces tvorby nového produktu • vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé distribuční cesty jako spotřební trhy, průmyslové trhy, přímý prodej • popíše funkce velkoobchodu • popíše funkce maloobchodu • zná cenové cíle • vysvětlí vztah mezi poptávkou, náklady a ziskem • umí určit cenu nového výrobku • zná pojem exportní cena a ví, jak se stanoví • zná metody tvorby cen 	<p>Marketingový výzkum a informace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingová informační soustava • Marketingový výzkum • Metody a techniky marketingového výzkumu • Výzkum spotřebitele • Cílové trhy a segmentace <p>Produkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketingové pojetí produktu • Tržní životnost produktu • Řízení produktu • Vývoj a zavádění nových produktů • Testování produktů • Specifika služeb <p>Distribuce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hlavní úkoly distribuce • Distribuční cesty • Velkoobchod • Maloobchod • Fyzická distribuce <p>Cena</p> <ul style="list-style-type: none"> • Význam ceny • Stanovení úrovně cen a jejich diferenciací • Určení metod tvorby cen • Stanovení cen nových produktů • Stanovení pravidel pro cenové změny • Stanovení pravidel pro slevy a srážky • Cena průmyslových produktů • Exportní cena • Cenové výzkumy

Marketing

4. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• umí vysvětlit formy marketingové komunikace jako jsou reklama, osobní prodej, podpora prodeje, práce s veřejností, přímý marketing, sponzorství• zná nová média marketingové komunikace• vysvětlí úlohu obalů• umí zjistit zpětnou vazbu• umí stanovit rozpočet pomocí několika metod• vysvětlí členění médií a charakterizuje např. televizi, rozhlas, tisk a venkovní reklamu• na základě průzkumu trhu dokáže zhodnotit kvalitu marketingové komunikace <p>• získané vědomosti i z předchozích ročníků umí aplikovat na praktických příkladech</p>	<p>Marketingová komunikace</p> <ul style="list-style-type: none">• Charakteristika• Komunikační proces• Rozpočet na marketingové komunikace• Tvorba komunikačního mixu <p>Média</p> <ul style="list-style-type: none">• Měření účinků marketingové komunikace <p>Marketingový plán – vypracování konkrétního plánu na základě daných informací, příprava k praktické maturitě</p> <ul style="list-style-type: none">• Charakteristika• Celkové shrnutí dané situace• Analýza současného stavu firmy• Marketingové cíle a strategie

MATEMATIKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Matematika má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. V ročníkách s vyšším počtem žáků je předmět vyučován v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se předmět Matematika vyučuje od 2. ročníku, časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku. Budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek. Předmět je vede k používání logického myšlení.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a obsahově správně.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět chápat význam zákonů, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci řeší úlohy z finanční matematiky (např. s využitím procentového počtu) a tak je u nich prohlubována finanční gramotnost. Při řešení úloh si žák osvojuje pracovní návyky, je veden k vytrvalosti a k důslednosti, k užití matematických kompetencí v praxi.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k využívání různých komunikačních technologií při matematickém řešení úloh.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

MATEMATIKA

1. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • provádí aritmetické operace v množině reálných čísel; • používá různé zápisy reálného čísla; • znázorní reálné číslo nebo jeho aproximace na číselné ose • používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam; • porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly • zapíše a znázorní interval • provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly • řeší praktické úlohy za použití trojčlenky, procentového počtu a poměru ve vztahu k danému oboru vzdělání • provádí operace s mocninami a odmocninami • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací <ul style="list-style-type: none"> • používá pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu; • provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny; • provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců • rozkládá mnohočleny na součin • určí definiční obor výrazu • sestaví výraz na základě zadání • modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání • interpretuje výraz s proměnnými zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací <ul style="list-style-type: none"> • rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestaví jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů • pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě • aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při 	<p>1. Operace s čísly a výrazy</p> <ul style="list-style-type: none"> • číselný obor R • aritmetické operace v číselných oborech R • různé zápisy reálného čísla • reálná čísla a jejich vlastnosti • absolutní hodnota reálného čísla • intervaly jako číselné množiny • operace s číselnými množinami • užití procentového výpočtu • mocniny s exponentem přirozeným, celým a racionálním • odmocniny • slovní úlohy <p>2. Číselné a algebraické výrazy</p> <ul style="list-style-type: none"> • číselné výrazy • Algebraické výrazy • Mnohočleny, lomené výrazy, výrazy s odmocninami a mocninami • Definiční obor algebraického výrazu • Slovní úlohy <p>3. Funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pojem funkce, definiční obor, obor hodnot funkce, graf funkce • Vlastnosti funkce • Lineárně lomená funkce

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic • Určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty • Přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak • Sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty • Řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání • Při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací <ul style="list-style-type: none"> • Rozliší úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní • Určí definiční obor rovnice a nerovnice • Řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy, včetně grafického znázornění včetně grafického znázornění; • řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli; • řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru; • řeší jednoduché logaritmické rovnice; - řeší jednoduché exponenciální rovnice řeší kvadratické rovnice, nerovnice; • vyjádří neznámou ze vzorce; • užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice; • užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none"> • užívá pojmy: orientovaný úhel, velikost úhlu; • určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře a jejich převody; • graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel; • určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů; 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvadratická funkce • Exponenciální funkce • Logaritmická funkce • logaritmus a jeho užití • věty o logaritmech • úprava výrazů obsahujících funkce • slovní úlohy <p>4. Řešení rovnic a nerovnic</p> <ul style="list-style-type: none"> • úpravy rovnic • lineární rovnice a nerovnice s jednou neznámou • rovnice s neznámou ve jmenovateli • rovnice v součinném a podílovém tvaru • kvadratická rovnice a nerovnice • vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice • soustavy rovnic, nerovnic • logaritmické rovnice • exponenciální rovnice • grafické řešení rovnic, nerovnic a jejich soustav • vyjádření neznámé ze vzorce • slovní úlohy <p>5. Goniometrie a trigonometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientovaný úhel • goniometrické funkce • věta sinová a kosinová • goniometrické rovnice • využití goniometrických funkcí k určení stran a úhlů v trojúhelníku • úprava výrazů obsahujících goniometrické funkce

MATEMATIKA

2. ročník denního studia, 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravouhlém a obecném trojúhelníku;• používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic;• používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostorových útvarech;• při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none">• užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka;• užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu;• řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;• užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách;• graficky rozdělí úsečku v daném poměru;• graficky změní velikost úsečky v daném poměru;• využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách;• popíše rovinné útvary, určí jejich obvod a obsah;• při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none">• určuje vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin;• určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin;• určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin;• charakterizuje tělesa: komolý jehlan a kužel, koule a její části;	<p>6. Planimetrie</p> <ul style="list-style-type: none">• planimetrické pojmy• polohové vztahy rovinných útvarů• metrické vlastnosti rovinných útvarů• Euklidovy věty• množiny bodů dané vlastnosti• rovinné útvary: kružnice, kruh a jejich části, mnohoúhelníky, pravidelné mnohoúhelníky, složené útvary, konvexní a nekonvexní útvary• trojúhelník a čtyřúhelník (strana, vnitřní a vnější úhly, výšky, ortocentrum, těžnice, těžiště, střední příčky, kružnice opsaná a vepsaná)• shodná zobrazení rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění• podobná zobrazení v rovině, jejich vlastnosti a jejich uplatnění• shodnost a podobnost <p>7. Stereometrie</p> <ul style="list-style-type: none">• polohové vztahy prostorových útvarů• metrické vlastnosti prostorových útvarů• tělesa a jejich sítě• složená tělesa• výpočet povrchu, objemu těles, složených těles

MATEMATIKA

3. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa; • aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání; • užívá a převádí jednotky objemu; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none"> • určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky; • užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru; • provádí operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů); • užije grafickou interpretaci operací s vektory; • určí velikost úhlu dvou vektorů; • užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů; • určí parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směnicový tvar rovnice přímky v rovině; • určí polohové vztahy bodů a přímk v rovině a aplikuje je v úlohách; • určí metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce; • určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky; • pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti; • pozná geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti; • užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích, zejména ve vztahu k oboru vzdělání; 	<p>8. Analytická geometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • souřadnice bodu • souřadnice vektoru • střed úsečky • vzdálenost bodů • operace s vektory • přímka v rovině • polohové vztahy bodů a přímek v rovině • metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině <p>9. Posloupnosti a finanční matematika</p> <ul style="list-style-type: none"> • poznatky o posloupnostech • aritmetická posloupnost • geometrická posloupnost • finanční matematika • slovní úlohy • využití posloupností pro řešení úloh z praxe

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů; • provádí výpočty finančních záležitostí; změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none"> • řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla); • užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací; • počítá s faktoriály a kombinačními čísly; • užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; <ul style="list-style-type: none"> • užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů; • užívá pojmy: náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu; • určí pravděpodobnost náhodného jevu; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací; 	 <p>10. Kombinatorika</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktoriál • variace, permutace a kombinace bez opakování • variace s opakováním • počítání s faktoriály a kombinačními čísly • slovní úlohy <p>11. Pravděpodobnost v praktických úlohách</p> <ul style="list-style-type: none"> • náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu • náhodný jev • opačný jev, nemožný jev, jistý jev • množina výsledků náhodného pokusu • nezávislost jevů • výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu • aplikační úlohy

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku; • určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku; • sestaví tabulku četností; • graficky znázorní rozdělení četností; • určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil); • určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka); • čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech; • při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací. 	<p>12. Statistika v praktických úlohách</p> <ul style="list-style-type: none"> • statistický soubor, jeho charakteristika • četnost a relativní četnost znaku • charakteristiky polohy • charakteristiky variability • statistická data v grafech a tabulkách • aplikační úlohy

NĚMECKÝ JAZYK

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Německý jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Německý jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o německy mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia vyučuje v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky- tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově
- správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhájí své názory a postoje, respektuje názory druhých
- zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- účinně spolupracuje ve skupině
- podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu
- přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- komunikuje se zahraničními partnery ústně a písemně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Německý jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

NĚMECKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky• přeloží text a používá slovník• ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech• s porozuměním monologických• i dialogických projevů, práce s textem• produktivní řečové dovednosti: překlad• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none">• výslovnost (zvukové prostředky jazyka)• slovní zásoba a její tvoření• gramatika (tvarosloví a větná skladba)• grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy: osobní údaje, dům• a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: obraty při zahájení• a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby

NĚMECKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky• přeloží text a používá slovníky• ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru <ul style="list-style-type: none">• používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• receptivní řečové dovednosti: poslech• s porozuměním monologických• i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem• produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad• interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none">• výslovnost (zvukové prostředky jazyka)• slovní zásoba a její tvoření• gramatika (tvarosloví a větná skladba)• grafická podoba jazyka a pravopis <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• tematické okruhy:• zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí,• komunikační situace: získávání a předávání informací,• jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí

NĚMECKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření • čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky • vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích • přeloží text a používá slovníky • uplatňuje různé techniky čtení textu <ul style="list-style-type: none"> • ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: • poslech • s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů • včetně • odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: • střídání • receptivních a produktivních činností; • dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými • jazykovými prostředky
<ul style="list-style-type: none"> • domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti 	<p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy :služby, cestování, • mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, • komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod. • jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, • prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti • 4 Poznatky o zemích • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.

NĚMECKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • vyslovuje srozumitelně • má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru • dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu • řeší standardní řečové situace • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci • vyjadřuje se, ústně i písemně, • k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblasti zaměření studijního oboru • pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti • domluví se v běžných situacích; získá i podá informace • má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem • produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad • interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis <p>Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none"> • výslovnost (zvukové prostředky jazyka) • slovní zásoba a její tvoření • gramatika (tvarosloví a větná skladba) • grafická podoba jazyka a pravopis • jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky <p>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none"> • tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví <p>Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci

OSOBNÍ FINANCE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Osobní finance vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování nejen podnikových činností ale také osobních financí kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou zákonů. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních pojmů z oblasti financí.

Poskytuje žákům rovněž základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný.

Tento předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Finanční gramotnost je úzce spjat s předměty Ekonomika, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management a Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se počítat úroky z úvěru, pojistné a orientovat se v daňové soustavě.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Osobní finance
Denní studium

Výsledky vzdělávání:	Učivo:
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• Naučí se přemýšlet nad vlastním vztahem k majetku, jeho správou a nakládání s ním• Vytvoří si vlastní principy finančního plánování• seznámí se s finančními produkty a jejich fungováním• Naučí se rozeznávat základní rizika spojená se správou osobních financí a s jejich řízením s cílem tato rizika snížit nebo úplně eliminovat• Forma kurzu je hravá a komunikativní s cílem zapojit všechny posluchače a vést je k vlastnímu kritickému uvažování nad problematikou správy osobních financí	<ul style="list-style-type: none">• Osobní finance, principy finančního plánování• finanční produkty• Bankovní soustava

PERSONALISTIKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Personalistika seznamuje žáky s principy vedení lidí ve firmě. Žáci se učí orientovat v právních normách jako např. Zákoník práce apod. Naučí se pracovat s formuláři, které musí umět vyplňovat pro některé státní instituce, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením mzdové evidence ve firmě. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Personalistika je úzce spjat s předměty Psychologie, Marketing a Management.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebezprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PERSONALISTIKA

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ví, jak se hledá nový pracovník • Umí sestavit kritéria pro výběr pracovníků • Zná možnosti motivace zaměstnanců • Má přehled o možnostech dalšího vzdělávání zaměstnanců • Zná způsoby odměňování zaměstnanců • Orientuje se v pracovním právu 	<ul style="list-style-type: none"> • získávání pracovníků • výběr pracovníků • osobní rozvoj • plánování kariéry • motivace • vzdělávání • hodnocení • odměňování pracovníků • pracovní právo

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Písemná a elektronická komunikace poskytuje žákům získání potřebné dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Poskytuje žákům dovednost vyhotovit na počítači vybrané druhy písemností v normalizované úpravě, popřípadě s využitím šablon dopisních předtisků, komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a pracovat s webovými stránkami. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a zvládli kultivovaný písemný projev.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. ročníku v počtu týdenních hodin uvedených v učebním plánu. Předmět je vyučován v dělených skupinách.

V dálkové formě studia má předmět časovou dotaci podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

2. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

3. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

4. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

5. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

6. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Písemná a elektronická komunikace je úzce spjat s předměty Český jazyk, Účetnictví, Informační technologie, Ekonomika a Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebe prezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí - procesy a principy řešení před mnohačetnou agendou (tzv. nadbytečné tiskopisy).

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, vyplňování formulářů ze státních úřadů, z účetní agendy.

- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

ročník denního a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rychle a přesně ovládá klávesnici PC a psacího stroje desetiprstovou hmatovou metodou, včetně správného nastavení pracovního prostředí a použití hmatové metody; • píše podle diktátu; • zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování • opíše text ve stanoveném limitu 	<p>Základy psaní na klávesnici</p> <ul style="list-style-type: none"> • nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek • psaní desetiprstovou hmatovou metodou
<ul style="list-style-type: none"> • -zpracuje náročnější text v textovém editoru s využitím složitějších úprav; • - zpracovává tabulky s využitím tabulkového procesoru a upravuje je podle doporučených pravidel; • - zpracuje písemnosti a upravuje je podle normy; • - rozešle správné (norma ČSN) obchodní emaily, včetně dodržení základních pravidel pro oslovení a předmět obsahu písemnosti 	<p>Zpracování základních písemností a manipulace s nimi</p> <ul style="list-style-type: none"> • zpracování textu v textovém editoru, zvyšování rychlosti a přesnosti psaní; • náležitosti a druhy základních tabulek, zpracování tabulek dle doporučených pravidel na PC; <p>Normalizovaná úprava písemností</p> <ul style="list-style-type: none"> • pravidla normalizované úpravy písemností (podle aktuální ČSN); • základní pravidla pro emailovou komunikaci

PÍSEMNÁ A ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE

2./3.ročník denního a 2. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • - zpracuje a upraví podle normy poptávku, nabídku, objednávku, potvrzení objednávky, daňový doklad, upomínku, urgenci, reklamaci, dodací list, příkaz k úhradě – formou diktátu a opisu textu napíše bezchybně příslušný text; • - vybrané písemnosti zpracuje s využitím prostředků ICT dle normy ČSN; • - stylizuje a napíše na počítači osobní dopisy zaměstnancům a nadřízeným; • - orientuje se v internetovém bankovníctví, zorientuje se v základní nabídce bankovních kurzů, fondů a burzovní nabídce s cennými papíry • - vede pracovní agendu • - manipuluje s dokumenty České pošty a orientuje se v jejím základním dělení, včetně podání, uložení a vyzvednutí zásilek • - organizuje a vytváří správně písemnosti v soukromé a obchodní korespondenci, např. životopis, motivační dopis, prezenční listiny, zápisy z pracovních porad, inzerát různého druhu, korespondence s Úřadem práce, upomínky různého druhu, písemný souhlas zákonných zástupců atd. • - třídí a vede obchodní podnikovou agendu, orientuje se v důležitosti dokumentace a šetří na základě environmentálních principů životní prostředí • - manipuluje s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel; • - zpracuje na počítači běžné personální písemnosti – životopis, žádost o místo, dotazník, pracovní smlouvu, ukončení pracovního poměru dohodou, výpovědí, okamžitým zrušením, dohodu o provedení práce, dohodu o pracovní činnosti, orientuje se ve tvorbě seminárních prací a s tím spojené prvky sebeprezentace a sebereflexe; • - zpracuje na PC písemnosti do účetnictví (pokladní doklady, pokladní kniha, faktura, majetkové kary a další účetní doklady) • - orientuje se v dokumentech vydaných dle ČSN • - dbá o své zdraví a osvojí si prvky vedoucí k ochraně zdraví při práci v kanceláři 	<p>Komunikace v obchodním styku</p> <ul style="list-style-type: none"> • diktovaný text a základní rétorické zdatnosti (včetně nácviku v cizím jazyce) • realizace dodávky, reklamace, poptávky, nabídky (tzv. živé příklady) • adresy, stylizace korespondence, realizace písemností v cizím jazyce • styk s bankou, úvod do elektronického bankovníctví <p>Vnitropodnikové písemnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • poštovní dokumentace • osobní a obchodní dopisy • manipulace s dokumenty • ochrana životního prostředí <p>Vnitropodnikové písemnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • personální písemnosti • písemnosti při řízení podniku • emailová komunikace a další interní komunikační prostředky <p>Manipulace s dokumenty</p> <ul style="list-style-type: none"> • psaní životopisu a jeho užití v praxi • tvorba prezentací, seminárních prací a dalších materiálů • přijetí pošty, evidence a archivace dokladů <p>Účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • - pokladní doklady, pokladní kniha • - faktury a další účetní doklady • - písemnosti podle ČSN a jejich zpracování, evidence a využití <p>Zdravá kancelář</p> <ul style="list-style-type: none"> • - druhy vybavení • - nastavení pracovního prostředí • - mobilizační cviky během pracovního procesu • - pracovní přestávky, základy stravy a životosprávy během pracovního procesu

POČÍTAČOVÁ GRAFIKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Počítačová grafika poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnutí typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností v kancelářském využití software Microsoft Office (popř. jiných open source programech). Tento předmět obsahuje také předávání znalostí práce s grafikou tak, aby její využití sloužilo pro práci s dokumenty i prezentacemi. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu.

Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Absolventi budou schopni využívat základní editační funkce grafického editoru. Tvořit korekce fotografií, koláže, fotomontáže a návrhy log. Žák se naučí svou tvorbu vhodně aplikovat v prezentaci a zároveň danou prezentaci obhájit před publikem. Prohloubí své znalosti běžnou prací s kancelářským programovým balíkem MS Office. V návaznosti na manažersko-ekonomické vzdělání bude schopen tvořit image podniku.

Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zpracovat návrh výsledku.

Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně prezentovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v základním použití kancelářského balíku typu Microsoft Office a schopnost přenést teoretické znalosti z provázaných předmětů do elektronické podoby.

Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, k celoživotnímu vzdělávání v informatice a provázaných předmětech.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Seminář počítačové grafiky je úzce spjat s předměty Informační technologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebezprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Počítačová grafika
denního studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• naučí se fotografie a videa upravovat a zpracovávat• naučí se vylepšovat fotografie podle svých představ	<ul style="list-style-type: none">• Naučit studenty základům ovládnutí grafického (bitmapového) editoru = úprava fotografie a retuš fotografie.• Naučit studenty základům úpravy videa – střih, ozvučení, vkládání efektů.

PODNIKÁNÍ

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Podnikání seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením daňové evidence osob samostatně výdělečně činných. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci. Obsahový okruh je propojen se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. ročníku v počtu týdenních hodin podle učebního plánu. Žáci mají možnost zvolit si tento předmět vyučovaný také v anglickém jazyce.

Předmět se v dálkové formě studia vyučuje v časové dotaci podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebe prezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikační technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Podnikání

1./2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky• umí vysvětlit pojem podnikání • umí vytvořit podnikatelský záměr • umí získat a vyplnit příslušné formuláře potřebných k založení podniku• zná jednotlivé právní formy podnikání• zná jednotlivé živnosti a podmínky k jejich získání• umí charakterizovat jednotlivé obchodní společnosti • ví, jak se rozhodnout, co vyrábět• dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti• umí spočítat výrobní kapacitu • dokáže popsat celý nákupní proces	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <ul style="list-style-type: none">• cíle a funkce podniku• členění a typologie podniků• vnitřní a vnější vlivy na podnikání <p>Podnikatelský záměr</p> <ul style="list-style-type: none">• náležitosti podnikatelského záměru (6. bodů) <p>Založení a vznik firmy</p> <ul style="list-style-type: none">• živnostenský zákon, zákon o obchodních korporacích• založení a vznik firmy• ochrana spotřebitele <p>Podniková činnost – výrobní</p> <ul style="list-style-type: none">• pojetí výrobní činnosti• výrobní kapacita• co, jak a pro koho vyrábět <p>Podniková činnost – nákup</p> <ul style="list-style-type: none">• funkce a úkoly útvaru nákupu• marketingový nákupní mix• organizace a řízení nákupních činností

Podnikání

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • se orientuje v prodejní činnosti podniku • má základní představu o plánu prodeje • umí zapojit marketingové metody do prodeje <ul style="list-style-type: none"> • student rozlišuje základní ekonomické pojmy z oblasti finančního hospodaření • student se orientuje v pojmech kalkulace a použitých metodách kalkulace • rozumí pojmu hospodářský výsledek a zná možné podoby hospodářského výsledku • umí na základě ukazatelů finanční analýzy zhodnotit finanční situaci firmy <ul style="list-style-type: none"> • umí popsat organizační struktury z hlediska nadřízenosti a podřízenosti • zná způsoby motivace a odměňování • umí si spočítat čistou mzdu • ovládá vytvoření motivačního dopisu a životopisu <ul style="list-style-type: none"> • umí určit náklady na investici • umí odhadnout budoucí výnosy a rizika • zná metody hodnocení investic • dokáže vybrat z různých investičních možností • stanoví pořadí akcí 	<p>Podniková činnost – prodej</p> <ul style="list-style-type: none"> • prodej výkonů, prodejní činnost • marketing • organizace útvaru prodeje <p>Podniková činnost – finanční řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • tržby a výnosy • náklady, kalkulace • hospodářský výsledek podniku • ceny • finanční analýza <p>Podniková činnost – personální řízení</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizace personální práce • motivace zaměstnanců • odměňování zaměstnanců • výpočet mzdy • získávání nových zaměstnanců <p>Podniková činnost – investiční činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • plánování investic • hodnocení investic • výnos a riziko • portfolio

Podnikání

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• má základní představu o tom, jak činnost podniků může nepříznivě ovlivňovat životní prostředí• zná způsoby, jak podnik může šetřit životní prostředí • má základní představu o současném technologickém vývoji• umí na příkladech ukázat, jak firmy investují do technologií • umí na příkladech ukázat ekologické chování podniků• umí na příkladech ukázat vliv módních trendů na podnikání • zná několik jmen úspěšných podnikatelů a umí na jejich základě ukázat úspěšné podnikatelské postupy	<p>Podnik a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none">• vliv činnosti podniků na životní prostředí• ochrana životního prostředí <p>Podnik a technologický vývoj a výzkum</p> <ul style="list-style-type: none">• investice podniků do vývoje a výzkumu• současné trendy technologického vývoje <p>Trendy v podnikání</p> <ul style="list-style-type: none">• vliv ekologie• vliv technolog. vývoje• vliv módních trendů <p>Úspěšní podnikatelé</p> <ul style="list-style-type: none">• současnost• minulost

PŘÍRODNÍ VĚDY

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Přírodní vědy přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Důležitou součástí přírodovědného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování základů přírodních věd vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem ekologie a biologie. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v 1. ročníku v denní formě studia v počtu týdenních hodin podle učebního plánu.

V dálkové formě studia má předmět celkovou časovou dotaci podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Předmět vede k uvědomění osobní zodpovědnosti za dodržování zásad udržitelného rozvoje v osobním životě i v odborné praxi.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Přírodní vědy je úzce spjat s předměty Matematika, Hospodářský zeměpis, Biologie a ekologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Přírodní vědy

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák</p> <ul style="list-style-type: none">rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu;určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají;určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly;vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie;určí výslednici sil působících na těleso;aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh; <ul style="list-style-type: none">vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi;vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny;popíše principy nejdůležitějších tepelných motorůpopíše přeměny skupenství látek a jejich vlastnosti <ul style="list-style-type: none">popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj;řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona;popíše princip a použitípolovodičových součástek s přechodem PN; <ul style="list-style-type: none">určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem;popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice	<p>Fyzika</p> <p>Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none">kinematika (pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici)dynamika (Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace)mechanická práce a energie (zákon zachování energie)mechanika tuhého tělesa (posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil)mechanika tekutin (tlakové síly a tlak v tekutinách) <p>Termika</p> <ul style="list-style-type: none">základní poznatky termiky (teplota, teplotní roztažnost látek)vnitřní energie (teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa)tepelné motorypevné látky a kapaliny (struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství) <p>Elektřina a magnetismus</p> <ul style="list-style-type: none">elektrický náboj (náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče)elektrický proud v látkách (zákony elektrického proudu, polovodiče)magnetické pole (magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce)střídavý proud (vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem)

- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření;
- charakterizuje základní vlastnosti zvuku;
- chápe negativní vliv hluku a zná způsob ochrany sluchu;
- charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích;
- řeší úlohy na odraz a lom světla;
- řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami;
- vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad
- popíše význam různých druhů elektromagnetického záření;
- popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu;
- popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony;
- vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením;
- popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru;
- charakterizuje Slunce jako hvězdu;
- popíše objekty ve sluneční soustavě;
- zná příklady základních typů hvězd.
- popíše význam různých druhů elektromagnetického záření
- chápe význam chemie ve společnosti
- dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti látek
- popíše stavbu atomu
- vysvětlí vznik chem. vazby, typy ch. vazby
- zná chem. názvosloví a symboliku vybraných prvků a sloučenin
- rozumí principu period. tabulky prvků
- charakterizuje vybrané skupiny prvků

Vlnění a optika

- mechanické kmitání a vlnění (kmitavý pohyb, vlnění a jeho šíření v prostoru)
- zvukové vlnění (vlastnosti zvuku a jeho šíření v látkovém prostředí, ultrazvuk)
- světlo a jeho šíření (rychlost světla, odraz a lom světla, vlnové vlastnosti světla)
- optické zobrazování (zrcadla a čočky, oko);
- elektromagnetické záření (druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření)

Fyzika atomu

- elektronový obalu atomu (model atomu, laser)
- jádro atomu (nukleony, radioaktivita, jaderné záření)
- jaderná energie a její využití

Vesmír

- sluneční soustava (Slunce, planety a jejich pohyb, komety)
- hvězdy a galaxie

Obecná chemie

- chemie a chemická výroba
- chem. látky a jejich vlastnosti
- chem látky – typy, základní stavební částice struktura a vlastnosti
- chem. vazba
- významné skupiny chem. látek-chem.

<ul style="list-style-type: none"> • zná chem. názvosloví a symboliku vybraných prvků a sloučenin • rozumí principu period. tabulky prvků • charakterizuje vybrané skupiny prvků • orientuje se ve významu, skladování a přepravě tech. plynů • popíše základní metody oddělování složek ze směsi a jejich využití v praxi • vyjádří složení roztoku • vysvětlí podstatu chem. děje • vysvětlí princip chem. reakce, zapíše jednoduchou chem. rovnici • provádí jednoduché chem. výpočty • popíše stavbu atomu • vysvětlí vznik chem. vazby, typy ch. vazby • zná chem. názvosloví a symboliku vybraných prvků a sloučenin • rozumí principu period. tabulky prvků • charakterizuje vybrané skupiny prvků • orientuje se ve významu, skladování a přepravě tech. plynů • popíše základní metody oddělování složek ze směsi a jejich využití v praxi • vyjádří složení roztoku • vysvětlí podstatu chem. děje • vysvětlí princip chem. reakce, zapíše jednoduchou chem. rovnici • provádí jednoduché chem. výpočty • vysvětlí vlastnosti anorgan. látek (oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli) • ovládá chem. názvosloví vybraných anorgan. sloučenin • orientuje se ve významu využití a výrobě základních anorgan. kyselin, hydroxidů a solí • zná zásady bezpečnosti práce s nebezpečnými látkami • popíše stavbu atomu 	<ul style="list-style-type: none"> • chem. látky – typy, základní stavební částice struktura a vlastnosti • chem. vazba • významné skupiny chem. látek-chem. prvky a jejich třídění, sloučeniny • periodická soustava prvků • technické plyny • směsi a roztoky • změny chem. látek • obecné vlastnosti chem. reakcí, chem. rovnice • výpočty v chemii Anorganická chemie • anorganické sloučeniny • názvosloví anorgan. sloučenin • základní průmyslové chemikálie
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich vzorce a názvy • chápe problematiku energetické otázky současnosti • rozlišuje paliva, orientuje se v chem. zpracování a technologiích výroby • má představu o principu výroby plastických hmot • získá přehled o vybraných plastech • rozumí významu recyklace a hygienické nezávadnosti plastů <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny; • uvede složení, výskyt a funkce nejdůležitějších přírodních látek (bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny a biokatalyzátory); • popíše vybrané biochemické děje 	<p>Organická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastnosti atomu uhlíku • základ názvosloví organických sloučenin • energetické zdroje • plasty <p>Biochemie</p> <ul style="list-style-type: none"> • chemické složení živých organismů, přírodní látky • biochemické děje
---	---

PSYCHOLOGIE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Psychologie seznamuje žáky se základy psychologie. Díky velkému počtu praktických úloh se žáci naučí sami sebe lépe poznat, určit své slabé a silné stránky a naučí se je lépe ovládat.

Dalším cílem je naučit žáky všimnout si svého okolí a vnímat je svými smysly.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace pro předmět je uvedena v učebním plánu. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Psychologie je úzce spjat s předměty Personalistika a Společenské vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebereprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu

- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

PSYCHOLOGIE

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <p>Žáci se naučí základům psychologie.</p> <p>Díky velkému počtu praktických úloh se žáci naučí sami sebe lépe poznat, určit své slabé a silné stránky a naučí se je lépe ovládat.</p> <p>Dalším cílem je naučit žáky všimnout si svého okolí a vnímat je svými smysly.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Podstata a vývoj psychologie • Neurolingvistické programování NLP • Vlastní víra a přesvědčení • Psychologické terapie a různé formy terapie • Freud a psychoanalýza • Obranné mechanismy v hlubinné psychologii • Transakční analýzy • Deprese • Praktické úlohy

RUSKÝ JAZYK

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Ruský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2-B1 dle Společného evropského referenčního rámce.

Obsahové pojetí předmětu

Předmět Ruský jazyk vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o rusky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu. Žák uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace v cizím jazyce, uplatňuje znalosti psychologie trhu v obchodním jednání, zvládá efektivní práci s cizojazyčným textem včetně odborného.

V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět se vyučuje od prvního do čtvrtého ročníku v denní formě studia. Časová dotace je uvedena v učebním plánu. Ruský jazyk se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky- tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- zpracovává jednoduché texty na běžná i odborná témata a různé pracovní materiály
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- účinně spolupracuje ve skupině

- podílí se na utváření příjemné atmosféry v týmu
- přispívá k diskusi v malé skupině i k debatě celé třídy, chápe potřebu efektivně spolupracovat s druhými při řešení daného úkolu

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Odborné kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- komunikuje se zahraničními partnery ústně a písemně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Ruský jazyk je úzce spjat s předměty Anglický jazyk, Český jazyk a další cizí jazyky.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

RUSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky• přeloží text a používá slovník• ovládá slovní zásobu k probíraným tématům	<p>1 Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>receptivní řečové dovednosti: poslech</i>• <i>s porozuměním monologických</i>• <i>i dialogických projevů, práce s textem</i>• <i>produktivní řečové dovednosti: překlad</i>• <i>interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis</i> <p>2 Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>výslovnost (zvukové prostředky jazyka)</i>• <i>slovní zásoba a její tvoření</i>• <i>gramatika (tvarosloví a větná skladba)</i>• <i>grafická podoba jazyka a pravopis</i> <p>3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>tematické okruhy: osobní údaje, dům</i>• <i>a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru,</i>• <i>komunikační situace: získávání a předávání informací,</i>• <i>jazykové funkce: obraty při zahájení</i>• <i>a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti,</i>

RUSKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky• přeloží text a používá slovníky• ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru <ul style="list-style-type: none">• používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	<p>1 Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem</i>• <i>produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad</i>• <i>interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis</i> <p>2 Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>výslovnost (zvukové prostředky jazyka)</i>• <i>slovní zásoba a její tvoření</i>• <i>gramatika (tvarosloví a větná skladba)</i>• <i>grafická podoba jazyka a pravopis</i> <p>3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>tematické okruhy:</i>• <i>zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí,</i>• <i>komunikační situace: získávání a předávání informací,</i>• <i>jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí</i>

RUSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření• čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky• vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích• přeloží text a používá slovníky• uplatňuje různé techniky čtení textu	<p>1 Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>receptivní řečové dovednosti:</i>• <i>poslech</i>• <i>s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů</i>• <i>včetně</i>• <i>odborných, práce s textem</i>• <i>produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad</i>• <i>interaktivní řečové dovednosti:</i>• <i>střídání</i>• <i>receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis</i> <p>2 Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p>
<ul style="list-style-type: none">• <i>domluví se v běžných situacích; požádá a</i>• <i>podá informace</i>• <i>má základní geografické a kulturní znalosti zemí dané jazykové oblasti</i>	<p>3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>tematické okruhy :služby, cestování,</i>• <i>mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru,</i>• <i>komunikační situace: získávání a předávání, informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod.</i>• <i>jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti,</i>• <i>prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti</i>• <i>Poznatky o zemích</i>• <i>Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí.</i>

RUSKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>vyslovuje srozumitelně</i>• <i>má dostatečnou slovní zásobu v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru</i>• <i>dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>řeší standardní řečové situace situace - domluví se v běžných situacích; získá</i>• <i>i podá informace</i>• <i>používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>vyjadřuje se, ústně i písemně, k tématům veřejného a osobního života a k tématům z oblastí zaměření studijního oboru</i>• <i>pohotově a vhodně řeší standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti</i>• <i>domluví se v běžných situacích; získá i podá informace</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>má základní geografické a kulturní znalosti o zemích dané jazykové oblasti</i>	<p>1 Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem</i>• <i>produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad</i>• <i>interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis</i> <p>2 Jazykové prostředky (lingvistické kompetence)</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>výslovnost (zvukové prostředky jazyka)</i>• <i>slovní zásoba a její tvoření</i>• <i>gramatika (tvarosloví a větná skladba)</i>• <i>grafická podoba jazyka a pravopis</i>• <i>jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky</i> <p>3 Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, zábava, jídlo a nápoje, služby, cestování, mezilidské vztahy, péče o zdraví</i> <p>4 Poznatky o zemích</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání země (zemí) příslušné jazykové oblasti, tradic a společenských zvyklostí. Informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice. používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci</i>

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář českého jazyka je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací. Předmět slouží žákům k zdokonalování již získaných znalostí z předmětu Český jazyk a literatura.

Podstatou vyučování je aktivní rozvoj vyjadřování žáků, které se opírá o stylistické poznatky, procvičování a o obecnější poznání systému jazyka. Žák je vychováván ke kultivovanému jazykovému projevu a k užívání spisovné formy jazyka.

Časové a organizační vymezení

Předmět Seminář českého jazyka je vyučován v denní formě studia v každém ročníku. Předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- o uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), vyhledává a zpracovává informace, je čtenářsky gramotný;
- o s porozuměním poslouchá mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov) a pořizuje si poznámky;
- o využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- o sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- o volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušenosti a vědomosti nabyté dříve.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- o vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- o formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- o v diskuzích vhodně formuluje a obhájí své názory a postoje, vyjadřuje se v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- o zpracovává administrativní písemnosti i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- o dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- o zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí;
- pracuje v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- odhaduje důsledky jednání a chování v různých situacích, přispívá k vstřícným mezilidským vztahům.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně;
- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, respektuje pravidla;
- uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, k identitě druhých přistupuje s tolerancí;
- uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu, má pozitivní vztah ke kulturním hodnotám.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- komunikuje elektronickou poštou, využívá prostředky online a offline komunikace;
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu;
- je mediálně gramotný, uvědomuje si rozdílnou věrohodnost různých zdrojů.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Seminář českého jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a k úspěšné kariéře;
- vyhledávali a posuzovali informace o profesních příležitostech a orientovali se v nich;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test

SEMINÁŘ ČESKÉHO JAZYKA
denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• Žák uplatňuje znalosti českého pravopisu a mluvnice, používá adekvátní slovní zásobu• Žák řeší různé typy testových úloh	<ul style="list-style-type: none">• Procvičování pravopisných pravidel, slovní zásoby, tvarosloví a stavby věty• Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků• Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků• Příprava na didaktické maturitní testy

SEMINÁŘ FIKTIVNÍ FIRMY

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář fiktivní firmy vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k založení vlastní firmy, ke správnému řízení vlastní firmy a k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu jako například z oblastí daní a práva. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia podle učebního plánu.

Tento předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Seminář fiktivní firmy je úzce spjat s předměty Matematika, Účetnictví, Písenná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat zakládat vlastní firmu, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se orientovat se v právních normách a předpisech důležitých pro podnikání.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písenné zkoušení dílčí, písenné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ fiktivní firmy

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • Žák: • ovládá základní pojmy z oblasti tržní ekonomiky • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • ovládá pojmy spojené s fiskální politikou • chápe důvody, přínosy a rizika fiskální politiky • zná nástroje fiskální politiky • rozumí dopadům na ekonomiku • ovládá pojmy spojené s monetární politikou • chápe důvody, přínosy a rizika monetární politiky • zná nástroje monetární politiky • rozumí dopadům na ekonomiku • umí rozdělit subjekty do skupin, jako jsou domácnosti, podniky, finanční instituce, či veřejný sektor • chápe jejich význam a místo v ekonomice • dokáže popsat jednotlivé procesy fungování tržní ekonomiky včetně vzájemných vztahů mezi jednotlivými ukazateli • dokáže popsat jednotlivé procesy fungování tržní ekonomiky včetně dopadů na jednotlivé ekonomické subjekty • Dokáže popsat příčiny a dopady změn v tržní ekonomice 	<p>Ekonomické ukazatele</p> <ul style="list-style-type: none"> • jednotlivé makroekonomické ukazatele • jejich význam • jejich měření • jejich provázanost <p>Fiskální politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • účel fiskální politiky • nástroje fiskální politiky • dopady fiskální politiky <p>Monetární politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • účel fiskální politiky • nástroje fiskální politiky • dopady fiskální politiky <p>Ekonomické subjekty</p> <ul style="list-style-type: none"> • jednotlivé ekonomické subjekty • jejich postavení v tržní ekonomice • jejich vzájemný vztah <p>Změny v tržní ekonomice</p> <ul style="list-style-type: none"> • tržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní ukazatele • netržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní ukazatele • tržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní jednotlivé ekonomické subjekty • netržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní jednotlivé ekonomické subjekty

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ovládá pojmy spojené s problematikou veřejného sektoru • umí popsat funkce veřejného sektoru a jeho dělení • umí popsat příjmy a výdaje veřejného sektoru • chápe problematiku a příčiny vzniku deficitu, či přebytku • ovládá pojmy spojené s regionální a ekonomickou integrací • chápe pozitiva i negativa vstupu do těchto integrací • ovládá pojmy spojené s Evropskou unií • ovládá znalosti spojené s její historií a současným vývojem • chápe a zná problematiku rozpočtu EU • chápe pozitiva i negativa vstupu EU • ovládá pojmy spojené s problematikou krizí • chápe příčiny vzniku krizí • chápe procesy, jakými se krize přesune a projeví v ekonomice • dokáže reagovat na ekonomickou krizi 	<p>Rozpočet veřejných financí</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dělení veřejného sektoru • Funkce veřejného sektoru • Příjmy a výdaje veřejného sektoru • Deficit/přebytek a jeho význam/dopady <p>Regionální a ekonomické integrace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přehled druhů a stupňů integrace • Možné dopady • Jejich vliv na ekonomické subjekty <p>Evropská unie</p> <ul style="list-style-type: none"> • historie a vývoj • legislativa • vliv na členské země • vliv na jednotlivé ekonomické subjekty <p>Finanční a hospodářská krize</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy krizí • popis vybraných krizí • dopady krize na ekonomiku • Reakce ekonomických subjektů

SEMINÁŘ MATEMATIKY

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář matematiky má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem předmětu je zdokonalit již získané vědomosti z předmětu Matematika.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia, předmět je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku. Budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek. Předmět je vede k používání logického myšlení.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a obsahově správně.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět chápat význam zákonů, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Matematika je úzce spjat s předměty Matematika, Ekonomika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace, Podnikání.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci řeší úlohy z finanční matematiky (např. s využitím procentového počtu) a tak je u nich prohlubována finanční gramotnost. Při řešení úloh si žák osvojuje pracovní návyky, je veden k vytrvalosti a k důslednosti, k užití matematických kompetencí v praxi.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k využívání různých komunikačních technologií při matematickém řešení úloh.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ MATEMATIKY

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: - umí aplikovat získané vědomosti z předmětu Matematika na konkrétních příkladech	<ul style="list-style-type: none">• Vysvětlení probrané látky z předmětu Matematika podle potřeb žáků• počítání příkladů podle potřeb žáků

SEMINÁŘ MANAGEMENTU

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář managementu slouží žákům ke zdokonalování vědomostí získaných z předmětu Management.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, předmět je povinně volitelný.

Předmět se vyučuje i v dálkové formě studia, kde je také povinně volitelný.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití-vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně

pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace

získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Management, Ekonomika, Marketing a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si vážili materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí chránili a zachovali je pro budoucí generace
- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- dovedli diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení, orientovat se v masových médiích, odolávat myšlenkové manipulaci

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli úctu k živé i neživé přírodě a jedinečnosti života na Zemi,
- respektovali život jako nejvyšší hodnotu, aktivně se zapojovali do ochrany a zlepšování životního prostředí
- rozvíjeli dovednosti a aplikovali získané poznatky, přijímali odpovědnost za vlastní rozhodování a jednání a prosazovat trvale udržitelný rozvoj ve své pracovní činnosti
- jednali hospodárně, adekvátně uplatňovat nejen kritérium ekonomické efektivity, ale i hledisko ekologické
- poznávali svět a lépe mu rozuměli
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- si uvědomovali zodpovědnost za vlastní životy, význam vzdělání pro život
- byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře
- se písemně i verbálně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a své priority
- ovládali verbální komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovali na základě vyhodnocení získaných informací
- byli schopni pracovat s informacemi, vyhledávat, vyhodnocovat a využívat informace, ovládat verbální komunikaci při důležitých jednáních, odpovědně se rozhodovat na základě vyhodnocení získaných informací, identifikovat vlastní priority

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- používali základní a aplikační programové vybavení počítače, a to nejen pro účely uplatnění se v praxi, ale i pro potřeby dalšího vzdělávání
- pracovali s informacemi a komunikačními prostředky

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ MANAGEMENTU
Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: <ul style="list-style-type: none">• Dokáže na příkladech z praxe aplikovat získané vědomosti	<ul style="list-style-type: none">• Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Management• zdokonalování získaných vědomostí• aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe

SEMINÁŘ MARKETINGU

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář marketingu vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět slouží žákům k upevnění a zdokonalení znalostí získaných v předmětu Marketing.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, je povinně volitelný.

V dálkové formě studia se předmět také vyučuje, je povinně volitelný.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje

Klíčové kompetence: Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně

pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Seminář marketingu je úzce spjat s předměty Marketing, Ekonomika, Management a Podnikání.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení
- se orientovali v masových médiích, odolávat myšlenkové manipulaci

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- poznávali svět a lépe mu rozuměli
- efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat
- se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
 - Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
 - Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
 - Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
 - Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
 - Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
 - Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor,
-

SEMINÁŘ MARKETINGU
Denní studium / dálkové studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
Žák: <ul style="list-style-type: none">• Dokáže na příkladech z praxe aplikovat získané vědomosti	<ul style="list-style-type: none">• Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Marketing• zdokonalování získaných vědomostí• aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe

SEMINÁŘ MEZINÁRODNÍHO OBCHODU

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář mezinárodního obchodu vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, ekonomicky posuzovat obchodování se zahraničím a v rámci EU. Učí se uplatňovat kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základní orientace v mezinárodním obchodě a v mezinárodních obchodních organizacích. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denním studiu podle časové dotace uvedené v učebním plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Seminář mezinárodního obchodu je úzce spjat s předměty Písemná a elektronická komunikace, Marketing, Management, Podnikání a Hospodářský zeměpis.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a svět práce. Žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se počítat mzdy a pojištění a orientovat se v daňové soustavě.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář mezinárodního obchodu

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Student objasní důvody existence mezinárodního obchodu;</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše skladbu dovozu a vývozu; • vysvětlí formy mezinárodního obchodu • vysvětlí podstatu platební bilance; • charakterizuje aktivní a pasivní nástroje obchodní politiky. <ul style="list-style-type: none"> • student získá informace o skladbě mezinárodního obchodu na příkladu firem podnikajících v ČR a podílejících se na dovozu vývozu • získá konkrétní informace dokazující státní podporu mezinárodního obchodu <ul style="list-style-type: none"> • student získá informace o konání zasedání významných mezinárodních organizací <ul style="list-style-type: none"> • Student vysvětlí základní pojmy mezinárodní měnové problematiky (valuty, devizy, revalvace, devalvace, inflace); • rozliší stanovení devizových kurzů a charakterizuje devizové obchody; používá kurzovní lístek; • charakterizuje clo; • objasní fungování mezinárodních finančních organizací. <ul style="list-style-type: none"> • student zpracuje práci v PowerPointu o zahraničním obchodu 	<p>Charakteristika mezinárodního obchodu</p> <ul style="list-style-type: none"> • důvody zapojení zemí do mezinárodního obchodu • skladba dovozu a vývozu • platební podmínky • nástroje obchodní politiky <p>ČR a mezinárodní obchod</p> <ul style="list-style-type: none"> • - skladba mez. obchodu ČR • - státní podpora mez. obchodu • - podpora mez. obchodu ze strany soukromých firem <p>Mezinárodní obchodní organizace</p> <p>Vnější měnová a obchodní politika -stanovení devizových kurzů; clo; rizika při prodeji do zahraničí; mezinárodní finanční organizace.</p> <p>5. Zahraniční obchod</p>

Seminář mezinárodního obchodu

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none">• student si na příkladech ověří výpočet pohybů měnového kurzu• umí odhadnout a vysvětlit důsledky měnových pohybů pro jednotlivé obchody• rozlišuje jednotlivé devizové obchody • student sestaví marketingový plán• vyzkouší si prakticky způsoby provádění propagace • student popíše uzavření kupní smlouvy a její náležitosti; platební a dodací podmínky; odvodí práva a povinnosti smluvních stran; orientuje se v používaných dokladech a průběhu obchodního případu uvnitř EU i vůči třetím zemím • student si vyzkouší spočítat efektivní cenu vyváženého zboží• vybere vhodné zajištění proti kurzovým rizikům• krátkodobě naplánuje příjmy a výdaje	<p>Mezinárodní měnová problematika</p> <ul style="list-style-type: none">• kurzovní lístek• měnové výkyvy• inflace, deflace• devalvace, revalvace• devizové obchody <p>Mezinárodní marketing</p> <ul style="list-style-type: none">• marketingový plán• nástroje• Kupní smlouva v mezinárodním obchodě• kalkulace ceny při prodeji do zahraničí• kalkulace ceny při nákupu ze zahraničí• dodací podmínky; platební podmínky• vývozní a dovozní obchodní případy včetně proclení <p>4. Finanční řízení obchodního podniku v mezinárodním obchodě</p> <ul style="list-style-type: none">• kalkulace úplných nákladů• kalkulace podniku při vývozu• kalkulace při dovozu• výsledná kalkulace• zajištění proti kurzovým rizikům

SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář německého jazyka je zařazeným vyučovacím předmětem buď bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání, nebo zároveň může sloužit žákům jako další možnost zdokonalování znalostí německého jazyka, které získali při vyučování německého jazyka jako druhého cizího jazyka. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka německého jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
 - tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů v německém jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
2. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - o osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - o zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
3. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
4. Poznátky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o německy mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Seminář německého jazyka je povinně volitelný předmět, který si žáci mohou vybrat s cílem zdokonalit své pokročilé znalosti v německém jazyce nebo si lépe osvojit základy německého jazyka.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Kompetence k učení

- snaha podporovat žáky v efektivním způsobu vzdělávání, o pozitivní přístup k učení, dosažení dostatečné jazykové vybavenosti pro další uplatnění na trhu práce

Kompetence k řešení problémů

- kompetenci k individuálnímu, kolektivnímu řešení problémů, situací, získávat potřebné informace, nalézt způsob k jeho vyřešení

Kompetenci komunikativní

- schopnost přednést, vytvořit srozumitelný projev, vyjádřit své myšlenky, názory a reagovat na podněty během diskuze v daném jazyce za dodržování jazykových norem

Personální a sociální kompetencí

- vést k pracovitosti, odpovědnosti, samostatnosti, k umění přijmout pozitivní i negativní hodnocení

Občanská kompetence a kulturní povědomí

- aktivní tolerance, solidárnost k druhým, respektování náboženských a kulturních rozdílů

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

- kompetence účinně využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi efektivně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Seminář německého jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk a Německý jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce – žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ NĚMECKÉHO JAZYKA
denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">- správně vyslovuje a používá přízvuk- dokáže přečíst jakýkoli text v německém jazyce- dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci v německém jazyce- dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku	<ul style="list-style-type: none">• Fonetika• Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků• Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

SEMINÁŘ ODBORNÍKŮ Z PRAXE

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář odborníků z praxe seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením daňové evidence osob samostatně výdělečně činných. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci. Obsahový okruh je propojen se standardem finanční gramotnosti pro střední vzdělávání.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denním studiu, časová dotace je uvedena v učebního plánu. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.
3. Kompetence k řešení problémů
4. Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.
5. Kompetence komunikativní
6. Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.
7. Sociální kompetence

8. Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.
9. Občanské kompetence
10. Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.
11. Kompetence k používání informačních technologií
12. Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.
13. Pracovní kompetence
14. Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Seminář odborníků z praxe je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebezprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ ODBORNÍKŮ Z PRAXE

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• Získá schopnost rychle se adaptovat ve firmě a umět předem očekávatelné činnosti	<ul style="list-style-type: none">• Struktura firem• přijímací pohovor• krizové situace• služební cesty• společenské akce• besedy s lidmi praxe

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Seminář podnikání vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání.

Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k řízení a vedení podniku v konkurenčním prostředí a adaptovat se na vzniklé změny, které mohou nastat v ekonomickém prostředí, ve kterém se podnik nachází. Předmět poskytuje žákům informace o tom, jak funguje ekonomika a jak se navzájem ovlivňují jednotlivé makroekonomické ukazatele. Stejně tak se předmět soustředí na vlivy, které působí na jednotlivé skupiny subjektů v ekonomice, jako jsou domácnosti, firmy a vláda.

Předmět vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace a vhodně na ně reagovat.

Předmět je vyučován v anglickém jazyce a je určen pro žáky denního studia.

Časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denní formě studia podle časové dotace uvedené v učebním plánu. Tento předmět se také vyučuje v anglickém jazyce.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení

Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.

2. Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.

3. Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

4. Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

5. Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.

6. Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

7. Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Podnikání je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Matematika, Účetnictví, Písemná a elektronická komunikace.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebezprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ PODNIKÁNÍ

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ovládá základní pojmy z oblasti tržní ekonomiky • umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky • ovládá pojmy spojené s fiskální politikou • chápe důvody, přínosy a rizika fiskální politiky • zná nástroje fiskální politiky • rozumí dopadům na ekonomiku • ovládá pojmy spojené s monetární politikou • chápe důvody, přínosy a rizika monetární politiky • zná nástroje monetární politiky • rozumí dopadům na ekonomiku • umí rozdělit subjekty do skupin, jako jsou domácnosti, podniky, finanční instituce, či veřejný sektor • chápe jejich význam a místo v ekonomice • dokáže popsat jednotlivé procesy fungování tržní ekonomiky včetně vzájemných vztahů mezi jednotlivými ukazateli • dokáže popsat jednotlivé procesy fungování tržní ekonomiky včetně dopadů na jednotlivé ekonomické subjekty • Dokáže popsat příčiny a dopady změn v tržní ekonomice 	<p>Ekonomické ukazatele</p> <ul style="list-style-type: none"> • jednotlivé makroekonomické ukazatele • jejich význam • jejich měření • jejich provázanost <p>Fiskální politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • účel fiskální politiky • nástroje fiskální politiky • dopady fiskální politiky <p>Monetární politika</p> <ul style="list-style-type: none"> • účel fiskální politiky • nástroje fiskální politiky • dopady fiskální politiky <p>Ekonomické subjekty</p> <ul style="list-style-type: none"> • jednotlivé ekonomické subjekty • jejich postavení v tržní ekonomice • jejich vzájemný vztah <p>Změny v tržní ekonomice</p> <ul style="list-style-type: none"> • tržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní ukazatele • netržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní ukazatele • tržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní jednotlivé ekonomické subjekty • netržní změny makroekonomických ukazatelů a jejich vliv na ostatní jednotlivé ekonomické subjekty

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> • ovládá pojmy spojené s problematikou veřejného sektoru • umí popsat funkce veřejného sektoru a jeho dělení • umí popsat příjmy a výdaje veřejného sektoru • chápe problematiku a příčiny vzniku deficitu, či přebytku • ovládá pojmy spojené s regionální a ekonomickou integrací • chápe pozitiva i negativa vstupu do těchto integrací • ovládá pojmy spojené s Evropskou unií • ovládá znalosti spojené s její historií a současným vývojem • chápe a zná problematiku rozpočtu EU • chápe pozitiva i negativa vstupu EU • ovládá pojmy spojené s problematikou krizí • chápe příčiny vzniku krizí • chápe procesy, jakými se krize přesune a projeví v ekonomice • dokáže reagovat na ekonomickou krizi 	<p>Rozpočet veřejných financí</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dělení veřejného sektoru • Funkce veřejného sektoru • Příjmy a výdaje veřejného sektoru • Deficit/přebytek a jeho význam/dopady <p>Regionální a ekonomické integrace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Přehled druhů a stupňů integrace • Možné dopady • Jejich vliv na ekonomické subjekty <p>Evropská unie</p> <ul style="list-style-type: none"> • historie a vývoj • legislativa • vliv na členské země • vliv na jednotlivé ekonomické subjekty <p>Finanční a hospodářská krize</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy krizí • popis vybraných krizí • dopady krize na ekonomiku • Reakce ekonomických subjektů

SEMINÁŘ POČÍTAČOVÉ GRAFIKY

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář počítačové grafiky poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnutí typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností v kancelářském využití software Microsoft Office (popř. jiných open source programech). Tento předmět obsahuje také předávání znalostí práce s grafikou tak, aby její využití sloužilo pro práci s dokumenty i prezentacemi. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.

Obsahové, časové a organizační vymezení:

Předmět se vyučuje v denní formě studia podle časová dotace uvedené v učebním plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení

Absolventi budou schopni využívat základní editační funkce grafického editoru. Tvořit korekce fotografií, koláže, fotomontáže a návrhy log. Žák se naučí svou tvorbu vhodně aplikovat v prezentaci a zároveň danou prezentaci obhájit před publikem. Prohloubí své znalosti běžnou prací s kancelářským programovým balíkem MS Office. V návaznosti na manažersko-ekonomické vzdělání bude schopen tvořit image podniku.

Kompetence k řešení problémů

Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zpracovat návrh výsledku.

Kompetence komunikativní

Absolventi budou umět jasně prezentovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.

Sociální kompetence

Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.

Občanské kompetence

Absolventi se budou umět orientovat v základním použití kancelářského balíku typu Microsoft Office a schopnost přenést teoretické znalosti z provázaných předmětů do elektronické podoby.

Kompetence k používání informačních technologií

Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.

Pracovní kompetence

Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, k celoživotnímu vzdělávání v informatice a provázaných předmětech.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Seminář počítačové grafiky je úzce spjat s předměty Informační technologie.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebezprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář počítačové grafiky

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW, • umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, • uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, • umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a zvládá jejich propojení, • samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, • dokáže porovnat vlastnosti různých periferních zařízení. 	<p>Základy informačních technologií</p> <ul style="list-style-type: none"> • základní pojmy • principy činnosti osobního počítače • části osobního počítače • periferní zařízení
<ul style="list-style-type: none"> • dokáže konfigurovat grafický editor pro snadnou obsluhu, • umí využívat kontextovou nápovědu, • chápe strukturu ukládaných dat a možností jejich uložení, • ovládá základní operace se soubory, • zvládá činnosti spojené s použitím souborového manažera, • umí definovat rizika spojená se zabezpečením a zneužitím dat, je schopen učinit opatření k minimalizaci těchto rizik. • akceptuje ochranu autorských práv 	<p>Grafický editor</p> <ul style="list-style-type: none"> • nastavení • práce s nápovědou • úpravy obrázků, vrstvy • ochrana autorských práv
<ul style="list-style-type: none"> • používá internet jako základní otevřený informační zdroj a využívá jeho přenosové a komunikační možnosti, • volí vhodné informační zdroje k vyhledávání informací, • pracuje s elektronickou poštou, • orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje a vyhodnocuje je, • uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému, • je schopen prezentovat získané informace vhodným způsobem. 	<p>Internet</p> <ul style="list-style-type: none"> • internetový prohlížeč • informační zdroje na www • elektronická komunikace • práce s informacemi
<ul style="list-style-type: none"> • je schopen prezentovat svůj výsledek práce před publikem 	<p>Prezentace</p> <ul style="list-style-type: none"> • - MS PowerPoint

SPOLEČENSKÉ VĚDY

Obor vzdělávání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Společenské vědy připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Společenské vědy učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.

Předmět společenské vědy v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 1. do 4. ročníku denní formy studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Žáci si mohou vybrat tento předmět vyučovaný také v anglickém jazyku.

V dálkové formě studia je pro předmět určena časová dotace uvedena v učebním plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- uplatňuje různé způsoby práce s textem, s porozuměním poslouchá mluvené projevy a pořizuje si poznámky;
- rozumí zadání úkolu, určí jádro problému a získá informace potřebné k řešení problému;
- volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá svých zkušeností a dřívějších vědomostí;
- spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, účastní se diskusí;
- vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- posuzuje reálně své možnosti, odhaduje důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání, přijímá radu i kritiku;
- má odpovědný vztah ke svému zdraví, pečuje o svůj fyzický i duševní rozvoj, uvědomuje si důsledky nezdravého životního stylu a závislosti;
- je připraven řešit své sociální i ekonomické záležitosti, je finančně gramotný;
- přijímá a zodpovědně plní svěřené úkoly;
- přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, nepodléhá předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování;
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímá se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje;
- uznává hodnotu života, uvědomuje si odpovědnost za vlastní život;
- uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporuje hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury, má k nim pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák prostřednictvím tohoto předmětu

- má odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání;
- zná obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím tohoto předmětu

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením;
- komunikuje elektronickou poštou;
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím internetu;
- uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou, s Informačními technologiemi, Biologií a ekologií, s Ekonomikou, Hospodářským zeměpisem a Managementem.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli připraveni klást si základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení;
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat masová média pro své potřeby, zároveň byli schopní odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení;
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit, zachovat pro budoucí generace.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- respektovali principy udržitelného rozvoje;
- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů;
- osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- uvědomili si zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu;
- vhodně se prezentovali písemně i verbálně při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a priority;
- orientovali se v základních aspektech pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

SPOLEČENSKÉ VĚDY

1. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uvědomuje si význam sebepoznání, vysvětlí základní projevy psychiky; • uvede silné a slabé stránky jednotlivých typů temperamentu; • praktikuje základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení; 	<p>Člověk jako jedinec (základy psychologie osobnosti)</p> <ul style="list-style-type: none"> • psychické jevy (vnímání, fantazie, myšlení, paměť, emoce, motivace, vůle, schopnosti, temperament) • osobnost, já a sebepojetí
<ul style="list-style-type: none"> • posoudí vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě i možnosti, jak kompenzovat jejich nežádoucí důsledky; • popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; • kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; • popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí • objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> • duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) • rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) • mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama
<ul style="list-style-type: none"> • objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů; • uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací; • popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku; 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <ul style="list-style-type: none"> • poznávání dějin, jeho význam a variabilita výkladů dějin • starověk • středověk • raný novověk (do 18. stol.)

<ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje současnou českou společnost, její sociální složení; • vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění; • popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace; • rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti; • navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti; • navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější finanční produkt pro jejich investování; • vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí zajištění úvěru a vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení; • posoudí služby nabízené peněžními ústavami a jinými subjekty a jejich možná rizika; • posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována; 	<p>Člověk v lidském společenství, finanční gramotnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • společnost, společnost tradiční, moderní a pozdně moderní • hmotná a duchovní kultura • současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha; • sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti; • majetek a jeho nabývání, rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti, zodpovědné hospodaření • řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů • postavení mužů a žen, genderové problémy
<ul style="list-style-type: none"> • objasní způsoby ovlivňování veřejnosti; • k mediálním obsahům přistupuje kriticky, pozitivně využívá nabídky masových médií. 	<p>Člověk jako občan</p> <ul style="list-style-type: none"> • svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím, maximální využití potenciálu médií

SPOLEČENSKÉ VĚDY

2. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> charakterizuje základní světová náboženství; uvede příklady kulturního přínosu judaismu a křesťanství; objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné jednotlivé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus; 	<p>Člověk v lidském společenství, soudobý svět</p> <ul style="list-style-type: none"> nejvýznamnější světová náboženství víra a ateismus, náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus
<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie a filozofická etika; používá vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva; pracuje s jemu obsahově a formálně dostupnými texty; debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění); vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem 	<p>Člověk a svět (praktická filozofie)</p> <ul style="list-style-type: none"> otázky filozofie a filozofické etiky význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací etika a její předmět, základní pojmy etiky; morálka, mravní hodnoty a normy, mravní rozhodování a odpovědnost životní postoje a hodnotová orientace, člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné blaho a pro pomoc jiným lidem
<ul style="list-style-type: none"> diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu; 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> partnerské vztahy; lidská sexualita
<ul style="list-style-type: none"> vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů; popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie a notářství; vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost; popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejích všeobecných podmínek; dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace; popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů; objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání atp. 	<p>Člověk a právo</p> <ul style="list-style-type: none"> právo a spravedlnost, právní stát právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy soustava soudů v České republice; notáři, advokáti a soudci; Policie ČR občanské právo – vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; smlouvy, odpovědnost za škodu rodinné právo pracovní právo správní právo – správní řízení trestní právo – trestní zodpovědnost, tresty a ochranná opatření, orgány činné v trestním řízení kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, kriminalita páchaná mladistvými

SPOLEČENSKÉ VĚDY

3. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita...); • objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat; • charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb; • uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy; • vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem nebo politickým extremismem; • vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí; • uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností; debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu; 	<p>Člověk jako občan</p> <ul style="list-style-type: none"> • základní hodnoty a principy demokracie • lidská práva, jejich obhajování, veřejný ochránce práv, práva dětí • stát, státy na počátku 21. století, český stát, státní občanství v ČR • česká ústava, politický systém v ČR, struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva • politika, politické ideologie • politické strany, volební systémy a volby • politický radikalismus a extremismus, současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus • teror, terorismus • občanská participace, občanská společnost • občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití
<ul style="list-style-type: none"> • objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě; • debatuje o pozitivních i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí; 	<p>Člověk v lidském společenství</p> <ul style="list-style-type: none"> • rasy, etnika, národy a národnosti; majorita a minority ve společnosti, multikulturní soužití; migrace, migranti, azylanti

<ul style="list-style-type: none"> • na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti; • objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci; • popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol.; • charakterizuje proces modernizace společnosti; • popíše evropskou koloniální expanzi • vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi; • popíše první světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce; • charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů; • vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize; • charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus; • popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR. 	<p>Člověk v dějinách (dějepis) Novověk – 19. století a 1. pol. 20. stol.</p> <ul style="list-style-type: none"> • velké občanské revoluce – americká a francouzská, revoluce 1848–49 v Evropě a v českých zemích • společenství a národy – národní hnutí v Evropě a v českých zemích, česko-německé vztahy, postavení minorit; dualismus v habsburské monarchii, vznik národního státu v Německu • modernizace společnosti – technická, průmyslová, komunikační revoluce, urbanizace, demografický vývoj; evropská koloniální expanze • modernizovaná společnost a jedinec – sociální struktura společnosti, postavení žen, sociální zákonodárství, vzdělání • vztahy mezi velmocemi – pokus o revizi rozdělení světa první světovou válkou, české země za světové války, první odboj, poválečné uspořádání Evropy a světa, vývoj v Rusku • demokracie a diktatura – Československo v meziválečném období, autoritativní a totalitní režimy, nacismus v Německu a komunismus v Rusku a SSSR; velká hospodářská krize; mezinárodní vztahy ve 20. a 30. letech, růst napětí a cesta k válce
--	---

SPOLEČENSKÉ VĚDY

4. ročník denního studia a 1. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace; • vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách; • objasní postavení ČR v Evropě a v soudobém světě; • charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku; • popíše funkci a činnost OSN a NATO; • vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitách; • uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích; 	<p>Soudobý svět</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury; velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy; konflikty v soudobém světě • integrace a dezintegrace • Česká republika a svět: NATO, OSN; zapojení ČR do mezinárodních struktur; bezpečnost na počátku 21. stol., konflikty v soudobém světě • globální problémy, globalizace
<ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v české historii – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí jejich přínos; • objasní cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu; • objasní uspořádání světa po druhé světové válce a důsledky pro Československo; • popíše projevy a důsledky studené války; • charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku; • popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace; • popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa; • vysvětlí rozpad sovětského bloku; • uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století. 	<p>Člověk v dějinách (dějepis)</p> <ul style="list-style-type: none"> • významné osobnosti a události českých dějin od počátků po začátek 2. svět. války • druhá světová válka, Československo za války, druhý čs. odboj, válečné zločiny včetně holocaustu, důsledky války • svět v blocích – poválečné uspořádání v Evropě a ve světě, poválečné Československo; studená válka; komunistická diktatura v Československu a její vývoj; demokratický svět, USA – světová supervelmoc; sovětský blok, SSSR – soupeřící supervelmoc; třetí svět a dekolonizace; konec bipolarity Východ-Západ

SEMINÁŘ RÉTORIKY

Obor vzdělávání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Seminář rétoriky je pojat jako doplnění, resp. rozšíření jazykového vzdělávání. Předmět se podílí na kultivaci žákova vyjadřování, a to jak po stránce artikulační, tak stylistické. Praktická cvičení vedou žáky ke zlepšení práce s hlasem i stavby projevu, rozvoji slovní zásoby, ale také lepšímu zvládnutí trémy.

Časové a organizační vymezení

Předmět Seminář rétoriky se vyučuje v denním studiu s časovou dotací podle učebního plánu.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), vyhledává a zpracovává informace, je čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchá mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov) a pořizuje si poznámky;
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;
- volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušenosti a vědomosti nabyté dříve.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- v diskuzích vhodně formuluje a obhajuje své názory a postoje, vyjadřuje se v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- zpracovává administrativní písemnosti i souvislé texty na běžná i odborná témata;
- dodržuje jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii;
- zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí;
- pracuje v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- odhaduje důsledky jednání a chování v různých situacích, přispívá k vstřícným mezilidským vztahům.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně;
- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, respektuje pravidla;
- uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, k identitě druhých přistupuje s tolerancí.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- komunikuje elektronickou poštou, využívá prostředky online a offline komunikace;
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu;

je mediálně gramotný, uvědomuje si rozdílnou věrohodnost různých zdrojů.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s (mezipředmětové vztahy) s Českým jazykem a literaturou, Informačními technologiemi a s Písemnou a elektronickou komunikací.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení;
- formulovali svá očekávání a priority, vhodně se písemně i ústně prezentovali při jednání s potenciálními zaměstnavateli.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ RÉTORIKY

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• uvede nejvýznamnější osobnosti rétoriky;• určí vhodné vystupování při veřejných mluvených projevech;• ovládá techniku zvládnání trémy;	<p>Úvod do rétoriky</p> <ul style="list-style-type: none">• co je to rétorika• stručný nástin dějin řečnictví• osobnost řečníka, jeho vzhled, vystupování• zvládnání trémy
<ul style="list-style-type: none">• řídí se zásadami správné výslovnosti;• ovládá techniku mluveného slova;• využívá emocionální a emotivní stránky projevu, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní i negativní;	<p>Hlasová a artikulační cvičení</p> <ul style="list-style-type: none">• artikulace• hlasitost, tón hlasu
<ul style="list-style-type: none">• volí prostředky adekvátní komunikační situaci, rozlišuje prostředky spisovné a nespisovné;• nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak, pracuje se synonymií;• posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu;• odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby;• vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně;• vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska;• přednese krátký projev.	<p>Stavba projevu</p> <ul style="list-style-type: none">• jazyková kultura, národní jazyk a jeho útvary• slovní zásoba• názorné vyjadřování (přirovnání, metafory, frazémy, citáty)• oslovení, úvod a závěr projevu• kontakt s posluchačem• pomůcky

SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář ruského jazyka je zařazeným vyučovacím předmětem buď bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání, nebo zároveň může sloužit žákům jako další možnost zdokonalování znalostí ruského jazyka, které získali při vyučování ruského jazyka jako druhého cizího jazyka. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka ruského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
 - tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejméně frekventovaných gramatických jevů v ruském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
2. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - o osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - o zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
3. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
4. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o rusky mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Seminář ruského jazyka je povinně volitelný předmět, který si žáci mohou vybrat s cílem zdokonalit své pokročilé znalosti v ruském jazyce nebo si lépe osvojit základy ruského jazyka.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Kompetence k učení

- snaha podporovat žáky v efektivním způsobu vzdělávání, o pozitivní přístup k učení, dosažení dostatečné jazykové vybavenosti pro další uplatnění na trhu práce

Kompetence k řešení problémů

- kompetenci k individuálnímu, kolektivnímu řešení problémů, situací, získávat potřebné informace, nalézt způsob k jeho vyřešení

Kompetenci komunikativní

- schopnost přednést, vytvořit srozumitelný projev, vyjádřit své myšlenky, názory a reagovat na podněty během diskuze v daném jazyce za dodržování jazykových norem

Personální a sociální kompetencí

- vést k pracovitosti, odpovědnosti, samostatnosti, k umění přijmout pozitivní i negativní hodnocení

Občanská kompetence a kulturní povědomí

- aktivní tolerance, solidárnost k druhým, respektování náboženských a kulturních rozdílů

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

- kompetence účinně využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi efektivně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Seminář ruského jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk a Ruský jazyk.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce – žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ RUSKÉHO JAZYKA

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> - správně vyslovuje a používá přízvuk - dokáže přečíst jakýkoli text v ruském jazyce - dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci v ruském jazyce - dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonetika • Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků • Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Seminář španělského jazyka je zařazeným vyučovacím předmětem buď bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání, nebo zároveň může sloužit žákům jako další možnost zdokonalování znalostí španělského jazyka, které získali při vyučování španělského jazyka jako druhého cizího jazyka. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka španělského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
 - tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejméně frekventovaných gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
2. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - o osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - o zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
3. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
4. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Seminář španělského jazyka je povinně volitelný předmět, který si žáci mohou vybrat s cílem zdokonalit své pokročilé znalosti ve španělském jazyce nebo si lépe osvojit základy španělského jazyka.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Kompetence k učení

- snaha podporovat žáky v efektivním způsobu vzdělávání, o pozitivní přístup k učení, dosáhnouti dostatečné jazykové vybavenosti pro další uplatnění na trhu práce

Kompetence k řešení problémů

- kompetenci k individuálnímu, kolektivnímu řešení problémů, situací, získávat potřebné informace, nalézt způsob k jeho vyřešení

Kompetenci komunikativní

- schopnost přednést, vytvořit srozumitelný projev, vyjádřit své myšlenky, názory a reagovat na podněty během diskuze v daném jazyce za dodržování jazykových norem

Personální a sociální kompetencí

- vést k pracovitosti, odpovědnosti, samostatnosti, k umění přijmout pozitivní i negativní hodnocení

Občanská kompetence a kulturní povědomí

- aktivní tolerance, solidárnost k druhým, respektování náboženských a kulturních rozdílů

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

- kompetence účinně využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi efektivně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Seminář španělského jazyka je úzce spjat s předměty Český jazyk, Hospodářský zeměpis a Konverzace ve španělském jazyce.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce – žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ ŠPANĚLSKÉHO JAZYKA
denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">- správně vyslovuje a používá přízvuk- dokáže přečíst jakýkoli text ve španělském jazyce- dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci ve španělském jazyce- dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku	<ul style="list-style-type: none">• Fonetika• Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků• Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

SEMINÁŘ ŽURNALISTIKY

Obor vzdělávání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Seminář žurnalistiky doplňuje, resp. rozšiřuje jazykové vzdělávání, poskytuje prostor mediální výchově. Předmět vede žáky k pochopení role médií v životě člověka i společnosti, kritickému přístupu vůči mediálním obsahům, k rozpoznání rysů propagandy a manipulace, rozvíjí citlivost vůči předsudkům a zjednodušujícím soudům o společnosti i jednotlivci, žáci se též aktivně podílí na tvorbě školního časopisu *Spolužák*.

Časové a organizační vymezení

Předmět Seminář žurnalistiky se vyučuje v denním studiu s časovou dotací uvedenou v učebním plánu. V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), vyhledává a zpracovává informace, je čtenářsky gramotný;
- s porozuměním poslouchá mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov) a pořizuje si poznámky;
- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímá hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí;

- o volí prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušenosti a vědomosti nabyté dříve.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- o vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- o formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně;
- o v diskuzích vhodně formuluje a obhajuje své názory a postoje, vyjadřuje se v souladu se zásadami kultury projevu a chování;
- o zaznamenává písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- o ověřuje si získané poznatky, kriticky zvažuje názory, postoje a jednání jiných lidí;
- o pracuje v týmu, podílí se na realizaci společných pracovních a jiných činností;
- o odhaduje důsledky jednání a chování v různých situacích, přispívá k vstřícným mezilidským vztahům.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- o jedná odpovědně, samostatně a iniciativně;
- o jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, respektuje pravidla;
- o uvědomuje si vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, k identitě druhých přistupuje s tolerancí.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- o pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- o komunikuje elektronickou poštou, využívá prostředky online a offline komunikace;
- o získává informace z otevřených zdrojů, zejména z internetu; je mediálně gramotný, uvědomuje si rozdílnou věrohodnost různých zdrojů.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s (mezipředmětové vztahy) Českým jazykem a literaturou, Společenskými vědami, Informačními technologiemi, Písemnou a elektronickou komunikací a s cizími jazyky.

Vyučovacím jazykem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- o měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- o byli schopni odolávat myšlenkové manipulaci;
- o dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat pro své potřeby;
- o dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a životní prostředí, člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace z různých informačních zdrojů;
- dokázali esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí;
- přijali zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání a celoživotního učení.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

SEMINÁŘ ŽURNALISTIKY

denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">• uvede základní znaky publicistického stylu;• vysvětlí vlastnosti dobrého titulku;• napíše zprávu, interview, recenzi, fejeton, reportáž;• navrhne grafické zpracování školního časopisu;• diskutuje o pravidlech novinářské etiky;• rozliší znaky bulvárního tisku;	<p>Žurnalistika a publicistika, školní časopis</p> <ul style="list-style-type: none">• publicistický funkční styl, jeho typické znaky a postupy a prostředky (zpráva, oznámení, reportáž, interview, recenze, fejeton, sloupek)• titulek• layout, grafika• novinářská etika, bulvár
<ul style="list-style-type: none">• uvědomuje si význam médií a jejich vliv;	<p>Mediální výchova</p> <ul style="list-style-type: none">• význam médií, jejich vztah ke společnosti, jedinci i politice

<ul style="list-style-type: none"> • vysvětlí základní znaky propagandy a manipulace, rozezná jejich postupy v konkrétním textu a reklamě; • rozlišuje fakta a názory, k textu přistupuje kriticky, s vědomím možnosti omylu i různé míry věrohodnosti jednotlivých zdrojů. 	<ul style="list-style-type: none"> • lidské vnímání, rozum vs. emoce, stereotypy • propaganda, manipulace • komerční sdělení a jeho podoby, reklama • kritické čtení a vnímání mediálního sdělení, mediální interpretace reality • hoax
---	--

STARTING SMALL BUSINESS

Obor vzdělání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Starting small business seznamuje žáky s principy podnikání fyzických osob. Žáci se naučí se pracovat s výzkumy a průzkumy reklamních agentur, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a založit firmu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. Tento předmět je vyučován v anglickém jazyku. Předmět je povinně volitelný.

Předmět se v dálkové formě studia nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

1. Kompetence k učení
2. Absolventi budou umět uplatňovat různé způsoby práce s textem, zejména vyhledávání informací na internetu a v tisku, budou zvyklí poslouchat mluvený projev na odborné téma, budou schopni sami zhodnotit svoje možnosti dalšího vzdělávání.
3. Kompetence k řešení problémů
4. Absolventi budou umět pochopit zadání úkolu, navrhnout způsob řešení a zanalyzovat výsledek.
5. Kompetence komunikativní
6. Absolventi budou umět jasně formulovat své myšlenky, i v písemném projevu, a to logicky a gramaticky správně. Budou umět zvolit vhodné odborné výrazy.
7. Sociální kompetence
8. Absolventi budou schopni adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky, odpovědně přijímat svěřené úkoly a podílet se na jejich realizaci.
9. Občanské kompetence
10. Absolventi se budou umět orientovat v zákonech, dodržovat je a respektovat práva a osobnost druhých.
11. Kompetence k používání informačních technologií
12. Absolventi budou zvyklí používat různé informační technologie k řešení svých osobních ale i pracovních záležitostí.
13. Pracovní kompetence
14. Absolventi budou mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a k celoživotnímu vzdělávání.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Předmět Starting small business je úzce spjat s předměty Podnikání, Ekonomika, Marketing, Management, Matematika.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Člověk a svět práce - žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli, seznamují se s možnostmi podnikání ve svém oboru, jsou vedeni k ekonomickému myšlení, učí se, jak založit a vést vlastní firmu.

Člověk a svět práce – žáci se učí písemné a verbální sebezprezentaci potřebnou pro vstup na trh práce, sestavování žádostí a životopisů, orientace v přijímacím pohovoru a nácvik konkrétních životních a pracovních situací.

Člověk a životní prostředí – žáci se učí uvědomovat si důležitost ochrany životního prostředí, v rámci předmětu se dozvídají o povinnosti dodržování určitých norem při řízení firmy, ať už jde o odpady nebo hygienické normy.

Informační a komunikační technologie - žáci jsou vedeni k tomu, aby jejich písemné vyjadřování mělo i určitou estetickou úroveň, aby uměli texty upravovat a opravovat v textových editorech na počítači, aby uměli pracovat se zdroji informací na internetu a v dalších komunikačních technice.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

STARTING SMALL BUSINESS denního studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
žák: How to set up and form an own business including proper business plan	<ul style="list-style-type: none">• Proposal for an own business• skills needed• legal and financial considerations• detailed business plan

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Vyučovací předmět Španělský jazyk je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.

Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.

Výuka španělského jazyka se skládá ze čtyř na sebe vzájemně závislých oblastí:

1. Gramatika: stavba slova, jeho zvuková a psaná podoba
2. tato oblast je soustředěna především na zvládnutí nejfrekventovanějších gramatických jevů ve španělském jazyce, správné užívání slovesných časů, slovosledu ve větě a v neposlední řadě i zvládnutí výslovnosti
3. Lexikální vybavenost: během výuky jsou probírány okruhy základních témat
 - a. osobní údaje, bydlení, profese a povolání, nákupy, oblečení, jídlo
 - b. zájmová činnost, sport, zdraví, volný čas, počasí, které jsou dále předmětem konverzace
4. Řečové dovednosti: v návaznosti na výše uvedené okruhy témat je v této oblasti výuka soustředěna na komunikační dovednosti v písemné i ústní podobě, získávání a sdělování informací, vyjádření žádosti, prosby, rozkazu, apod.
5. Poznatky z oblasti kultury, historie, reálií: práce s texty, informacemi, jež studentům prohlubují všeobecný přehled o španělsky mluvících zemích.

Časové a organizační pojetí předmětu

Předmět Španělský jazyk je druhým cizím jazykem, který si žáci vybírají mezi ostatními nabízenými cizími jazyky.

Předmět se vyučuje v denní formě studia, od 1. až do 4. ročníku. Časová dotace je podle učebního plánu. Předmět se vyučuje v dělených skupinách.

V dálkové formě studia se tento předmět nevyučuje.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Kompetence k učení

- snaha podporovat žáky v efektivním způsobu vzdělávání, o pozitivní přístup k učení, dosažení dostatečné jazykové vybavenosti pro další uplatnění na trhu práce

Kompetence k řešení problémů

- kompetenci k individuálnímu, kolektivnímu řešení problémů, situací, získávat potřebné informace, nalézt způsob k jeho vyřešení

Kompetenci komunikativní

- schopnost přednést, vytvořit srozumitelný projev, vyjádřit své myšlenky, názory a reagovat na podněty během diskuze v daném jazyce za dodržování jazykových norem

Personální a sociální kompetenci

- vést k pracovitosti, odpovědnosti, samostatnosti, k umění přijmout pozitivní i negativní hodnocení

Občanská kompetence a kulturní povědomí

- aktivní tolerance, solidárnost k druhým, respektování náboženských a kulturních rozdílů

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

- kompetence účinně využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s nimi efektivně

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět Španělský jazyk je úzce spjat s předměty Český jazyk, Hospodářský zeměpis a Konverzace ve španělském jazyce.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovými tématy:

Občan v demokratické společnosti - žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení.

Člověk a svět práce – žáci se učí prezentovat potenciálnímu zaměstnavateli v cizím jazyce. Vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných na všeobecná i odborná témata.

Člověk a informační technologie - žáci se učí pracovat s informacemi na internetu v cizím jazyce.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

1. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • správná výslovnost a používání přízvuku • dokáže se přivítat, představit, rozloučit, sdělit osobní informace, zeptat se na význam slova, zeptat se a sdělit směr, čas, popsat postavu, rozmístění předmětů, požádat o jídlo v restauraci • počítá do 20 • užívá správný slovosled ve větě • dodržuje shodu podnětu s přívlastkem v rodě i čísle • rozpozná základní užití sloves ESTAR/SER 	<p>Fonetika</p> <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bydlení, profese, zábava, jídlo <p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • mužský a ženský rod podstatných jmen, • ukazovací a přívlastňovací zájmena, • množné číslo podstatných a přídavných jmen, • časování sloves 1. 2. a 3. třídy a základních nepravidelných sloves, určitý, • neurčitý člen, užití sloves HABER/ESTAR/SER, • rozkazovací způsob pravidelných a nepravidelných sloves, zvrtná slovesa

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

2. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše záliby, dokáže se zeptat na cenu, • nakoupit oblečení v obchodě <ul style="list-style-type: none"> - zeptá se a odpoví na přání, potřebu - zeptá se na cenu - požádá o jídlo v restauraci - popíše osobu, zeptá se na věk a odpoví - hovoří o denních zvycích - popíše materiál - požádá o svolení - zeptá se na názor - pozve, navrhne, naplánuje schůzku - přijme, nebo odmítne pozvání - vyjádří nutnost - popíše právě se odehrávající události 	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> • akuzativ: lo, la, los, las, tener que + inf., estar + gerundio, časové údaje I, zájmena osobní – nepřímý předmět, budoucí čas složený, gustar, zvrtná slovesa, neurčitá zájmena, předložkové vazby, přív. zájmena • Reálie: Svátky ve Španělsku, Španělská gastronomie, • slovní zásoba: stravování, oblečení, zájmy, popis postavy, rodina

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

3. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> rozpozná, v jakých případech se používá předpřítomný a minulý čas vyjádří záměry, budoucnost, alternativu, pravděpodobnost, nejistotu, pochyby komunikuje po telefonu popíše události, které se odehrály v minulosti zeptá se na příčinu, omluví se přijme omluvu popíše události, které se odehrály v blízké minulosti požádá a udělí informace týkajících se dopravy vyjádří vlastnictví informuje se na počasí zajímá se o duševní stav, charakter člověka 	<p>Gramatika</p> <ul style="list-style-type: none"> ukazovací zájmena II, přivlastňovací zájmena samostatná x nesamostatná komparativ, minulý a předminulý čas, pravidelných sloves neosobní slovesa komparativ, pád osobních zájmen budoucí čas složený <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> Andalucía, Latinskoamerická muzika, Španělské a latinskoamerické, Malířství, počasí v Latinské Americe <p>Slovní zásoba:</p> <ul style="list-style-type: none"> klima, charakteristika člověka, zeměpisné údaje, osobní údaje

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Učivo
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> popíše události – zvyklosti, které se opakovaně odehrávaly v minulosti popíše zdravotní stav, dokáže pohovořit o zdraví člověka vyjádří reálnou podmínku, možnost, zákaz popíše události, které byly přerušeny událostmi jinými povypráví o svém životě 	<p>Gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> užití sloves SER x ESTAR, imperfecto – pravidelných sloves, nepravidelných sloves, HAY que + inf., podmínková souvětí, použití „se“, komparativ x superlativ, souslednost časová <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> hlavní město Mexika: Ciudad de México, historie Španělska od roku 1975 <p>Slovní zásoba</p> <ul style="list-style-type: none"> části těla, nemoci, léky, sport, historické události,

TĚLESNÁ VÝCHOVA

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Tělesná výchova přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.

Časové a organizační vymezení

Výuka tělesné výchovy probíhá od 1. až do 4. ročníku dvakrát týdně. Navíc škola organizuje pravidelně jednou ročně orientační běh, účast na minimálně jednom pražském maratonu a účast na florbalových soutěžích.

Všichni zájemci z řad žáků mají možnost pravidelně a zdarma navštěvovat školní posilovnu.

Předmět se vyučuje v celé třídě.

Předmět Tělesná výchova se v dálkové formě studia nevyučuje.

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata

Předmět Tělesná výchova je úzce spjat s předměty Biologie a ekologie, Přírodní vědy.

Obsah celého předmětu úzce souvisí s průřezovým tématem Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali svět kolem nás, aby ho chránili a udržovali pro další generace.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- má možnost zažít úspěch jak osobní tak také týmový
- zadává úkoly, při kterých mohou žáci spolupracovat a jednat jako tým
- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, hraje fair play, a zároveň tak přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si, v rámci plurality a multikulturního soužití, vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje
- je hrdý na tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
- umí myslet kriticky, tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací, tvoří si vlastní úsudek a je schopen o něm diskutovat s jinými lidmi

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- porozumět zadání úkolu nebo určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky
- uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení
- se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace k rezervacím volnočasových aktivit
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Používané metody výuky

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazem, práce s mapou, didaktická hra
- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze, procvičovací úlohy na internetových stránkách
- Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

TĚLESNÁ VÝCHOVA

1.– 4. ročník denního studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; • dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; • zdůrazní význam zdravého životního stylu <ul style="list-style-type: none"> • prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; <ul style="list-style-type: none"> • volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat; • komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii; • dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; • dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; • dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem; • umí sestavit soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; umí si připravit kondiční program osobního rozvoje a vyhodnocovat jej; • umí uplatňovat zásady sportovního tréninku; • dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu; 	<p>Péče o zdraví</p> <ul style="list-style-type: none"> • prevence úrazů a nemocí <p>První pomoc</p> <ul style="list-style-type: none"> • úrazy a náhlé zdravotní příhody • stavy bezprostředně ohrožující život <p>Tělesná výchova</p> <p>Teoretické poznatky</p> <ul style="list-style-type: none"> • význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika a taktika; zásady sportovního tréninku • odborné názvosloví; komunikace • výstroj, výzbroj; údržba • činnosti nebo výkonu; • hygiena a bezpečnost; vhodné oblečení - cvičební úbor a obutí; záchrana a dopomoc; • zásady chování a jednání v různém prostředí; regenerace a kompenzace; relaxace • pravidla her, závodů a soutěží • rozhodování; zásady sestavování a vedení sestav všeobecně rozvíjejících nebo cíleně zaměřených cvičení • pohybové testy; měření výkonů • zdroje informací

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; • ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem • k požadavkům budoucího povolání; • uplatňuje osvojené způsoby relaxace; • je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu); • všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti; • dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích; • uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; • umí využívat pohybové činnosti • participuje na týmových herních činnostech družstva; • dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání; • zvyšuje tělesnou kondici a psychickou odolnost • zvyšuje tělesnou kondici, posiluje psychiku • - seberealizace, motivace, učí správným návykům 	<p>Pohybové dovednosti</p> <p>Tělesná cvičení</p> <ul style="list-style-type: none"> • pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, • koordinační, kompenzační, relaxační aj. • jako součást všech tematických celků <p>Gymnastika a tance</p> <ul style="list-style-type: none"> • gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švédská bedna, koza, hrazda) • -prostná (kotoul vzad, vpřed, stoj na hlavě) • rytmická gymnastika: cvičení bez náčiní a s náčiním; kondiční programy cvičení s hudbou <p>Atletika</p> <ul style="list-style-type: none"> • běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do výšky a do dálky; • Pohybové hry (drobné a sportovní) • volejbal: odbití vrchem, spodem, podání • košíková : dribling, střelba • kopaná : přihrávky, zpracování , střelba <p>Horolezecká stěna</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy lezení a slaňování na umělé stěně <p>Posilovna</p> <ul style="list-style-type: none"> • metodika kondičního posilování

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti, a doveđe je udržovat a ošetřovat • LVK (týdenní kurz) • chová se v přírodě ekologicky; • dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji; • pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu; • ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy; • dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti • vzhledem k poruše svého zdraví; 	<p>Lyžování</p> <ul style="list-style-type: none"> • základy sjezdového lyžování (zatáčení, zastavování, sjíždění i přes terénní nerovnosti) • základy běžeckého lyžování • chování při pobytu v horském prostředí <p>Turistika a sporty v přírodě</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientace v krajině <p>Testování tělesné zdatnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • - motorické testy <p>Kompenzační a relaxační cvičení</p> <ul style="list-style-type: none"> • speciální korektivní cvičení podle druhu • oslabení

TÝMOVÁ PRÁCE

Obor vzdělávání 63-41-M/02 Obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí předmětu

Předmět Týmová práce připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Týmová práce učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.

Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Týmová práce se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje v denní formě studia, časová dotace je uvedena v učebním plánu. V dálkové formě studia není tento předmět vyučován.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Kompetence k učení a k řešení problémů

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- využívá ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí;
- rozumí zadání úkolu, určí jádro problému a získá informace potřebné k řešení problému;
- volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá svých zkušeností a dřívějších vědomostí;
- spolupracuje při řešení problémů s jinými lidmi.

Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- vyjadřuje se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných, vhodně se prezentuje;
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, účastní se diskusí;
- vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování.

Personální a sociální kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- posuzuje reálně své možnosti, odhaduje důsledky svého jednání a chování v různých situacích;
- reaguje adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání, přijímá radu i kritiku;
- má odpovědný vztah ke svému zdraví, pečuje o svůj fyzický i duševní rozvoj, uvědomuje si důsledky nezdravého životního stylu a závislosti;
- je připraven řešit své sociální i ekonomické záležitosti, je finančně gramotný;
- přijímá a zodpovědně plní svěřené úkoly;
- přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů, nepodléhá předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním, ale i ve veřejném zájmu;
- dodržuje zákony, respektuje práva a osobnost druhých lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci;
- jedná v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování;
- uvědomuje si – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých;
- zajímá se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě;
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje;
- uznává hodnotu života, uvědomuje si odpovědnost za vlastní život;
- uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu;
- podporuje hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury, má k nim pozitivní vztah.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák prostřednictvím tohoto předmětu

- má odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i vzdělávání;
- zná obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků.

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím tohoto předmětu

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií;
- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením;
- komunikuje elektronickou poštou;
- získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím internetu;
- uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný.
-

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět je úzce spjat s Českým jazykem a literaturou a se Společenskými vědami.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- měli vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku;
- byli připraveni klást si základní existenční otázky a hledat na ně odpovědi a řešení;
- hledali kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a byli kriticky tolerantní;
- dovedli se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a využívat masová média pro své potřeby, zároveň byli schopní odolávat myšlenkové manipulaci;
- dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení;
- byli ochotni se angažovat nejen pro vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích;
- vážili si materiálních a duchovních hodnot, dobrého životního prostředí a snažili se je chránit, zachovat pro budoucí generace.

Člověk a životní prostředí

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- respektovali principy udržitelného rozvoje;
- samostatně a aktivně poznávali okolní prostředí, získávali informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů;
- osvojili si zásady zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví.

Člověk a svět práce

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- uvědomili si zodpovědnost za vlastní život, význam vzdělání, aby byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu;
- vhodně se prezentovali písemně i verbálně při jednání s potenciálními zaměstnavateli, formulovali svá očekávání a priority;
- orientovali se v základních aspektech pracovního poměru, práv a povinností zaměstnanců a zaměstnavatelů.

Informační a komunikační technologie

Žáci jsou vedeni k tomu, aby:

- rozvíjeli schopnost vyhledávat informace a pracovat s nimi;
- uvědomovali si funkci médií, reklamy a propagačních prostředků a orientovali se v této oblasti, rozlišovali rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů;
- využívali počítač ke zpracování prezentací i souvislých textů;
- komunikovali prostřednictvím e-mailu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

TÝMOVÁ PRÁCE

Denní studium

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ovládá různé techniky komunikace v rámci kolektivu- Umí spolupracovat s ostatními spolužáky v rámci kolektivu- Je kreativní- Má představu o svém budoucím povolání- Umí se orientovat se na trhu práce- Umí se chovat ve společnosti- Umí se prezentovat	<ul style="list-style-type: none">- komunikační dovednosti v rámci kolektivu- spolupráce v rámci kolektivu- kreativní činnosti- kariéra- účast na charitativních akcích- účast na sportovních akcích- účast na společenských akcích

ÚČETNICTVÍ

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Pojetí vyučovacího předmětu

Předmět Účetnictví rozvíjí ekonomické myšlení žáků. Žáci si osvojují vědomosti a dovednosti potřebné pro zpracování ekonomických informací a efektivní hospodaření s finančními prostředky. Žáci jsou vedeni k samostatnosti uvažování a hodnocení ekonomických jevů, k efektivní práci s informacemi, k využívání ICT technologií. Učí se důsledně kontrolovat výsledky své práce, pracovat přehledně, soustavně a pečlivě.

Časové a organizační vymezení

Předmět se vyučuje od 2. do 4. ročníku denní formy studia, časová dotace je podle učebního plánu. Ve 3. ročníku je předmět v časové dotaci 1 hodina týdně vyučován v dělených skupinách a výuka probíhá na počítačích.

V dálkové formě studia je předmět Účetnictví vyučován ve 3., 4. a v 5. ročníku. Časová dotace je podle učebního plánu.

Přínos předmětu k realizaci klíčových kompetencí:

Občanské kompetence:

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- jedná odpovědně, samostatně, aktivně nejen ve vlastním zájmu, ale i pro zájem veřejný
- jedná v souladu s morálními principy, přispívá k uplatňování hodnot demokracie
- vystupuje proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci
- uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, přistupuje s aktivní tolerancí k identitě druhých lidí
- umí myslet kriticky –tj. dokáže zkoumat věrohodnost informací a nenechává se manipulovat, tvoří si vlastní úsudek
- chápe význam životního prostředí pro člověka a jedná v duchu udržitelného rozvoje

Klíčové kompetence: Komunikativní kompetence

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- se vyjadřuje přiměřeně v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentuje
- formuluje své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
- účastní se aktivně diskusí, formuluje a obhajuje své názory a postoje, respektuje názory druhých
- vyjadřuje se a vystupuje v souladu se zásadami kultury projevu a chování
- adaptovat se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností a možností je ovlivňovat

Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a efektivně pracovat s informacemi

Žák prostřednictvím studia tohoto předmětu

- pracuje s běžným základním a aplikačním programovým vybavením
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace

získává informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet

Mezipředmětové vztahy a průřezová témata:

Vyučovací předmět účetnictví je úzce spjat s předměty Ekonomika, Matematika, Podnikání a Písemná a elektronická komunikace, Informační technologie.

Vyučovacím předmětem se prolínají průřezová témata:

Občan v demokratické společnosti - Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, odpovědnosti a schopnost morálního úsudku, aby dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení, aby se orientovali v masových médiích.

Dalším průřezovým tématem je Člověk a životní prostředí - žáci jsou vedeni k tomu, aby poznávali svět a lépe mu rozuměli, aby efektivně pracovali s informacemi, tj. uměli je získávat a kriticky vyhodnocovat, aby se naučili vyhledávat a posuzovat informace o profesních příležitostech, orientovat se v nich a aby si o nich vytvářeli základní představu.

Používané metody výuky a hodnocení výsledků

- Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse
- Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse
- Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem
- Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

- Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu
- Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test
- Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Účetnictví

2. ročník denního studia, 3. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • chápe funkci informací v řízení organizace; • rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; • orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; • vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; • umí zařadit majetek podniku a určit zdroje financování podniku, sestaví rozvahu • umí účtovat o krátkodobých závazcích • zná základní zdroje financování • provádí účtování o finančním majetku • - účtuje o DPH • - vyčíslí inventarizační rozdíly a zaúčtuje je; • - uzavře rozvahové a výsledkové účty, účet zisku a ztráty, tematicky sestaví rozvahu; • - chápe podstatu inventarizace jako nástroje kontroly věcné správnosti účetnictví; • - rozumí změnám rozvahových položek • - ovládá základní účtování na výsledkových účtech • - ovládá základní účtování na rozvahových 	<p>Podstata účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • informační systém podniku, účetnictví • podstata účetnictví • předpisy upravující účtování • hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů • účetní doklady <p>Majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • druhy majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> • vlastní kapitál, cizí zdroje • krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje <p>Základy podvojného účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozvahové účty • výsledkové účty • obraty, zůstatky na účtech <p>Účetní uzávěrka a závěrka</p> <ul style="list-style-type: none"> • uzavírání rozvahových a výsledkových účtů <p>Finanční trh</p> <ul style="list-style-type: none"> • hotovostní a bezhotovostní platební styk podle pokladních dokladů a výpisů z účtů <p>Daňové doklady</p> <ul style="list-style-type: none"> • plátce daně, druhy daňových dokladů

Účetnictví

3. ročník denního studia, 4. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • orientuje se v dokladech souvisejícími se zásobami ; • vyhotoví základní účetní doklady, vede karty zásob, účtuje o zásobách; • rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy; • provádí běžné výpočty – odpisů, • umí vést karty dlouhodobého majetku, účtuje o dlouhodobém majetku; • provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů); • vyhotoví doklady pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti; • umí účtovat výrobcích; • účtuje náklady a výnosy ve finančním účetnictví; • orientuje se v účtové osnově • používá účtový rozvrh • provádí účetní zápisy do účetního deníku a hlavní knihy • umí opravit účetní zápis 	<p>Zabezpečení hlavní činnosti oběžným majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> • oběžný majetek, členění, pořízení, • oceňování zásob, účtování zásob, fakturace • písemnosti při nákupu materiálu <p>Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> • dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, • pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • oceňování a účtování dlouhodobého majetku <p>Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji</p> <ul style="list-style-type: none"> • formy a složky mzdy, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti <p>Účetní technika</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizace účetnictví • směrná účtová osnova • účtový rozvrh • účetní zápisy • účetní knihy <p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> • evidence nedokončené výroby a výrobků <p>Náklady, výnosy</p> <ul style="list-style-type: none"> • náklady – členění, možnosti snižování, manažerské pojetí nákladů • výnosy – členění, možnosti zvyšování • účtování nákladů a výnosů

Účetnictví

4. ročník denního studia, 5. ročník dálkového studia

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • umí účtovat podle způsobu A, podle způsobu B • účtuje o vlastních zásobách • provádí výpočty odpisů • umí účtovat o dlouhodobém majetku • je schopen účtovat o dlouhodobých a krátkodobých cenných papírech, pořízení, prodej • orientuje se v účtování o výnosech z cenných papírů • určí doklady při platebním styku; • účtuje na syntetických i analytických účtech podle pokladních dokladů a výpisů z účtů. • umí účtovat o úvěrech • orientuje se v používaných dokladech a průběhu obchodního případu v tuzemsku, uvnitř EU a vůči třetím zemím; • umí vyhotovit fakturu, dokáže vést knihu faktur, účtuje o nákupu a prodeji v Kč a v cizí měně; • účtuje další závazky a pohledávky v hlavní knize syntetických účtů; • dokáže účtovat o DPH na vstupu a výstupu při obchodování v tuzemsku, v EU a s třetími zeměmi. • ovládá účtování o přímých a nepřímých 	<p>Zásoby – nakupované, vlastní</p> <ul style="list-style-type: none"> • evidence zásob - způsob A • evidence zásob- způsob B <p>Zabezpečení hlavní činnosti dlouhodobým majetkem</p> <ul style="list-style-type: none"> • členění, opotřebení, odpisy, technické zhodnocení • pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku • oceňování a účtování dlouhodobého majetku <p>Finanční trh</p> <ul style="list-style-type: none"> • úloha finančního trhu • cenné papíry • výnosy z cenných papírů <p>Finanční majetek a bankovní úvěry</p> <ul style="list-style-type: none"> • hotovostní a bezhotovostní platební styk v tuzemské i v zahraniční měně. • úvěrové účty <p>Zúčtovací vztahy</p> <ul style="list-style-type: none"> • krátkodobé závazky a pohledávky z obchodního styku, • soustava daní

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> • provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd a autentických podkladů (např. zákona o daních z příjmů); • orientuje se v dokladech pro zaúčtování mezd a účtuje o mzdách, zákonném pojištění a dani z příjmů ze závislé činnosti • účtuje o dlouhodobých závazcích • orientuje se ve zdrojích financování činnosti podniku; • ovládá účtování o vlastním kapitálu • umí účtovat náklady a výnosy ve finančním účetnictví; • chápe podstatu časového rozlišení nákladů a výnosů; • umí účtovat o rezervách • dokáže účtovat o leasingu • zaúčtuje účetní operace na konci účetního období • vypočte výsledek hospodaření v členění potřebném pro účetní výkazy, zaúčtuje jeho tvorbu a rozdělení; • orientuje se v účetních výkazech a příloze k nim; 	<p>Zabezpečení hlavní činnosti lidskými zdroji</p> <ul style="list-style-type: none"> • mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmů ze závislé činnosti <p>Kapitálové účty , účty dlouhodobých závazků</p> <ul style="list-style-type: none"> • - vlastní kapitál • - dlouhodobé závazky <p>Náklady, výnosy</p> <ul style="list-style-type: none"> • náklady – členění • výnosy – členění • zásady pro účtování nákladů a výnosů • časové rozlišování nákladů a výnosů <p>Účetní uzávěrka, závěrka</p> <ul style="list-style-type: none"> • pojem a postup • výsledek hospodaření (tvorba, rozdělení, nerozdělený zisk) a jeho účtování • výpočet a účtování daně z příjmů právnických osob • účetní závěrka