

Školní vzdělávací plán

Obchodní akademie Praha, s.r.o.



Školní vzdělávací program vytvořil kolektiv učitelů Obchodní akademie Praha, s. r. o.
pod vedením paní ředitelky Ing. Márii Václavíkové.

Obsah

Úvodní identifikační údaje	6
Profil absolventa	7
Charakteristika školního vzdělávacího programu	8
Denní forma vzdělávání	8
Cíle a pojetí našeho školního vzdělávacího programu	8
Metody a postupy výuky	10
Organizace výuky	10
Realizace praktického vyučování – odborných praxí	11
Způsoby a kritéria hodnocení žáků	11
Způsob rozvoje klíčových kompetencí, odborných kompetencí a začleňování průřezových témat	13
Preventivní plán	17
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných	17
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	18
Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	19
Materiální a technické zabezpečení výuky	20
Personální zabezpečení	21
Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence	21
Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP	21
Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem	23
Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02	24
Rámcové rozvržení obsahu vzdělávání	24
Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP	25
Učební plány	29
Systém povinně volitelných předmětů	32
Charakteristika školního vzdělávacího programu	33
Dálková forma vzdělávání	33
Cíle našeho školního vzdělávacího programu	33
Metody a postupy výuky	33
Organizace výuky a vzdělávání distančním způsobem	33
Hodnocení žáků	34
Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků	34
Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat	35
Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace	36

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání	37
Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných	37
Materiální a technické zabezpečení výuky	37
Personální zabezpečení	37
Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech	38
Učební plány dálková forma studia	39
Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia	43
Povinné předměty vyučované v 2025/2026	43
Odborná praxe	43
Anglický jazyk	44
Český jazyk a literatura	47
Ekonomika	55
Finance a účetnictví	59
Informační technologie	62
Konverzace v anglickém jazyku	65
Management	68
Marketing	71
Německý jazyk	80
Písemná a elektronická komunikace	84
Podnikání	87
Společenské vědy	91
Španělský jazyk	94
Tělesná výchova	97
Týmová práce	99
Zeměpis a ekologie	100
Přírodní vědy	103
POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VYUČOVANÉ V 2025/2026	106
Autorské psaní	106
Dopravní výchova	107
Evropské financování	109
Fitness	110
Interior Design	111
Jóga	113
Kulturní seminář	114
Latina	115

Personalistika	116
Pojišťovnictví	118
Seminář umělé inteligence	120
Seminář českého jazyka	121
Seminář ekonomiky	122
Seminář italského jazyka	124
Seminář informačních technologií	126
Sloh a četba	127
Seminář matematiky	129
Seminář managementu	130
Seminář marketingu	132
Seminář německého jazyka	134
Sportovní hry	135
Seminář podnikání	136
Seminář španělského jazyka	137
Svět filmu a umění	138
Šachy	139
Seminář francouzského jazyka	141
Dějepis	142
Fiktivní firma	144
Právo	146
Sociologie	148
Cesta na trh práce	150
Krizová připravenost firem	151
Pilates	152
Seminář společenských věd	153
Marketing v angličtině	154
Sociální sítě	156
Business	157
Modul Exploring Business	158
Modul Managing an Event	159
Modul Business Decision Making	160
Modul Business Finance	162
Modul Research and Plan a Marketing Campaign	163
Modul Visual Merchandising	164

Modul Training and Development	165
Modul Branding	166
Modul Investigating Customer Services	167
Základy pedagogiky	173
Kynologie a myslivost	174
Psychologie	175
Zdravý životní styl a lidské zdraví	177
Seminář pro organizaci kulturních akcí	178
Fotografický seminář	180
Taxes	181

Úvodní identifikační údaje

Název školy: Obchodní akademie Praha, s. r. o.
IČO: 25603698
IZO: 060447109

Adresa školy: Vinořská 163, 190 15 Praha 9 – Satalice
Obchodní akademie, s. r. o., Vinořská 163, Praha 9

Pracoviště: Pracoviště 1: Vinořská 163, Praha 9 – Satalice
Pracoviště 2: Slezská 1486/68, Praha 2 - Vinohrady

Zřizovatel: Obchodní akademie Praha, s.r.o.

Kód a název oboru vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Dosažený stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň
EQF4

Délka a forma vzdělávání 4 roky, denní
5 let, dálkové

Způsob ukončení a certifikace: maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Ředitelka školy: Ing. Mária Václavíková

Kontakty pro komunikaci se školou: tel. 286 857 164, 286 851 427
e-mail: info@oapraha.cz
www.oapraha.cz

Platnost ŠVP: nová verze ŠVP je platná od 1. září 2025 počínaje prvním ročníkem v denní a dálkové formě studia.

Číslo jednací: K/LV/25/01

Podpis ředitelky: Ing. Mária Václavíková

Razítko školy:

Profil absolventa

Kód a název oboru vzdělání:	63-41-M/02 obchodní akademie
Školní vzdělávací program (ŠVP):	Obchodní akademie
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4
Způsob ukončení a certifikace:	maturitní zkouška, vysvědčení o maturitní zkoušce

Očekávané kompetence absolventa

a) Klíčové kompetence absolventa

- řídí se profesní etikou
- chápe důležité společenské normy a dodržuje je, umí jednat s lidmi, pohotově a kultivovaně se vyjadřuje v mateřském i cizím jazyce
- řeší samostatně, pohotově a zodpovědně úkoly na svěřeném pracovišti
- umí pracovat v týmu, upevňovat interpersonální vztahy a adekvátně jednat s lidmi
- sleduje vývojové trendy oboru v rámci systému celoživotního vzdělávání
- je schopen být loajálním zaměstnancem
- je schopen být odpovědným a samostatným podnikatelem
- umí se jasně a srozumitelně vyjadřovat, umí prezentovat své názory
- získá návyky k poctivé, svědomité práci a odpovědnosti při plnění pracovních úkolů

b) Odborné kompetence absolventa

- ovládá účetnictví a chápe jeho význam pro řízení podniku
- je schopen samostatného vedení evidence podnikatelské činnosti
- zná důležité právní normy
- zná práci orgánů státní správy a samosprávy
- zná základní marketingové metody
- zná problematiku manažerských činností
- dobře se orientuje v základních podnikových činnostech
- zná makroekonomické a mikroekonomické vazby v národním hospodářství
- zná principy mezinárodního obchodu a jeho trendy
- umí jednat s kooperujícími útvary a obchodními partnery
- umí zpracovávat běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači
- umí vést administrativní agendu
- umí pracovat s daty a s účetními aplikacemi (Program Pohoda, Money S3, Ekonom)
- uvažuje ve všech oborech v rámci obecné hospodárnosti
- ovládá základní právní a jiné normy v oblasti EU
- orientuje se v organizačně-institucionálním uspořádání EU
- má potřebné zeměpisné znalosti a zná specifika daného regionu
- dokáže vyhledat potřebná statistická data ve vhodném zdroji a je schopen vyhodnotit jejich výsledky

- umí pracovat s kancelářskými aplikacemi – Word Processing, Spreadsheets, Power Point
- komunikuje s využitím současné moderní komunikační techniky (databázové a prezentační programy)

Popis uplatnění absolventa v práci

Absolvent má všechny předpoklady ke studiu na vysokých a vyšších odborných školách ekonomického a obchodního zaměření.

Absolvent je připraven pro výkon povolání zaměřených na ekonomické, obchodně-podnikatelské a administrativní činnosti v podnicích všech právních forem a v ostatních organizacích. Jedná se především o povolání (typové pozice): ekonom, mzdový referent, účetní asistent, statistik, administrativní pracovník, asistent, organizační pracovník, personalista, pracovník marketingu, pracovník v oblasti zahraničního obchodu, nižší nebo střední manažer. Absolvent je také připraven k realizaci svého vlastního podnikání.

Absolvent naší školy je schopen prokázat své znalosti předložením certifikátů osvědčujících znalosti v oblasti cizích jazyků (první a druhý cizí jazyk), v oblasti ICT (moduly ECDL), dále je schopen prokázat získané zkušenosti předložením potvrzení o absolvovaných praxích ve firmách během školního roku a někteří mohou předložit potvrzení o absolvované odborné stáži v programu Erasmus+.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DENNÍ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle a pojetí našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, pracovních postupů a nástrojů potřebných pro kvalifikovaný výkon budoucího povolání a pro uplatnění se na trhu práce.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

Žáky vedeme k porozumění vlastní rozvíjející se osobnosti a jejímu utváření v souladu s obecně přijímanými morálními hodnotami.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí žít s ostatními, umět s nimi spolupracovat a být schopni podílet se na životě společnosti a nalézt v ní své místo. Žáky směřujeme také k tomu, aby respektovali život a jeho trvání jako nejvyšší hodnotu, aby měli úctu k živé i neživé přírodě, aby chránili a zlepšovali životní prostředí. Vedeme žáky k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat digitální technologie
- odborných dovedností

Základní struktura

vzdělávacího programu

SPOLUPRÁCE S PARTNERY

(žáci se seznamují s reálným světem práce díky účastem na odborných praxích, na stážích a exkurzích ve firmách)

EFEKTIVNÍ UČENÍ

(umožňuje ho efektivní, profesionální a promyšlená práce našich učitelů)

KLIMA ŠKOLY

(škola vytváří zázemí pro učitele i žáky, které je motivuje k tvořivé práci, k rozvoji myšlení, k vzájemnému respektu a ke spolupráci, žáci pak odcházejí připraveni na nový profesní i osobní život)

Metody a postupy výuky

Metody a postupy výuky odpovídají potřebám a zkušenostem jednotlivých pedagogů, zařazení jednotlivých metod je blíže konkretizováno až na úrovni vyučovacích předmětů. Metodické postupy jsou a budou dále vyhodnocovány z hlediska efektivity a vzdělávacích podmínek a následně modifikovány na základě zkušeností vyučujících. Toto je aplikováno hlavně díky pravidelně prováděným hospitacím jednotlivých učitelů a vedení školy na vyučovacích hodinách a také díky zasedáním předmětových komisí.

Učitelé se dle možností zaměřují na orientaci k autodidaktickým metodám, tj. učí žáky technikám samostatného učení a práce, k problémovému učení, k týmové práci a kooperaci. Více se učitelé zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse a metody činnostně zaměřené na praktické práce žáků. Důraz je kladen na motivační činitele, zařazení her, soutěží, simulačních a situačních metod a řešení konfliktů, zařazení veřejné prezentace práce žáků, uplatňování projektové metody výuky, tzv. otevřeného vyučování, které vede k aktivitám mezipředmětového charakteru.

Organizace výuky

Denní vzdělávání je organizováno jako čtyřleté.

Výuka je realizována z velké části v rámci systému vyučovacích předmětů. Vyučovací předměty obsahující větší míru konkrétních praktických znalostí a dovedností, které je třeba soustavně procvičovat a upevňovat, jsou vyučovány v dělených skupinách, jde převážně o cizí jazyky. Žáci si mohou dále zvolit semináře, povinně volitelné předměty a volitelné předměty, kterých se účastní menší skupiny žáků. Výuka je umístěna do učeben vybavených potřebnou technikou. Žáci mají také možnost zvolit si výuku některých vyučovacích předmětů v angličtině.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Exkurze

- jednodenní i vícedenní, tuzemské i zahraniční exkurze jsou realizovány na mezipředmětovém základě, komplexně rozvíjejí žádoucí osobnostní, profesionální, odborné i jazykové kompetence žáků.

Besedy a přednášky

- škola organizuje besedy s odborníky z praxe, kteří chodí přednášet přímo do vyučovacích hodin předmětů „Podnikání“, „Finance“ nebo „Marketing“.

Spolupráce se zahraničními školami

- škola pořádá výměnné pobyty žáků s partnerskými školami v Německu, ve Španělsku a v Itálii, žáci tak poznávají jinou kulturu, učí se komunikovat v cizím jazyce, učí se poznávat školské systémy v jiných zemích atd.

Soutěže

- výtvarné, jazykové a odborné soutěže představují významnou podporu motivace a seberealizace žáků
- žáci se každoročně účastní soutěže ve finanční gramotnosti, olympiády v českém jazyce a soutěží v anglickém jazyce

Jazykové zkoušky a zkoušky ICT

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků - škola má akreditaci ke zkouškám z anglického jazyka PEIC (Pearson English International Certificate), dále mohou u nás žáci skládat zkoušky ECDL z ICT technologií

Odborné stáže a studijní pobyty

- škola spolupracuje s organizací Erasmus+ a několika nadacemi, díky nimž pak škola může vysílat žáky do Anglie na studijní pobyt a na odborné praxe do Německa, do Španělska, do Irska a na Maltu.

Další školní aktivity

- žáci se účastní charitativních akcí pořádaných neziskovými organizacemi (např. srdíčkový den)
- žáci se sami podílejí na akci „na den středoškolákem“, také se podílejí na organizování dní otevřených dveří na naší škole a reprezentují školu na výstavách středních škol
- žáci v 1. ročníku absolvují několikadenní seznamovací adaptační výlet
- žáci všech ročníků mají možnost zúčastnit se společného výletu na kole, na vodě nebo několikadenního lyžařského kurzu
- žáci se každoročně účastní festivalů Next Step Fest, Career Expo a Veletrhu vysokých škol Gaudeamus, kde získávají informace o pracovních příležitostech a o studiu na vysokých školách po ukončení maturity

Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe je rozložena od prvního do třetího ročníku vzdělávání, vždy v délce 4 týdnů, v rozsahu minimálně 5 hodin denně. V rámci učebních plánů je pojata odborná praxe jako modulový předmět.

Odborná praxe probíhá zpravidla v období května v soukromých společnostech včetně zahraničních, a v orgánech státní správy. Organizace praxe směřuje k nejužšímu sepejetí s potřebami budoucích zaměstnavatelů absolventů, praxe je realizována v reálných pracovních podmínkách na základě smluvního vztahu mezi naší školou a příslušnou firmou nebo organizací.

O průběhu praxe si žáci vedou záznamy, ve kterých dokumentují průběh praxe a výčet vlastních činností. Na základě těchto záznamů žáci vypracují podrobnou zprávu, kterou po ukončení praxe společně s potvrzenou evidencí docházky odevzdají. Nedílnou součástí je následná sebereflexe, tzn. žáci při vyučování hodnotí, co jim praxe přinesla nového a jak se jim dařilo.

Způsoby a kritéria hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření, které používají učitelé v průběžné klasifikaci podle svých kritérií.

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení průběžné formou průběžné klasifikace se uplatňuje při hodnocení dílčích výsledků žáka v průběhu klasifikačního období v jednotlivých vyučovacích předmětech.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Formativní hodnocení

Kromě sumativního hodnocení používají naši učitelé při výuce i tzv. formativní hodnocení. Toto hodnocení slouží primárně žákovi, je zpravidla průběžné. Je důležité zejména pro rozvoj jeho klíčových kompetencí.

Formativní hodnocení je realizováno těmito nástroji:

Učitel se snaží ve třídě vytvořit prostředí, které podporuje interakci a užívání hodnotících postupů. Snaží se navodit atmosféru bezpečí a důvěry, aby žáci byli ochotni bez zábran vyjadřovat své názory a nebáli se samostatného projevu.

- Učitel vždy seznámí žáky s cílem výuky daného tématu, žáci mají pak představu, co jim dané téma přinese.
- Učitel používá různorodé výukové strategie za účelem uspokojení různých potřeb žáků, umožňuje zaměřit se na porozumění novým pojmům, poskytování možnosti volby při práci ve třídě a povzbuzování žáků ke vzájemné pomoci při učení.
- Učitel užívá různé postupy zjišťování výsledků a procesů učení žáků. Například si ověřuje znalosti při nástupu žáka do školy, na začátku školního roku nebo při otvírání a uzavírání tematického celku. Dále používá formu průběžné dotazovací techniky v průběhu výukové interakce. Žáci jsou také běžně zapojováni do hodnocení výsledků spolužáků i hodnocení svých vlastních výkonů.
- Zpětná vazba – učitelé používají běžně při výuce zpětnou vazbu – zejména při diskusích o pochopení probraného učiva a při hodnocení testů nebo ústního přezkušování. Učitel se snaží zapojovat do diskusí i žáky introvertní povahy, kteří nejsou příliš aktivní.
- Podpora aktivního učení žáků – učitel zde vystupuje spíše jako mentor, který poskytuje žákům podporu a pomoc při učení. Žáci, například, zpracovávají sami odborná témata, s nimiž pak vystupují před třídou a seznamují spolužáky s informacemi, které získali samostudiem.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí, odborných kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školní vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Mezi klíčové kompetence patří :

1. **Kompetence k učení** – absolventi studia by měli mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, měli by ovládat různé techniky učení, měli by si umět vytvořit vhodný studijní režim, měli by umět využívat k učení různé informační zdroje a měli by umět sledovat a hodnotit pokrok, který udělali, a přijímat od ostatních hodnocení výsledků svého učení
2. **Kompetence k řešení problémů** - absolventi studia by měli umět porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, měli by umět spolupracovat s jinými lidmi při řešení problémů
3. **Komunikativní kompetence** – absolventi studia by měli umět vyjadřovat se v projevech mluvených i psaných, měl by umět formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, měli by umět v diskusích obhajovat své názory, měl by dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí a být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení
4. **Občanské kompetence a kulturní povědomí** - absolventi studia by měli umět jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu ale i ve veřejném zájmu, dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí, vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci, měli by jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování a přispívat k uplatňování hodnot demokracie, měli by chápat význam životního prostředí pro člověka a jednat v duchu udržitelného rozvoje, měli by podporovat hodnoty národní i světové kultury a uznávat tradice a hodnoty svého národa
5. **Personální a sociální kompetence** - absolventi studia by měli umět posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání, měli by umět reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany lidí, přijímat radu a kritiku, měli by umět pracovat v týmu a podílet se na realizaci společných činností, přispívat k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.
6. **Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám** – absolventi studia by měli mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti a tedy i vzdělávání, uvědomovat si význam celoživotního učení a být připraveni přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám, měli by mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru, měli by znát práva a povinnosti pracovníků a zaměstnavatelů a měli by rozumět podstatě a principům podnikání.
7. **Matematické kompetence** – absolventi studia by měli být schopni správně používat a převádět běžné jednotky, provádět reálný odhad výsledku řešení dané úlohy, číst a analyzovat tabulky, grafy, schémata apod. , efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích

8. **Digitální kompetence** - absolventi studia měli být schopni orientovat se v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při zapojení do společenského života, absolvent ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním i pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života, získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech, navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy, předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních.

Způsob rozvoje odborných kompetencí

Vzdělávání v daném oboru směřuje v souladu s cíli středního odborného vzdělávání k tomu, aby si žáci vytvořili následující odborné kompetence:

- a) **Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci**, tzn. aby absolventi: – chápali bezpečnost práce jako nedílnou součást péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) i jako součást řízení jakosti a jednu z podmínek získání či udržení certifikátu jakosti podle příslušných norem; – znali a dodržovali základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; – osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik;
- b) **Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb**, tzn. aby absolventi: – chápali kvalitu jako významný nástroj konkurenceschopnosti a dobrého jména organizace; – dodržovali stanovené normy (standardy) a předpisy související se systémem řízení jakosti zavedeným na pracovišti; – dbali na zabezpečování parametrů (standardů) kvality procesů, výrobků nebo služeb, zohledňovali požadavky klienta (zákazníka, občana)
- c) **Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje**, tzn. aby absolventi: – znali význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení; – zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti (v pracovním procesu i v běžném životě) možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady; – efektivně hospodařili s finančními prostředky; – nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí.
- d) **Aplikovat poznatky z oblasti práva v podnikatelské činnosti**, tzn. aby absolventi: – orientovali se v právní úpravě pracovně právních vztahů a závazkových vztahů; – vyhledávali příslušné právní předpisy;
- e) **Provádět činnosti související se zajištěním hlavní činnosti**, zejména zajištění oběžného majetku, dlouhodobého majetku a zaměstnanců, tzn. aby absolventi: – zabezpečovali hlavní činnost oběžným majetkem (zejména nákup materiálu a zboží), popř. dlouhodobým majetkem; – prováděli základní výpočty spojené s nákupem a skladováním zásob; – prováděli základní výpočty odpisů, využití kapacity dlouhodobého majetku, efektivnosti investic; – zpracovávali podklady a písemnosti při sjednávání a ukončování pracovního poměru; – prováděli základní mzdové výpočty (výpočet hrubé a čisté mzdy, výpočty zákonného pojištění, zdanění příjmů ze závislé činnosti);
- f) **Efektivně hospodařit s finančními prostředky**, tzn. aby absolventi: – dokázali vybírat z nabídky produktů na finančním trhu; – prováděli platební styk a zpracovávali doklady související

s hotovostním a bezhotovostním platebním stykem; – sestavovali kalkulace; – prováděli základní hodnocení efektivnosti činnosti podniku; – stanovovali daňovou povinnost k DPH a k daním z příjmů; – vypočítávali odvod sociálního a zdravotního pojištění; – účtovali pohledávky, závazky, náklady, výnosy; – prováděli účetní závěrku a uzávěrku; – dokázali efektivně hospodařit se svými finančními prostředky.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

1. Občan v demokratické společnosti
2. Člověk a životní prostředí
3. Člověk a svět práce
4. Člověk a digitální svět

Průřezová témata prostupují celým vzděláváním a promítají se v řadě činností ve výuce včetně praktického vyučování, v žákovských projektech i dalších aktivitách školy jako jsou kurzy, besedy, exkurze a soutěže. Efektivita a forma působení průřezových témat byla svěřena učitelům, kteří dobu a míru začlenění zapracovali přímo do učebních osnov jednotlivých předmětů.

Začlenění průřezových témat:

1. Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů, vztah mezi žáky a zejména třídním učitelem se rozvíjí a upevňuje zejména při třídnických hodinách a na akcích konaných mimo školu jako např. třídní výlety, soutěže apod.
- Žáci díky výměnným pobytům a praxím poznávají kulturu a život v zemích Evropy, především v Německu, Španělsku, na Maltě, Velké Británii, Itálii a v Irsku.
- Žáci se účastní preventivních programů (boj proti šikaně, drogové závislosti) ve spolupráci s našimi sociálními partnery.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.
- Žáci školy se pravidelně účastní charitativních akcí, např. srdíčkový den.
- Znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné pro odpovědné občanské chování, získávají žáci nejvíce na vyučovacích předmětech zaměřených na výchovu k občanství jako např. Společenské vědy, Český jazyk a literatura.

2. Člověk a životní prostředí

- Žáci jsou vedeni k tomu, aby chápali postavení člověka v přírodě a vlivy na jeho zdraví a život.
- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem, žáci získají potřebné znalosti a dovednosti nejvíce ve vyučovacích předmětech Zeměpis a ekologie, Přírodní vědy, Tělesná výchova a ve volitelných předmětech jako např. jóga a fitness.

3. Člověk a svět práce

- Cílem tohoto průřezového tématu je vybavit žáka praktickými dovednostmi a informacemi pro jeho budoucí pracovní život.
- Škola vytváří podmínky pro lepší uplatnění studentů na trhu práce. Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce, např. žáci se učí vytvářet vlastní strukturovaný životopis v české i anglické verzi. Učí se, jak se chovat při pracovním pohovoru.
- Škola organizuje pro žáky exkurze do firem, žáci se tak seznamují s reálným pracovním prostředím, to je nezbytnou součástí kariérového poradenství.
- Škola pořádá besedy se zástupci firem, aby žáci poznali požadavky trhu práce.
- Škola organizuje praxe přímo na odborných pracovištích v terénu a vysílá žáky na stáže do zahraničí.
- Toto průřezové téma se objevuje např. ve vyučovacím předmětu Krizová připravenost firem, Společenské vědy, Podnikání, Management, Cesta na trh práce a Personalistika.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali odpovědnost za vlastní život, význam vzdělání pro život, aby byli připraveni k aktivnímu pracovnímu životu.

4. Člověk a digitální svět

- Cílem je začlenit digitální technologie do výukových aktivit a do života školy a propojit formální výuku se zkušenostmi žáků z jejich neformálních vzdělávacích aktivit a učení mimo školu.
- Toto průřezové téma je realizováno v samostatném vyučovacím předmětu Informační technologie. Učebna výpočetní techniky je vybavena tak, aby každému počítači pracoval jeden žák. Škola má tři nově vybavené učebny s pevnými počítači, které se nově využívají např. v účetnictví nebo také v cizích jazycích. Například v předmětu Finance a účetnictví používá škola při vyučování účetní software Pohoda a Money S3, v předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme program pro psaní všemi deseti Nedatlj.cz, při vyučování zejména cizích jazyků používají učitelé různé webové aplikace pro procvičování učiva (Kahoot apod.), máme předplacenou webovou aplikaci „Umíme to“, kterou využívají vyučující při hodinách českého, anglického a německého jazyka, také při hodinách informatiky, také máme předplacenou aplikaci „zoner“ (zpracování grafiky), kterou používáme v semináři fotografování
- Téma „Člověk a digitální svět“ realizováno napříč celým vzděláváním, např. v matematickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby pracovali s digitálními technologiemi při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, ve společenskovědním vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby vnímali postavení, roli, či vliv digitálních technologií a práci s nimi v historickém, politickém, sociálním, právním a ekonomickém kontextu, v ekonomickém vzdělávání jsou žáci vedeni k tomu, aby využívali vhodné nástroje pro výpočty ekonomických údajů, pro jejich zobrazování a aby používali dostupné aplikace k ekonomickým a pracovním účelům (vyplnění daňových přiznání apod.).
- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky digitálních technologií v běžném životě, např. tím, že jsou žáci nuceni využívat studijní systém Edupage každodenně nejen k získávání aktuálních informací, ale také v této aplikaci vyplňují testy nebo si na uložených cvičeních procvičují látku.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci mají možnost získat tento certifikát, učební plány k předmětu Informační technologie jsou vytvořeny tak, aby vedli žáky k získání znalostí a dovedností, které vedou k úspěšnému složení zkoušek ECDL. Žáci, kteří získají během studia minimálně 6 certifikátů z modulů ECDL, mohou požádat o nahrazení celé profilové zkoušky touto standardizovanou zkouškou.

- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni tím, že nabízí školení ke složení vybraných zkoušek z modulů ECDL a následně umožňuje učitelům tyto zkoušky skládat na příslušném pracovišti ve škole. Také technické vybavení školy v oblasti softwaru a hardwaru, které jsme pro letošní školní rok z velké části obnovili, odpovídá nárokům současné doby.

Preventivní plán

Škola má zpracovaný samostatný dokument „Preventivní plán“, který obsahuje mimo jiné i plán prevence školní neúspěšnosti.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami (dále SVP) a systém péče o ně

Škola disponuje vlastním preventistou sociálně patologických jevů, výchovným poradcem a školním psychologem. Škola má také pracovníka, který se komplexně věnuje vzdělávání žáků se SVP a s nadanými žáky, který komunikuje se školskými poradenskými pracovišti, s učiteli, se žáky a rodiči. Škola má zkušenosti se vzděláváním žáků se specifickými vývojovými poruchami učení, žáků se sociálním znevýhodněním i žáků ohrožených sociálně-patologickými jevy.

Žáci mohou využívat služeb pedagogicko-psychologických poraden, které jim vypracují „Doporučení“ pro jejich vzdělávání ve škole.

Pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními prvního stupně zpracovává škola plán pedagogické podpory PLPP a pro žáky s přiznanými podpůrnými opatřeními od druhého stupně zpracovává škola individuálním vzdělávací plán IVP (popřípadě i pro nadané žáky). Toto se děje ve spolupráci s rodiči a s asistenty pedagoga.

Žáci se SVP jsou integrováni do běžné třídy. Tito žáci mají podle přiznaných podmínek uzpůsobené své pracovní místo ve třídě i pracovní pomůcky. Podstatná část školy je také bezbariérová. Tito studenti mají možnost zvolit si vzdělávání podle individuálního vzdělávacího plánu, který přímo vychází z jejich nároků a schopností, a mají také k dispozici svého asistenta, který jim pomáhá při vyučování, některým pořizuje zápis z odučeného učiva apod.

V plánech jsou přehledně popsány jednotlivé specifické nároky žáka na vyučovací metody, jako např. zda lze žáka během vyučování vyvolávat, zda je vhodné věnovat mu individuálně pozornost apod. a také na metody přezkušování znalostí jako např. zda lze žáka zkoušet ústně nebo jen písemně, před třídním kolektivem, zda potřebuje více času na test nebo zvětšení písma v zadání testu apod., také na komunikaci se žákem, např. zda lze s ním komunikovat přímo nebo jen přes asistenta a konečně i na projevy chování žáka, na něž je vhodné učitelé upozornit. V plánu jsou rovněž popsány poruchy učení, které musí učitel zohlednit při průběžné práci v hodině a také při hodnocení výsledků žáka. Pro některé žáky doporučuje Školské poradenské zařízení zařadit do IVP speciálně pedagogickou intervenci v konkrétním počtu hodin, ty jsou nad rámec časové dotace.

Škola také nabízí možnost získání stipendia ze specializovaných nadací, zejména pro žáky se sociálním znevýhodněním.

Škola se snaží začleňovat tyto žáky do běžného kolektivu, žáci se mohou účastnit všech akcí s ostatními žáky, škola se jim vždy snaží maximálně vyjít vstříc, např. již automaticky zjišťujeme při jakékoli akci, zda je prostor přístupný pro vozíčkáře apod. Učitelé dávají při vyučování prostor těmto žákům se vyjádřit a komunikovat stejně jako ostatním žákům. Již několikrát zařídila škola možnost fyzicky zdravotně postiženým žákům účastnit se zahraniční stáže. Toto začleňování do běžného

kolektivu se nám velmi osvědčilo, výsledkem jsou spokojení žáci, kterým ostatní ve třídě pomáhají a dávají jim tam pocit rovnocennosti a sounáležitosti.

Vzdělávání nadaných žáků a systém péče o ně

Škola má samostatný dokument „Vzdělávání nadaných žáků“ v němž jsou podrobně rozepsány níže uvedené informace.

Škola nabízí možnost získání prospěchového stipendia, čímž mimo jiné motivuje žáky ke studiu.

Mimořádně nadané žáky škola podporuje a soustavně s nimi pracuje. Nejčastěji se objevují sportovní talenty, přičemž jejich mimořádné nadání je zpravidla již při nástupu ke studiu známo. Škola tyto talenty podporuje tím, že sportovně nadaní žáci mají možnost využít Individuální vzdělávací plán, v němž zohlední potřebu věnovat část času výuky ve prospěch profesionálního sportu.

System vyhledávání nadaných žáků je založen na pozorování ze strany učitelů a asistentů pedagoga, kteří na tyto talenty upozorní pracovníka pro péči o nadané žáky. Tyto vědomostně nadané žáky škola podporuje tím, že jim nabízí možnost rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti v odborných seminářích jako např. semináře cizích jazyků, seminář z matematiky, z českého jazyka, z informačních technologií, volitelné předměty vyučované v angličtině nebo na účasti na vědomostních soutěžích jako např. soutěž Best in English, olympiáda z českého jazyka, ekonomická olympiáda apod. Škola také vede žáky ke složení státních a jiných certifikovaných zkoušek z anglického jazyka (PEIC) a z informačních technologií (ECDL).

Žáci také mají možnost účastnit se studijních pobytů v Anglii, které trvají až 3 měsíce a jsou hrazeny nadací Cesta ke vzdělání, nově jsme zařadili možnost ročního studia v zahraničí, ve spolupráci s agenturou Rotary Youth Exchange Czechia & Slovakia.

Pracovníkem pro péči o nadané žáky je zástupkyně ředitelky školy. Individuální vzdělávací plán se vystavuje vždy na jeden školní rok.

Koordinátorem individuálních vzdělávacích plánů je zástupkyně ředitelky školy.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další zkoušky, které mohou být konané obě ústní formou nebo jedna z nich formou obhajoby maturitní práce a druhá ústní formou.
Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, italština, francouzština).

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management.

Témata pro obhajobu maturitní práce : témata vyhlašuje ředitelka školy vždy na začátku školního roku, touto formou lze maturovat z předmětu BUS Business (v angličtině) a POD Podnikání (v češtině). Předmět BUS představuje ucelený soubor dosud vyučovaných ekonomických předmětů v angličtině od 1. až do 4. ročníku denního studia. Jejich celková časová dotace za celou dobu studia přesahuje 4 týdenní hodiny.

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, italština, němčina, francouzština).

Hodnocení anglického jazyka (hlavní cizí jazyk) v profilové části maturitní zkoušky je podle úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a hodnocení druhého cizího jazyka v profilové části maturitní zkoušky je podle úrovně A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2025/2026 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky, hodnocením zkoušky na vysvědčení je pak známka „výborný“.

Na základě ustanovení § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. lze ve školním roce 2024/2025 nahradit další profilovou zkoušku výsledkem standardizované zkoušky. Ředitelka školy rozhodla, že lze takto nahradit celou ústní profilovou zkoušku z předmětu Informační technologie, a sice doložením úspěšně vykonané zkoušky ve formě mezinárodně uznávaného certifikátu. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit certifikáty těchto modulů ECDL: M12 nebo M27, M7, M2, M3, M4, M6. Výsledkem je pak známka „výborný“.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Výuka je realizována na 2 pracovištích, první pracoviště je ve vlastních prostorách, jejichž vlastníkem je PaedDr. Eliška Pospíchalová, zakladatelka školy, tj. Obchodní akademie, s. r. o., se sídlem v Praze Praha 9 – Satalicích.

Budova školy (**1. pracoviště**) se nachází v Praze 9 – Satalicích, v ulici Vinořská 163.

Během posledních 5 let bylo zrekonstruováno 1. patro budovy. Vznikla přitom jedna nová velká učebna, která je plně vybavena pevnými počítači, jedna velká učebna byla zmodernizována a jedna menší učebna určená pro výuku jazyků byla také plně vybavena pevnými počítači. Škola tak splňuje náročné sociální a hygienické požadavky na výuku. Škola má bezbariérový přístup, má zkušenosti se vzděláváním handicapovaných žáků.

Žáci mohou využívat prostory kavárny ke konzumaci teplých obědů nebo také k relaxaci a v prostorách školního dvora mohou využít posezení na lavičkách nebo se věnovat vybrané fyzické aktivitě jako např. ping-pong atd.

Výuka je realizovaná v 8 kmenových třídách, v jedné multimediální učebně, v učebně výpočetní techniky a v kreativní učebně. Každá třída je vybavena bílou popř. i černou tabulí, dataprojektorem a počítačem pro vyučujícího. Dále jsou ve škole k dispozici černobílá a barevná laserová tiskárny, kopírka pro žáky, kopírky pro učitele, DVD/CD přehrávače, videokamera, digitální fotoaparát, 3D tiskárny, skládací mikropočítače. Učebny výpočetní techniky a učebna multimediální jsou vybaveny osobními počítači.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Knihovna se nachází v budově školy. Žákům je přístupná každý pracovní den během provozní doby. Databáze knihovny obsahuje celkem cca 500 titulů odborných publikací, časopisů, příruček a výukových materiálů. Odborné publikace jsou doplňovány průběžně podle aktuálních potřeb žáků a vyučujících. Jednou ročně probíhá pravidelná revize knižního fondu školy a nákup aktuálních titulů.

Budova školy (**2. pracoviště**) se nachází v Praze 2 – Vinohrady, v ulici Slezská 1486/68, Praha 2. Tato budova je v nájmu.

Během července a srpna byla celá budova částečně zrekonstruována. Budova má 4 nadzemní podlaží, v nichž se nachází 16 učeben, několik kanceláří pro učitele a pro administrativní pracovníky, a suterén s technickým zázemím. Jedna nová velká učebna je plně vybavena počítači. Každá třída je vybavena bílou tabulí, dataprojektorem a počítačem pro vyučujícího. Dále jsou ve škole k dispozici černobílá a barevná laserová tiskárny, kopírka pro žáky, kopírky pro učitele, DVD/CD přehrávače, videokamera, digitální fotoaparát, 3D tiskárny.

Škola splňuje náročné sociální a hygienické požadavky na výuku.

Žáci mohou využívat prostory kavárny ke konzumaci teplých obědů nebo také k relaxaci a v prostorách školního dvora mohou využít posezení na lavičkách nebo se věnovat vybrané fyzické aktivitě jako např. ping-pong atd.

Přístup k internetu je prostřednictvím Wi-Fi sítě po celé budově školy. Žáci, při zachování všech nezbytných bezpečnostních pravidel, mají k internetu volný přístup.

Personální zabezpečení

Na škole působí více než tři desítky pedagogů, z toho je necelá polovina mužů. Dále působí ve škole asistenti pedagoga, studijní a projektový referenti.

Plně máme zabezpečenou výuku odborných ekonomických i všeobecně vzdělávacích předmětů, ve škole vyučují také rodilí mluvčí.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována. Se žáky pracuje výchovná poradkyně, metodička prevence a školní psycholog. Metodickou podporu v oblasti informačních technologií zajišťuje ICT koordinátoři. Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, zkušenosti z praxe nebo akademického prostředí, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy a komunikativní přístup k žákům.

Podmínky bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech a primární prevence

Z hlediska podmínek bezpečnosti a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován. Při dalších činnostech probíhajících mimo školu (sportovní akce, kurzy, exkurze, společenské akce, apod.) jsou žáci vždy zvlášť poučeni o zásadách bezpečnosti a ochrany zdraví vyučujícími, případně dozorem.

Od roku 2017 je škola zapojena do projektu „Primární prevence pro školy“. To znamená, že v rámci hodin výuky dostávají prostor externí odborníci a také náš školní metodik prevence pro odborné přednášky na téma šikana, kyberšikana, genderová problematika, problematika začleňování cizinců atd.

Spolupráce se sociálními partnery při realizaci ŠVP

Partnery naší školy jsou:

- Pražská pedagogicko-psychologická poradna pro Prahu 9, U Nové školy 2a, Praha 9
- Pražská pedagogicko-psychologická poradna STEP, Pavlišova 2246, Kladno
- SPC Vertikála při ZŠS a PŠ Roosweltova, Roosweltova 8
- PPP středočeského kraje Nymburk, Masarykova 1895
- SPC Klíč, Národní 961/25, Praha 1
- Klinická psychologie, Budínova 2, PhDr. Los
- SPC Výmolova, výmolova 169
- NAUTIS
- Speciální pedagogické centrum při Jedličkově ústavu
- Speciálně pedagogické centrum (Chotouňská, Praha 10)
- Portál pro školní asistenci a asistenty pedagogů
- Občanské sdružení Asistence, o. s. (Praha 2)
- Občanské sdružení Rytmus, o. s. m. (Praha 2)
- Úřadem městské části Praha 19 – Satalice a Magistrát hlavního města Prahy – spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů
- Další soukromé subjekty - spolupráce při zajišťování a realizaci odborné praxe studentů. Škola má uzavřenou dlouhodobou spolupráci s několika firmami, kam chodí vybraní žáci na každoroční praxe. Žáci mají možnost pracovat v oboru bankovníctví, marketingu, stavitelství a sociálních

služeb. V těchto firmách vykonávají žáci práci ekonomické povahy, nicméně poznají přitom i jiné činnosti v rámci jiných oborů, získávají tak komplexní pohled na reálný svět práce.

Zahraničními partnery naší školy jsou:

Pearson Education Limited, 80 The Strand, London

S touto institucí spolupracujeme od roku 2002. Pro žáky nabízíme možnost zvolit si studium vybraných předmětů v angličtině. Žáci po úspěšném absolvování těchto předmětů a po splnění dalších podmínek mohou získat od instituce Pearson osvědčení National Diploma in Business. Kromě znalostí předmětu si žáci osvojí i odborný anglický jazyk. V anglickém jazyce se tak žáci naučí přemýšlet, řešit problémy, komunikovat mezi sebou a hlavně s vyučujícím.

Erasmus+

Od školního roku 2012/13 škola zajišťuje odborné praxe ve spolupráci s Erasmus+. Studenti mají možnost působit ve firmách v Anglii, v Irsku, na Maltě a ve Španělsku. Tyto pracovní stáže jsou plně podporované a hrazené z grantů EU Erasmus+. Pracovní stáže trvají 1 měsíc nebo také 3 měsíce.

Realizaci těchto pobytů pro naše žáky zajišťují agentury IBD Partnership, Portsmouth, Vocation Relocation Ltd., Ireland a Swan Training Institute, Dublin.

Nadační fond „Cesta ke vzdělání“ a britská škola Lila, New Barratt House 47 North John Street, Liverpool

Díky spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy a zmíněného nadačního fondu zajišťujeme pro naše žáky studijní pobyty v Anglii, ve městě Liverpool. Žáci studují ve škole Lila* anglický jazyk po dobu 4 týdnů, z grantu mají hrazený pobyt, studium a dopravu.

Nové roční studium v zahraničí (destinace USA, Kanada, Mexiko, Nový Zéland) nám zajišťuje agentura Rotary Youth Exchange Czechia & Slovakia.

Agrupamento de escolas Morgado Mateus, Portugal

Poprvé letos organizujeme studijní pobyt několika žáků v portugalské škole.

Tandem – Koordinační centrum česko-německých výměn mládeže, Riegrova 17, Plzeň

Díky kooperaci s organizací Tandem trvá již více než 10 let spolupráce naší školy s německou školou Montessori-Fachoberschule Würzburg, Berliner Platz 7, Würzburg.

Schulzentrum des Sekundarbereichs II and der Börderstrasse (602) spolupráce s německou školou v Brémách, spolupráce formou výměnného pobytu a také naši žáci byli na pracovní stáži ve firmách.

Naši žáci se účastní výměnných odborných praxí v německých firmách ve Würzburgu, jejich pobyt v Německu trvá 4 týdny. Němečtí studenti pak následně přijíždí na stejný pobyt do Prahy a chodí na odborné praxe do českých firem.

Istituto Tecnico Economico Libero de Libero, Via S.Magno, Fondi, Italy

V tomto školním roce opět zorganizujeme týdenní výměnný pobyt našich a italských studentů, podruhé takto navštívíme i jednu španělskou školu. Hlavním účelem této spolupráce je, aby naši studenti poznali zvyklosti a tradice jiné země, jiný školský systém a aby také navázali nové kontakty. Tato výměna je především určena pro první ročník.

Organizace vzdělávání a vzdělávání distančním způsobem

Přehled využití týdnů ve školním roce.

Činnost	Počet týdnů v ročníku			
	1.	2.	3.	4.
Vyučování podle učebního plánu	33	33	33	29
Odborná praxe	4	4	4	
Maturitní zkouška				3
Časová rezerva	3	3	3	3
Celkem	40	40	40	35

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně. Naplánované akce školy jako např. soutěže, návštěvy divadel, odborné přednášky, stáže a další se uskuteční pouze v souladu s nařízenými opatřeními vlády nebo budou přesunuty na další období.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému Edupage, k němuž mají přístup i rodiče žáků. Škola pro distanční výuku využívá platformy MS Teams.

Školní řád obsahuje pravidla pro žáky v případě výuky distančním způsobem (článek XI. Školního řádu).

Rámcový vzdělávací program pro obor 63-41-M/02**RÁMCOVÉ ROZVRŽENÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ**

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Minimální počet vyučovacích hodin za celou dobu vzdělávání	
	týdenních	celkový
Jazykové vzdělávání:		
Český jazyk	5	160
Cizí jazyk	18	576
Společenskovědní vzdělávání	5	160
Přírodovědné vzdělávání	4	128
Matematické vzdělávání	10	320
Estetické vzdělávání	5	160
Vzdělávání pro zdraví	8	256
Informatické vzdělávání	6	192
Písemná a ústní komunikace	4	128
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	512
Finance, daně, finanční trh	9	288
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	160
Disponibilní hodiny	33	1056
Celkem	128	4096

PŘEHLED ROZPRACOVÁNÍ OBSAHU VZDĚLÁVÁNÍ Z RVP DO ŠVP**Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP**

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník počínaje 1.9.2025			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	5	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	
		Týmová práce	2	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	Český jazyk a literatura	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	6	
		Odborná praxe	3	6
		Podnikání	3	3
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	5	
		Podnikání	1	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2024			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	5	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	1
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	týmová práce	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	6	6 3
		Odborná praxe	3	
		Podnikání	3	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	5	
		Podnikání	1	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2023			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	5
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4
		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	5	
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis a ekologie	2	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	1
		Týmová práce	2	
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	
Písemná a ústní komunikace	4	Týmová práce	1	
		Písemná a elektronická komunikace	3	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	6	6
		Odborná praxe	3	
		Podnikání	3	
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	5	
		Podnikání	1	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		16
Celkem	128		93	35

Přehled rozpracování obsahu vzdělávání z RVP do ŠVP

Škola:	Obchodní akademie Praha, s. r. o.			
Kód a název RVP	63-41-M/02 obchodní akademie			
ŠVP	obchodní akademie, pro 1. ročník denní studium počínaje 1.9.2022			
RVP	ŠVP			
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy	Min. počet týdenních vyuč. hodin celkem	Vyučovací předmět	Počet týdenních vyuč. hodin	Využití dispon. hodin
Vzdělávání a komunikace v českém jazyce	5	Český jazyk a literatura	5	4
Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce	18	Anglický jazyk (první cizí jazyk)	7	4

		Konverzace v anglickém jazyce	3	
		Druhý cizí jazyk	8	
Společenskovední vzdělávání	5	Společenské vědy	5	1
Přírodovědné vzdělávání	4	Přírodní vědy	2	
		Zeměpis	1	
		Biologie a ekologie	1	
Matematické vzdělávání	10	Matematika	10	
Estetické vzdělávání	5	Český jazyk a literatura	3	
		Týmová práce	2	2
Vzdělávání pro zdraví	8	Tělesná výchova	8	
Informatické vzdělávání	4	Informační technologie	4	1
Písemná a ústní komunikace	4	Písemná a elektronická komunikace	3	1
		Český jazyk a literatura	1	
Podnikání, vstupy a výstupy hlavní činnosti, řízení, marketing a prodej	16	Marketing	6	
		Odborná praxe	3	3
		Podnikání	3	2
		Management	4	
Finance, daně, finanční trh	9	Finance a účetnictví	6	
		Ekonomika	3	
Tržní ekonomika, národní a světová ekonomika	5	Ekonomika	5	
Disponibilní hodiny	35	Povinně volitelné předměty a semináře		17
Celkem	128		93	35

UČEBNÍ PLÁNY**Učební plán**

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2025**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11	352
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ/MAE)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)		2			2	64
Matematika (MAT)	3	2	2	3	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	1	1	4	128
Písemná a elektronická komunikace (PEK/MAE)	1	1	1		3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		2	2	1	5	160
Podnikání (POD/EXB)	3	1	1	2	7	224
Marketing (MAR)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. Povinně volitelné předměty	29	29	29	25	112	3584
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	4	4	4	16	512
Celkem	33	33	33	29	128	4096

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2024**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11	352
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ/ICS)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)		2			2	64
Matematika (MAT)	3	2	2	3	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	1	1	4	128
Písemná a elektronická komunikace (PEK/BUF)	1	1	1		3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		2	2	1	5	160
Podnikání (POD/BUF)	3	1	1	2	7	224
Marketing (MAR/VIM)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. Povinně volitelné předměty	29	29	29	25	112	3584
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	4	4	4	16	512
Celkem	33	33	33	29	128	4096

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2023**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11	352

Konverzace v anglickém jazyce (KAJ/BDM)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	1	1	2	5	160
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	2				2	64
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	1	1	1	4	128
Písemná a elektronická komunikace (PEK/BUF)	1	1	1		3	96
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		1	2	2	5	160
Podnikání (POD/BUF)	3	1	1	2	7	224
Marketing (MAR/RPM)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe (ODP)	3	3	3	0	9	288
B. Povinně volitelné předměty	31	27	29	25	112	3584
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	4	4	4	4	16	512
Celkem	35	31	33	29	128	4096

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 4 roky, denní

Konkretizovaný učební plán platný pro **1. roč. počínaje 1. 9. 2022**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium					Celkem hodin
	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	Celkem týdenních hodin	
A. Povinné						
Český jazyk a literatura (CJL)	3	3	3	4	13	416
Anglický jazyk (ANJ)	3	3	3	2	11	352
Konverzace v anglickém jazyce (KAJ)	1	1	1		3	96
Druhý cizí jazyk (SPJ/NEJ/ITJ/RUJ)	2	2	2	2	8	256
Společenské vědy (SPV)	1	2	1	2	6	192
Biologie (BIE)	1				1	32
Přírodní vědy (PRV)	2				2	64
Zeměpis a ekologie (ZAE)	1				1	32
Matematika (MAT)	3	3	2	2	10	320
Tělesná výchova (TEV)	2	2	2	2	8	256
Informační technologie (INT)	1	2	1	1	5	160

Písemná a elektronická komunikace (PEK)	1	2	1		4	128
Ekonomika (EKO)	2	2	2	2	8	256
Management (MAN)	1		2	1	4	128
Finance a účetnictví (FIU)		2	2	2	6	192
Podnikání (POD/BDM)	1	1	1	2	5	160
Marketing (MAR/BRD)		2	2	2	6	192
Týmová práce (TYP)	1	1	1	1	4	128
Odborná praxe		3	3		6	192
B. Povinně volitelné předměty	26	31	29	25	111	3552
Semináře odborných předmětů a semináře maturitních předmětů*	6	3	4	4	17	544
Celkem	32	34	33	29	128	4096

System povinně volitelných předmětů

Naše škola umožňuje žákům, aby si vybírali z nabídky takové předměty, jejichž náplň je zajímavá ať už z důvodu toho, že by chtěli se věnovat dále na vysoké škole této specializaci nebo z důvodu prostého zájmu o toto téma. Chceme touto cestou rozšířit oblast zájmů našich žáků.

Žáci si musí podle učební plánu na daný školní rok vybrat z nabídky povinně volitelných předmětů tolik předmětů, aby byl splněn celkový počet týdenních hodin dle učebního plánu.

Nabídku povinně volitelných předmětů škola každoročně inovuje podle vývoje trendů ve společnosti a také podle výsledků provedeného průzkumu mezi žáky.

Náplň povinně volitelných předmětů se týká těchto vzdělávacích oblastí:

Společenskovední vzdělávání (Personalistika, Dějepis, Seminář českého jazyka, Sloh a četba, Dopravní výchova, Kulturní seminář, Interiérový design)

Jazykové vzdělávání (Seminář španělského, německého, ruského a italského jazyka)

Ekonomické vzdělávání (Seminář marketingu, managementu, podnikání, ekonomiky, Business Finance, Research and Plan a Marketing Campaign, Krizová připravenost firem)

Vzdělávání pro zdraví (Jóga, Fitness, Pilates, Sportovní hry)

Informatické vzdělávání (Seminář informatiky)

Estetické vzdělávání (Svět filmu a umění, Interior Design)

Některé předměty vyučujeme modulově. Jde o předmět Odborná praxe a Business. Moduly spadající do předmětu Business BUS - Ekonomické vzdělávání v kombinaci s výukou odborné angličtiny – žáci zpracovávají případové studie, tzn. řeší konkrétní problém. Zadání je v angličtině, vypracování musí být také v angličtině, žáci jsou vedeni po celou dobu výuky vyučujícím, který používá jen anglický jazyk. Odevzdaná práce je ohodnocena vyučujícím a následně archivována, aby mohla být kdykoli k dispozici kontrolní komisi ze společnosti Pearson, která je garantem tohoto programu. Jednotlivé moduly jsou např. Exploring Business, Managing an Event, Business Finance, Research and Plan a Marketing Campaign, Investigating Customer Services, Visual Merchandising, Business Decision Making atd.

Charakteristika školního vzdělávacího programu

DÁLKOVÁ FORMA VZDĚLÁVÁNÍ

Cíle našeho školního vzdělávacího programu

Cílem našeho školního vzdělávacího programu je dosáhnout určitého stupně celkového vzdělání a osobnostního rozvoje našich žáků. Na definování těchto cílů se podílel náš celý pedagogický tým.

Klademe důraz na rozvoj základních myšlenkových operací žáků, na rozvoj paměti, logického myšlení, podporujeme u žáků schopnosti koncentrace, osvojování si nových poznatků, propojení těchto nových poznatků s jejich praxí tj. uplatnění získaných informací a poznatků v jejich současném povolání.

Dále vedeme naše žáky k získání schopnosti umět se pružně adaptovat na nové podmínky, vedeme je také k jejich schopnosti tvořivě do těchto podmínek zasahovat a k jejich zodpovědnému, cílevědomému, soustředěnému, vytrvalému a pečlivému přístupu k týmové i samostatné práci.

V příznivém klimatu naší školy, která je řízena na demokratických principech s vnitřní hierarchií a určenými kompetencemi, se naši žáci učí spolupracovat s ostatními. Vedeme je k slušnému a odpovědnému chování, k tomu, aby se ve vztahu k jiným lidem oprostili od předsudků, xenofobie, intolerance, rasismu, agresivního nacionalismu, etnické, náboženské a jiné nesnášenlivosti a v neposlední řadě se zaměřujeme i na genderovou vyváženost.

Důraz klademe zejména na rozvoj:

- komunikativních dovedností
- personálních a interpersonálních dovedností
- jazykového vzdělávání
- dovedností řešit problémové situace
- dovedností využívat informační technologie
- odborných dovedností
- využití teorie v praxi a naopak

Metody a postupy výuky

V dálkové formě studia je výuka jednotlivých předmětů realizována formou konzultací. Žáci mohou libovolně navštěvovat konzultační hodiny, v nichž mohou s pedagogy konzultovat konkrétní problémy nebo se mohou účastnit výkladových hodin konzultací.

Učitelé se dle možností zaměřují na sociálně komunikativní aspekty učení a vyučování, jde zejména o diskuse, při nichž učitelé využívají skutečnosti, že žáci mají již praktické zkušenosti ze zaměstnání.

Organizace výuky a vzdělávání distančním způsobem

Dálkové vzdělávání je organizováno jako pětileté. Výuka probíhá zpravidla 2x měsíčně v sobotu od 7:30 do 17:05 hod. na pracovišti v Praze 9 Satalicích.

Výuka je realizována v rámci systému konzultací k jednotlivým vyučovacím předmětům.

Odborné kompetence jsou rozvíjeny prostřednictvím následujících organizačních forem výuky:

Jazykové a další zkoušky

- škola vede žáky ke složení zkoušky z cizích jazyků, škola má akreditaci ke zkouškám PEIC (Pearson English International Certificate), žáci možnosti této akreditace využívají.
- Realizace praktického vyučování – odborných praxí

Odborná praxe studentů dálkového studia probíhá v průběhu školního roku ve 4. ročníku.

Studenti musí doložit škole potvrzení o absolvované odborné praxi, a to do uzávěrky klasifikace 2. pololetí 4. ročníku dálkového studia. Student může absolvovat odbornou praxi ve svém současném zaměstnání. Délka odborné praxe je 4 týdny za celou dobu dálkového studia.

Vzdělávání distančním způsobem

V případě vydání vládního nařízení o uzavření škol nebo v případě vydání nařízení od příslušné hygienické stanice o uzavření školy nebo jednotlivých tříd, se žáci budou nadále učit podle speciálně vytvořeného rozvrhu distančně.

Rozvrh i způsob online připojení na jednotlivé vyučovací hodiny zveřejní škola ve svém studijním systému Edupage, k němuž mají přístup i rodiče žáků.

Hodnocení žáků

Důraz je kladen zejména na motivační, informativní a výchovnou funkci hodnocení, ve větší míře je uplatňováno sebehodnocení a sebereflexe, kolektivní hodnocení a individuální přístup k žákům. Velmi důležité jsou také závěry z průběžné pedagogické diagnostiky.

Způsob hodnocení spočívá v kombinaci klasifikace, slovního hodnocení, využívání bodového systému a procentuálního vyjádření.

Pravidla pro hodnocení výsledků vzdělávání žáků

Výsledky vzdělávání žáků na škole se hodnotí s použitím klasifikace.

Hodnocení v dálkové formě studia probíhá na konci každého pololetního klasifikačního období.

Podklady pro hodnocení získáváme především těmito metodami, formami a prostředky:

- soustavným diagnostickým pozorováním žáka
- soustavným sledováním výkonů žáka, jeho aktivity, iniciativnosti a jeho připravenosti na vyučování
- ověřováním jeho vědomostí, dovedností a návyků různými druhy zkoušení (ústní, písemné, praktické, pohybové) a didaktickými testy

Učitel oznamuje žákovi výsledek každé klasifikace, zhodnotí klady i nedostatky jeho projevů, výkonů, prací, písemností a výtvorů. S výsledkem klasifikace seznámí žáka po ústním zkoušení ihned po jeho skončení, po písemném zkoušení a testech bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 2 týdnů – tj. 10 pracovních dnů.

Celkové hodnocení žáka v jednotlivých povinných i nepovinných vyučovacích předmětech se uskutečňuje formou klasifikace na konci prvního a druhého pololetí stupni prospěchu:

- 1 – výborný
- 2 – chvalitebný
- 3 – dobrý
- 4 – dostatečný
- 5 – nedostatečný

Jednotlivé stupně jsou popsány v klasifikačním řádu, který je nedílnou součástí školního řádu.

Způsob rozvoje klíčových kompetencí a začleňování průřezových témat

Způsob rozvoje klíčových kompetencí

Školský vzdělávací program je orientován na rozvoj klíčových kompetencí, které jsou široce přenositelné a umožňují žákům operativně reagovat na vývoj nových technologií, čímž roste možnost jejich uplatnění na trhu práce.

Jde v první řadě o kompetence ke komunikaci, k učení, k práci a spolupráci s ostatními lidmi, k řešení pracovních i mimopracovních problémů, práci s informacemi a prostředky informačních a komunikačních technologií.

Tým pedagogů naší školy zvolil společnou strategii na postupech, metodách a formách práce a dalších aktivitách, které povedou k rozvoji klíčových kompetencí žáků na úrovni celé školy, což se odráží v koncepci jednotlivých učebních osnov předmětů. Nezbytnou podmínkou pro rozvíjení klíčových kompetencí ve škole je zejména aplikace vhodných metod a forem práce, jejich plán je též rozpracován v jednotlivých učebních osnovách předmětů.

Začleňování průřezových témat

Naším školským vzdělávacím programem se prolínají čtyři průřezová témata:

- Občan v demokratické společnosti
- Člověk a životní prostředí
- Člověk a svět práce
- Digitální technologie

Začlenění průřezových témat organizované školou:

Občan v demokratické společnosti

- Zařazení tohoto průřezového tématu se projevuje vytvářením demokratického prostředí ve škole, které je založeno na vzájemném respektování, spolupráci, účasti a dialogu všech subjektů.
- Nedílnou součástí výchovy k demokratickému občanství je vyžadování a cílené upevňování slušného chování žáků k sobě navzájem a k pedagogům, jakož i pedagogů k žákům.

Člověk a životní prostředí

- Ekologická hlediska jsou uplatňována v běžném provozu školy, který respektuje zásady úspornosti a hospodárnosti s veškerými zdroji, což se odráží i v jednání všech pracovníků školy.
- Škola důsledně uplatňuje třídění odpadů.
- Environmentální výchova a vzdělávání je propojené s odborným učivem.

Člověk a svět práce

- Koncepce učebního plánu zohledňuje požadavky trhu práce.
- Pedagogové motivují žáky k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání pro život, aby byli připraveni pokračovat dál ve svém vzdělávání, aby mohli zlepšit svou pozici na trhu práce.

Člověk a digitální svět

- Škola vytváří podmínky pro rozvoj schopností žáků efektivně používat prostředky informačních a komunikačních technologií v běžném každodenním životě.
- Pedagogové vedou žáky k využívání prostředků informačních a komunikačních technologií nejen v rámci specifík dané odborné kvalifikace, ale věnují mu pozornost systematicky po celou dobu vzdělávání ve všech předmětech. V předmětu Písemná a elektronická komunikace používáme ve výuce pro psaní všemi deseti Nedatluj.cz.
- Škola má akreditaci k pořádání zkoušek ECDL, žáci možnosti získat tento certifikát každoročně využívají.
- Vedení školy vytváří podmínky pro vzdělávání pedagogů, kteří jsou schopni používat prostředky informačních a komunikačních technologií na vyšší než základní úrovni.

Způsob ukončení vzdělávání, potvrzení dosaženého vzdělání a kvalifikace

Vzdělávání v naší škole je ukončeno maturitní zkouškou, kvalifikační úroveň EQF 4.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce. Konání maturitní zkoušky se řídí školským zákonem a příslušným prováděcím právním předpisem.

Skladba maturitní zkoušky:

- **Společná část** maturitní zkoušky dle platné legislativy
- **Profilová část** maturitní zkoušky obsahuje praktickou maturitní zkoušku „Podnik v tržní ekonomice“ a 2 další zkoušky, které mohou být konané obě ústní formou nebo jedna z nich formou obhajoby maturitní práce a druhá ústní formou.

Výběr z těchto předmětů pro 1. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Účetnictví, Marketing, Management, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, němčina, italština, francouzština).

Výběr z těchto předmětů pro 2. ústní profilovou zkoušku: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management.

Témata pro obhajobu maturitní práce : témata vyhlašuje ředitelka školy vždy na začátku školního roku, touto formou lze maturovat z předmětu BUS Business (v angličtině) a POD Podnikání (v češtině). Předmět BUS představuje ucelený soubor dosud vyučovaných ekonomických předmětů v angličtině od 1. až do 4. ročníku denního studia. Jejich celková časová dotace za celou dobu studia přesahuje 4 týdenní hodiny.

Žák může konat kromě povinných profilových zkoušek i 2 nepovinné. Výběr je z těchto předmětů: Ekonomika, Finance a účetnictví, Marketing, Management, Společenské vědy, Informační technologie, cizí jazyk (ruština, angličtina, španělština, italština, němčina, francouzština).

Hodnocení anglického jazyka (hlavní cizí jazyk) v profilové části maturitní zkoušky je podle úrovně B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a hodnocení druhého cizího jazyka v profilové části maturitní zkoušky je podle úrovně A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Ředitelka školy povolila pro školní rok 2025/2026 podle odstavce 1 § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. zvolit jako náhradu zkoušky z cizího jazyka výsledek standardizované zkoušky podle školského zákona dokládající jazykové znalosti žáka na jazykové úrovni stanovené rámcovým vzdělávacím programem daného oboru vzdělání nebo vyšší, nejméně však na úrovni B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Písemnou žádost o nahrazení zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti je vždy doklad nebo úředně ověřená kopie dokladu o úspěšném vykonání standardizované jazykové zkoušky. Hodnocením zkoušky na vysvědčení je pak známka „výborný“.

Na základě ustanovení § 19a Vyhlášky č. 177/2009 Sb. lze ve školním roce 2024/2025 nahradit další profilovou zkoušku výsledkem standardizované zkoušky. Ředitelka školy rozhodla, že lze takto nahradit celou ústní profilovou zkoušku z předmětu Informační technologie, a sice doložením úspěšně vykonané zkoušky ve formě mezinárodně uznávaného certifikátu. Písemnou žádost o nahrazení celé zkoušky nebo části zkoušky podává žák řediteli školy nejpozději do 31. března pro konání maturitní zkoušky v jarním zkušebním období a do 30. června pro konání maturitní zkoušky v podzimním zkušebním období. Součástí žádosti jsou vždy doklady nebo úředně ověřené kopie dokladů o úspěšném vykonání zkoušek. V souvislosti s RVP a navazujícím ŠVP rozhodla ředitelka školy, že žák musí úspěšně splnit a doložit certifikáty těchto modulů ECDL: M12 nebo M27, M7, M2, M3, M4, M6. Výsledkem je pak známka „výborný“.

Podmínky pro přijetí ke vzdělávání

Přijímání ke vzdělávání se řídí zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a prováděcími předpisy.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání jsou stanoveny v nařízení vlády č. 211/2010 Sb., o soustavě oborů vzdělání ve středním školství, ve znění pozdějších předpisů.

Vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků mimořádně nadaných

Pro vzdělávání těchto žáků v rámci dálkového studia platí stejný přístup jako pro žáky denního studia.

Materiální a technické zabezpečení výuky

Dálková forma studia vzdělávání se uskutečňuje v budově školy Obchodní akademie Praha, s. r. o. na adrese Vinořská 163, Praha 9 Satalice.

Žákům dálkové formy studia je k dispozici stejné materiálové vybavení jako pro denní formu studia.

Personální zabezpečení

V dálkové formě studia působí cca 10 pedagogů, přičemž zhruba polovinu tvoří ženy.

Absolutní většina učitelů je plně kvalifikována.

Prioritou školy je další vzdělávání pedagogických pracovníků k získání a prohlubování odborné kvalifikace jako je účast na seminářích a školeních.

Silnou stránkou pedagogického sboru je kreativita učitelů, schopnost spolupracovat a prosazovat společný zájem školy.

Podmínky bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech

Z hlediska podmínek bezpečnosti práce a ochrany zdraví při vzdělávacích činnostech vychází škola z platné legislativy. Konkrétní podmínky vzdělávání ve škole jsou stanoveny ve školním řádu, který je v případě potřeby aktualizován.

UČEBNÍ PLÁNY DÁLKOVÁ FORMA STUDIA**Učební plán**

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2025**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium											
	1		2		3		4		5			
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
A. Povinné												
Český jazyk a literatura			15	15	15	15			15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25			25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15										
Společenské vědy	20	20										
Přírodní vědy	10	10										
Matematika			25	25	20	20						
Ekonomika			15	15	15	15			20	20	20	20
Účetnictví					20	20						
Finance									15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10					10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace			15	15								
Management									5	5	5	5
Marketing					10	10			15	15		
Podnikání	25	25										
B. Povinně - volitelné												
Semináře maturitních předmětů											10	10
Celkem	105 /105		105 /105		105 /105				105 /105		105 /105	

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2024**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium				
	1	2	3	4	5

	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 / 105		105 / 105		105 / 105		105 / 105	

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2023**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium										
	1	2	1	2	3	4	5	1	2	1	2
A. Povinné											
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25	
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15									
Společenské vědy	20	20									
Přírodní vědy											
Matematika			25	25	20	20					
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20	
Účetnictví					20	20					

Finance					15	15	15	15		
Informační technologie	10	10	10	10		10	10	5	5	
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management						5	5	5	5	
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů								10	10	
Celkem	105	/105	105	/105	105	/105	105	/105	105	/105

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2022**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Účetnictví					20	20				
Finance							15	15	15	15
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105	/105	105	/105	105	/105	105	/105	105	/105

Učební plán

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

Délka a forma vzdělávání: 5 let, dálková

Konkretizovaný učební plán platný od **1. 9. 2021**

Kategorie a názvy vyučovacích předmětů	Celkový počet týdenních vyučovacích hodin za studium									
	1		2		3		4		5	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
A. Povinné										
Český jazyk a literatura			15	15	15	15	15	15	25	25
Anglický jazyk	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Druhý cizí jazyk (NEJ/SPJ/ITJ/RUJ)	15	15								
Společenské vědy	20	20								
Přírodní vědy										
Matematika			25	25	20	20				
Ekonomika			15	15	15	15	20	20	20	20
Finance a účetnictví					20	20			15	15
Finance							15	15		
Informační technologie	10	10	10	10			10	10	5	5
Písemná a elektronická komunikace	10	10	15	15						
Management							5	5	5	5
Marketing					10	10	15	15		
Podnikání	25	25								
B. Povinně - volitelné										
Semináře maturitních předmětů									10	10
Celkem	105 /105		105 /105		105 /105		105 /105		105 /105	

Učební osnovy jednotlivých předmětů pro denní i dálkovou formu studia

Obor vzdělání: 63-41-M/02 obchodní akademie

Školní vzdělávací program: Obchodní akademie

POVINNÉ PŘEDMĚTY VYUČOVANÉ V 2025/2026

Odborná praxe

Název vyučovací jednotky	Odborná praxe, používaná zkratka ODP
Kód	63-41/M/02 Obchodní akademie
Typ vyučovací jednotky	Odborná praxe - stáž
Délka a platnost	5 hodin denně, 1 měsíc ve 2. pololetí, časová dotace 3 hodiny/týden pro 1. - 3. ročník
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Vede žáky k uplatnění dosud získaných poznatků a zkušeností z teoretické výuky v praxi. Žáci jsou vedeni k tomu, aby se snažili sami najít firmu, ve které by chtěli absolvovat 4 týdny praxe. Předpokladem je ekonomický typ činnosti po dobu 4 týdnů při 5 hodinové pracovní době. Žáci následně po skončení praxe vypracují podrobnou zprávu, v níž popisují své každodenní činnosti a na konci zhodnotí, co jim praxe přinesla za nové zkušenosti a dovednosti. V případě, že si žák nedokáže sám zajistit pracovní místo, škola mu nabídne místo ve firmě, s níž má dohody o poskytování praxí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	Práce na počítači – používání softwaru firem, práce s databázemi, s webovými stránkami, analýzy dat v tabulkových kalkulátorech, práce v kanceláři – komunikace se zákazníky, zpracování obchodních nabídek, péče o zákazníky, personalistika Práce v marketingu – reklama, analýzy dat.
Vzdělávací strategie	Uplatňování získaných teoretických poznatků při výuce v praxi a zamyšlení se nad jednotlivými rozdíly mezi teorií a praxí.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení od zaměstnavatele podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30%

	-reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%.
--	--

Anglický jazyk

Vyučovací předmět	Anglický jazyk, používaná zkratka ANJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykového vzdělávání a komunikace a také odborného vzdělávání. Předmět vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.
Výstupní úroveň znalostí	Vzhledem k tomu, že současná úroveň jazykových znalostí u většiny žáků již v 1. ročníku překročí minimální požadovanou úroveň B1 podle Společného evropského referenčního rámce, je výuka směřována k rozvíjení jazykových znalostí a řečových dovedností k vyšším úrovním až do úrovně C1. Žáci každé třídy jsou rozděleni do 2 skupin, přičemž vyučující pracuje se žáky podle jejich schopností a potřeb.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Konverzace v anglickém jazyce a s předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován ve skupinách, žáci jsou rozřazeni do skupin podle pokročilosti.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 50 konzultací za školní rok pro 1.-5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Anglický jazyk	1. ročník denního a 1. a 2. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky, ➤ dokáže přeložit text a používá slovník, ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům. ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem, ➤ Produktivní řečové dovednosti: překlad, ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis. ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Anglický jazyk	2. ročník denního studia a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky, ➤ přeloží text a používá slovníky, ➤ ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru, 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem, ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, překlad, ➤ Řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy, ➤ komunikace. ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět
--	---

Anglický jazyk	3. ročník denního studia a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích ➤ přeloží text a používá slovníky ➤ uplatňuje různé techniky čtení textu ➤ ➤ ➤ ➤ ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, práce s textem ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky, atp.), překlad, ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis. ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka), ➤ slovní zásoba a její tvoření, ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba), ➤ grafická podoba jazyka a pravopis, ➤ jazykové reálie související s osvojovanými jazykovými prostředky. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Anglický jazyk	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům ➤ Dokáže se samostatně připravit na ústní i písemní část maturitní zkoušky ➤ Umí používat kahoot, pracovat s elektronickou učebnicí, videa z youtube, MS Office 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Řečové dovednosti ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: ➤ střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy ➤ komunikační situace a jazykové funkce ➤ tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru, tedy byznys a ekonomika ➤ komunikační situace: získávání a předávání informací ➤ jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, stížnosti, psaní dokumentů v různých formátech ➤ průřezové téma „Člověk a digitální svět“
--	--

Český jazyk a literatura

Vyučovací předmět	Český jazyk a literatura, používaná zkratka CJL
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Informační technologie, Písemná a elektronická komunikace a s cizími jazyky.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 4 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 2.-4. ročník

	dálkového studia, 50 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test.

Český jazyk a literatura	1. ročník denního a 2. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, obecnou češtinu a dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, vnímá kulturní hodnotu spisovné češtiny; ➤ vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny; ➤ orientuje se v soustavě jazyků; ➤ řídí se zásadami správné výslovnosti; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ vývojové tendence spisovné češtiny ➤ postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky ➤ zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí své stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace, jedná podle zásad společenského chování; ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ projevy prostě sdělovací, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, osnova) ➤ vyprávění ➤ literatura faktu a umělecká literatura ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; ➤ vhodně používá jednotlivé slohové postupy při vyprávění; 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ má přehled o knihovnách a jejich službách, vyhledá knihu/článek v katalogu knihovny; ➤ uvede základní média působící v regionu; ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ informatická výchova, knihovny a jejich služby (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ média, jejich produkty a účinky (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (těž odborného), jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu a veřejnost ve fyzické i elektronické podobě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ umění jako specifická výpověď o skutečnosti ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech od počátků do konce 18. století
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ tvořivé činnosti, např. kaligram, Orbis pictus
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí včetně jejich prezentace na internetu; ➤ popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ kulturní instituce v ČR a v regionu, jejich obraz v digitálním světě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova ➤ ochrana a využívání kulturních hodnot (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ lidové umění a užitá tvorba

Český jazyk a literatura	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah

Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, obecnou češtinu, dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, váží si spisovné češtiny jako kulturní (duchovní) hodnoty; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie ➤ gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí své stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace; ➤ jedná podle zásad společenského chování a profesního vystupování, využívá znalostí sociálního jednání; ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ vhodně používá popisný slohový postup a základní slohové útvary na něm založené; ➤ odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného; ➤ sestaví základní projevy administrativního stylu, např. životopis a motivační dopis; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřípravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ interpersonální komunikace a společenský styk – sociální psychologie, psychologie práce, psychologie trhu, sociologie (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce) ➤ popis a charakteristika, líčení, návod k činnosti ➤ projevy administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky, např. životopis, zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední dokumenty (průřezové téma: Člověk a svět práce) ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ média, jejich produkty a účinky (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ práce s různými příručkami pro školu a veřejnost ➤ druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v 19. století
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie. 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti)

Český jazyk a literatura	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, obecnou češtinu, dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, řadí spisovnou češtinu mezi kulturní (duchovní) hodnoty; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ orientuje se ve výstavbě textu; ➤ uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ větná skladba, větné členy, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí své stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové i jiné prostředky; ➤ uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace; ➤ sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ média a mediální sdělení (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ projevy prakticky odborné a publicistické, jejich základní znaky, postupy a prostředky, např. článek, zpráva, oznámení, interview, recenze, reportáž ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů
<ul style="list-style-type: none"> ➤ na příkladech doloží druhy mediálních produktů; ➤ uvede základní média působící v regionu; ➤ zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů; ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ vypracuje anotaci a resumé; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ média, jejich produkty a účinky (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného), např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ druhy a žánry textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ umění jako specifická výpověď o skutečnosti ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech v 1. pol. 20. stol.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdílů mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ najde prvky myšlenkové manipulace (např. v ukázkách děl G. Orwella nebo K. Čapka) ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu, u vybraných děl s důrazem na ukázkou myšlenkové manipulace (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ tvořivé činnosti, inspirace avantgardou
	<p>Kultura</p>

<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí včetně jejich prezentace na internetu; ➤ porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území; ➤ popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ kulturní instituce v ČR a v regionu, vč. jejich prezentace v digitálním světě (průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ kultura národností na našem území ➤ ochrana a využívání kulturních hodnot (průřezové téma Občan v demokratické společnosti) ➤ funkce reklamy a propagačních prostředků a její vliv na životní styl
---	--

Český jazyk a literatura	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, obecnou češtinu a dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci, vnímá kulturní (duchovní) hodnotu spisovné češtiny; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/); ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie; ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak; ➤ orientuje se ve výstavbě textu; ➤ uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ hlavní principy českého pravopisu, práce s Internetovou jazykovou příručkou, cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ tvoření slov, stylové rozvrstvení a obohacování slovní zásoby ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie ➤ gramatické tvary a konstrukce a jejich sémantické funkce ➤ větná skladba, druhy vět z gramatického a komunikačního hlediska, stavba a tvorba komunikátu ➤
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí své stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; 	<p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie, slohové postupy a funkční styly ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené (ústní projev a jeho hodnocení – průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky ➤ výklad, úvaha ➤ druhy řečnických projevů ➤ literatura faktu a umělecká literatura ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; ➤ správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva; ➤ má přehled o slohových postupech uměleckého stylu; 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.); ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné a jiné informace; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu ➤ druhy a žánry textu ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu a veřejnost ve fyzické i elektronické podobě (průřezové téma: Člověk a digitální svět)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů; ➤ zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace; ➤ vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl; ➤ využívá digitální technologie k vyhledávání a recepci uměleckých děl, ale také k vyjádření svých názorů na ně; ➤ samostatně vyhledává a posuzuje informace v této oblasti; 	<p>Literatura a ostatní druhy umění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ umění jako specifická výpověď o skutečnosti ➤ aktivní poznávání různých druhů umění našeho i světového, současného i minulého, v tradiční i mediální podobě (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět) ➤ vývoj české a světové literatury v kulturních a historických souvislostech po 2. světové válce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná umělecký text od neuměleckého; ➤ vystihne charakteristické znaky různých literárních textů a rozdíly mezi nimi; ➤ text interpretuje a debatuje o něm; ➤ konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů; ➤ při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie; 	<p>Práce s literárním textem</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základy literární vědy ➤ literární druhy a žánry ➤ četba a interpretace literárního textu (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ metody interpretace textu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí včetně jejich prezentace na internetu; ➤ popíše vhodné společenské chování v dané situaci. 	<p>Kultura</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ kulturní instituce v ČR a v regionu, jejich obraz v digitálním světě (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ společenská kultura – principy a normy kulturního chování, společenská výchova ➤ ochrana a využívání kulturních hodnot (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti) ➤ kultura bydlení, odívání, estetické a funkční normy při tvorbě a výrobě předmětů používaných v běžném životě

Ekonomika

Vyučovací předmět	Ekonomika, používaná zkratka EKO
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Management a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1.-4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 2.-3. ročník a 40 konzultací za školní rok pro 4.-5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Ekonomika	1. ročník denního a 2. ročník dálkového studia
Vzdělávací obsah	Vzdělávací obsah
<p>žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena ➤ Vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku ➤ ➤ Dokáže si uvědomit propojení základních ekonomických pojmu do praxe a následně možnosti uplatnění na trhu práce. Rozlišuje rozdíl mezi být zaměstnán nebo podnikat. 	<p>Podstata fungování tržní ekonomiky</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování ➤ výrobní faktory, ekonomický koloběh ➤ podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) ➤ Formy podnikání - podnikání jako FO/PO ➤ Člověk a svět práce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku ➤ Vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele ➤ Provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky ➤ Vede karty zásob ➤ Zpracuje poptávku a objednávku na počítači 	<p>Oběžný majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu ➤ Oceňování zásob, fakturace ➤ Komunikace při nákupu materiálu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy ➤ Provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky ➤ Vede evidenci dlouhodobého majetku 	<p>Dlouhodobý majetek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita ➤ Pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku ➤ Oceňování dlouhodobého majetku
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Odlíší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé ➤ Vypočítá rentabilitu a výsledek interpretuje ➤ Na příkladu vysvětlí podstatu cash flow ➤ Na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika 	<p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vlastní kapitál, cizí zdroje ➤ Krátkodobé financování – zdroje, pracovní kapitál, řízení likvidity a solvence ➤ Dlouhodobé financování, cash flow ➤ Čas, výnos, riziko, likvidita ve finančním řízení

Ekonomika	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Srovná sdílenou ekonomiku s tradičními formami podnikání ➤ Popíše, jak je zajištěna péče o jakost ➤ Provede jednoduché vyhodnocení efektivnosti ➤ Popíše ekologické souvislosti výrobní činnosti ➤ Účtuje o nedokončené výrobě a výrobcích 	<p>Hlavní činnost podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ oblasti hlavní činnosti, sdílená ekonomika ➤ koncept společenské odpovědnosti CSR ➤ péči o jakost ➤ evidence nedokončené výroby a výrobků
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Popíše, jak hledat vhodné zaměstnání a jak se o něj ucházet ➤ Popíše, jak zaměstnavatel vybírá zaměstnance ➤ Připraví přijímací pohovor v českém a cizím jazyce 	<p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hledání zaměstnání ➤ Zdroje nových zaměstnanců, výběr zaměstnanců ➤ Vznik, změny a ukončení pracovního poměru

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, aplikuje je na typových příkladech ➤ Uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci ➤ Aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace ➤ Vyhledá příslušnou právní úpravu v zákoníku práce ➤ Popíše na příkladech možnosti ukončení pracovního poměru, navrhne řešení typové situace při ukončení pracovního poměru ➤ Provádí mzdové výpočty ➤ Dokáže využívat sociální sítě pro vyhledávání potenciálního zaměstnání nebo potencionálních zaměstnanců pro svoje podnikání. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence, státní odborný dozor nad bezpečností práce ➤ Práce konané mimo pracovní poměr ➤ Práva a povinnosti zaměstnavatelů a zaměstnanců, kolektivní vyjednávání ➤ Mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, sociální a zdravotní pojištění, daň z příjmu ➤ Ukončení pracovního poměru ➤ Písemnosti při uzavírání a ukončování pracovního poměru ➤ Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladu vysvětlí cílený a individualizovaný marketing ➤ Na příkladech aplikuje poznatky o nástrojích marketingu, např. úrovně produktu, stanovení ceny, volba prodejní cesty a vhodné propagace ➤ Na příkladech ukáže využití současných marketingových technik (guerilla, viral) a digitálních komunikačních technik ➤ Dokáže analyzovat trendy na sociálních sítích v marketingu 	<p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Podstata marketingu, průzkum trhu ➤ Cílený marketing (segmentace, targeting, positioning) ➤ Individualizovaný marketing, např. CRM ➤ Produkt, cena, distribuce, propagace ➤ Digitální komunikační techniky ➤ Člověk a digitální svět
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stanoví cenu výrobce ➤ Na příkladu popíše průběh obch. případu ➤ Proveďte kalkulaci prodejní ceny maloobchodu ➤ V příkladu vybere vhodný způsob dodání a placení ➤ V příkladu ukáže vhodný způsob reklamace ➤ Vede jednoduchý ústní cizojazyčný rozhovor 	<p>Prodejní činnost</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Velkoobchod a maloobchod ➤ Kupní smlouva ➤ Prodejní průběh v ČR a mimo ČR ➤ Ochrana spotřebitele, nekalé obch. Praktiky ➤ Realizace dodávky ➤ Závady plnění, odpovědnost za vady

Ekonomika	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladu vysvětlí využití cenných papírů a obchodování s nimi ➤ Vysvětlí používání platebních nástrojů ➤ Provádí výpočty s kurzovním lístkem ➤ Provádí výpočty jednoduchého, složeného a anuitního úročení ➤ Posoudí na vybraném finančním produktu, zda splňuje požadavky ochrany spotřebitele ➤ Vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby ➤ Dokáže komparovat pomocí MS Excel nabídky investičních nabídek nebo dalších finančních produktů 	<p>Finanční trh</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vysvětlení pojmu, členění trhu, subjekty na trhu ➤ finanční technologie ➤ peníze, virtuální peníze, cenné papíry, burza ➤ cena finančních produktů ➤ vklady a spoření ➤ úvěry ➤ pojištění a pojistná smlouva ➤ Člověk a digitální svět
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vypočte daňovou povinnost k DPH a sestaví přiznání 	<p>Soustava daní a zákonného pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ soustava daní, přímé a nepřímé daně

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pracuje se zákonem o daních z příjmů ➤ Vypočte daňovou povinnost k dani z příjmů fyz. a práv. osob ➤ Propočítá sociální a zdravotní pojištění zaměstnavatele a zaměstnance a OSVČ ➤ Na příkladu popíše stanovení daňové povinnosti k silniční dani, spotřebním daním, dani z nemovitých věcí ➤ Vede daňovou evidenci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ správa daní a poplatků ➤ DPH ➤ daně z příjmů, srážková daň ➤ majetkové daně ➤ spotřební daně, ostatní daně ➤ sociální a zdravotní pojištění
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Srovná liberalismus a protekcionismus ➤ Posoudí dopad cel, společného trhu a změny měnového kurzu na ekonomiku ➤ Na příkladu ukáže, jak se globalizace projevuje v každodenním životě ➤ Popíše vliv geografické polohy na ekonomický vývoj světových regionů a důvody nerovnoměrnosti rozložení světové ekonomiky ➤ Vysvětlí příčiny hlavních globálních problémů lidstva a dokáže nastínit možnosti řešení nejdůležitějších z nich 	<p>Světová ekonomika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mezinárodní obchod, protekcionismus a liberalismus ➤ vnější obchodní a měnová politika ➤ ekonomické integrace, charakteristika, strukturální fondy ➤ globální aspekty světové ekonomiky
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Provede srovnání v rámci např. makroregionu, státu, oblasti podle daných kritérií (např. přírodní podmínky, zdroje, obyvatelstvo, hospodářství) ➤ Provede srovnání v rámci světového hospodářství a vybraných odvětví (např. produkce, surovinové a palivové zdroje odvětví, hlavní výrobci) ➤ Pracuje s mapami 	<p>Regionální aspekty světového hospodářství</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozdělení světa do tří ekonomických center (evropské, východoasijské, severoamerické) a jejich hlavních zájmových sfér, hlavní světové ekonomické integrace ➤ Česká republika, struktura její ekonomiky a regionů

Ekonomika	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu ➤ Graficky vyjádří a zhodnotí organizační strukturu ➤ Zhodnotí využití motivačních nástrojů ➤ Využije základní rozhodovací metody ➤ Stylizuje texty související s personální prací a pracovními poradami ➤ Stylizuje vybrané texty v cizím jazyce 	<p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plánování ➤ Organizování ➤ Motivace a vedení lidí ➤ kontrola
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Komentuje aktuální stav ukazatelů NH a veřejného dluhu ➤ Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky, na příkladu ukáže, jak jim bránit ➤ Vysvětlí příčiny nezaměstnanosti ➤ Na příkladech ukáže, jak se projevuje stínová ekonomika, veřejné statky, externality, monopol ➤ Odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky ➤ Vypočte nárok na vybranou sociální dávku (např. pomocí kalkulaček na internetu) ➤ Dokáže se orientovat ve výstupech národní a podnikové ekonomiky. 	<p>Národní hospodářství, hospodářská politika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ukazatele úrovně NH (HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost) ➤ funkce státu v tržní ekonomice, selhání trhu ➤ soustava veřejných rozpočtů, veřejný dluh ➤ hospodářská politika, politika expanzivní a restriktivní, vnitřní měnová politika, fiskální politika ➤ sociální politika ➤ Člověk a svět práce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Provádí jednoduché výpočty spojené se snižováním nákladů, zvyšováním tržeb, vysvětlí 	Náklady a výnosy a finanční řízení

<p>vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje, komentuje výsledky</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sestavuje kalkulace úplných a neúplných nákladů a interpretuje výsledky ➤ Zpracuje jednoduchý rozpočet 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dva pohledy finančního řízení (zisk, platební schopnost) ➤ Náklady – členění, možnosti snižování ➤ Výnosy – členění, možnosti zvyšování ➤ Kalkulace úplných a neúplných nákladů ➤ rozpočty
---	--

Finance a účetnictví

Vyučovací předmět	Finance a účetnictví, používaná zkratka FIU
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět je koncipován jako kombinace dvou předmětů, jelikož se velmi úzce prolínají. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k samostatnému vedení účetnictví na pozici Junior, žák získá praktické dovednosti účtování v SW Pohoda a Money S3. Žáci získají základní orientaci v bankovním systému ČR, v systému světových burz i české burzy cenných papírů a komodit, dále v oblasti finanční gramotnosti domácností, v oblasti pojišťovnictví a v oblasti poskytování půjček od nebankovních institucí. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Podnikání a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy. Ve 3. ročníku je vyučována 1 hodina týdně v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodina/týden pro 2. ročník - 4. ročník denního studia, 30 konzultací za školní rok pro 4.-5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností – účetní SW, odborné články na internetu

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách a v účetním SW ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	---

Finance a účetnictví	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ chápe funkci informací v řízení organizace; ➤ rozumí podstatě zpracování informací v účetnictví; ➤ orientuje se v předpisech upravujících účetnictví; ➤ vyhotoví účetní doklady při běžném účtování; ➤ umí zařadit majetek podniku a určit zdroje financování podniku, sestaví rozvahu ➤ ➤ umí účtovat o krátkodobých závazcích ➤ zná základní zdroje financování ➤ provádí účtování o finančním majetku ➤ umí zanést do tabulky daňové evidence jednotlivé doklady ➤ umí rozlišit daňové a nedaňové položky ➤ umí vypočítat základ daně z příjmu fyzických osob ➤ dokáže zpracovat daňovou evidenci ručně i s pomocí MS Excel ➤ umí rozklíčovat jednotlivou hospodářskou operaci a definovat pohyb na straně aktiv, pasiv, nákladů a výnosů ➤ umí přiřadit pohyby na straně aktiv, pasiv, nákladů a výnosů k účtům z účetního rozvrhu ➤ umí zaúčtovat základní hospodářské operace na strany MD a DAL účtů ➤ umí přiřadit k účtům počáteční zůstatky ➤ umí spočítat konečný stav účtů ➤ umí sestavit počáteční rozvahu ➤ umí sestavit konečnou rozvahu ➤ umí sestavit účet zisků a ztrát 	<p>Podstata účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ informační systém podniku, účetnictví ➤ podstata účetnictví ➤ předpisy upravující účtování ➤ hlavní kniha syntetických účtů, hlavní kniha analytických účtů ➤ účetní doklady <p>Majetek podniku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ druhy majetku <p>Zdroje financování</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vlastní kapitál, cizí zdroje ➤ krátkodobé a dlouhodobé závazky a pohledávky a další zdroje <p>Daňová evidence</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Využití MS Excel na vedení daňové evidence (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce) <p>Základy podvojného účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ rozvahové účty ➤ výsledkové účty ➤ obraty, zůstatky na účtech ➤ účetní uzávěrka ➤ rozvahové a výsledkové změny

Finance a účetnictví	3. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí rozklíčovat jednotlivou hospodářskou operaci a definovat pohyb na straně aktiv, pasiv, nákladů a výnosů ➤ umí přiřadit pohyby na straně aktiv, pasiv, nákladů a výnosů k účtům z účetního rozvrhu ➤ umí zaúčtovat základní hospodářské operace na strany MD a DAL účtů ➤ umí přiřadit k účtům počáteční zůstatky ➤ umí spočítat konečný stav účtů ➤ umí sestavit počáteční rozvahu ➤ umí sestavit konečnou rozvahu ➤ umí sestavit účet zisků a ztrát ➤ zná jednotlivé sazby DPH, umí spočítat DPH ze základu pro DPH a DPH z celkové ceny včetně DPH ➤ umí zaúčtovat daňový doklad s DPH ➤ umí zaúčtovat pořizování a operace s krátkodobým finančním majetkem 	<p>Základy podvojného účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ rozvahové účty ➤ výsledkové účty ➤ obraty, zůstatky na účtech ➤ účetní uzávěrka ➤ rozvahové a výsledkové změny <p>DPH a účtování DPH</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Účtování materiálu a zboží a metody oceňování materiálu a zboží ➤ Krátkodobý finanční majetek a jeho účtování ➤ Práce v účetním SW Pohoda, Money S3 (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce)

Finance a účetnictví	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí vypočítat čistou mzdu a zaúčtovat jednotlivé složky podle výplatnice ➤ Umí spočítat odpisy, zaúčtovat je, zařadit majetek ve správné ceně ➤ Umí uzavřít účetnictví a analyzovat výsledky ➤ Dokáže efektivně pracovat se svými příjmy a výdaji ➤ Umí se rozhodnout, jakou zvolí finanční investici ➤ Zná rizika deficitního osobního rozpočtu ➤ Orientuje se v možnostech financování firem ➤ Umí spočítat čistou mzdu ➤ Zná možnosti firemního investování ➤ Orientuje se v účetních výkazech a umí z nich číst ➤ Umí stanovit skladovou cenu materiálu podle několika způsobů ➤ Umí vyhledat správnou internetovou stránku, vložit správná data a nechat spočítat čistou mzdu, úroky a splátky z úvěrů 	<p>Dlouhodobý majetek a jeho účtování a odpisy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mzdy a účtování mezd ➤ Účetní uzávěrka a závěrka <p>Rodinné finance</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Výdaje a příjmy domácností ➤ Osobní půjčky ➤ Finanční produkty pro domácnosti ➤ Exekuce a osobní bankrot ➤ Firemní finance ➤ Firemní investice ➤ Sestavení a analýza účetních výkazů ➤ Oceňování a účtování materiálu ➤ Příklady na odpisy, výpočet čisté mzdy, manka, ocenění materiálu ➤ Výpočty vedené v MS Excel, práce s webovými stránkami na výpočet čisté mzdy, úroků a splátek úvěrů (průřezové téma Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce)

Informační technologie

Vyučovací předmět	Informační technologie, používaná zkratka INT
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí infromatického. Předmět poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnání typického programového vybavení při řešení ekonomických úloh, vyhotovování písemností, vyhledávání informací, komunikaci a bezpečného používání internetu. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností v kancelářském využití software Microsoft Office. Tento předmět obsahuje také předávání znalostí práce s grafikou tak, aby její využití sloužilo pro práci s dokumenty i prezentacemi. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.</p> <p>Škola nabízí maturantům možnost nahradit jednu profilovou zkoušku z ICT standardizovanou zkouškou. Žákům nabízí možnost složit zkoušky z ECDL modulů M2, M3, M4, M6, M7, M12 a získat tak certifikát z ICT znalostí.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika, Písemná a elektronická komunikace a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, 20 konzultací za školní rok pro 1., 4. ročník a 10 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

	➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Informační technologie	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<p>Digitální technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ zná základní pojmy z oboru informačních technologií, rozlišuje kategorie HW a SW, ➤ umí vysvětlit základní princip činnosti počítače, uvědomuje si důsledky neodborných zásahů do počítače, ➤ umí pojmenovat základní elementy počítačové sestavy a chápe jejich propojení, ➤ samostatně používá počítač a jeho periferní zařízení v základních činnostech, ➤ používá souborový systém a zná různé typy úložišť <p>Data, informace a modelování</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vyhledává, posuzuje, sdílí informace z dat, ➤ používá různé datové formáty, chápe jejich konverzi, odhaluje chyby v datech, ➤ používá uživatelské rozhraní, sestaví návrh informačního systému, ➤ respektuje autorská práva ověří si, zda nepřekračuje ve své práci autorská práva ➤ umí sestavit přesně citaci práce dle ČSN <p>Informační systémy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pracuje s internetem, vyhledává a posuzuje, ➤ chápe pojem informačního systému, umí sestavit jeho návrh pro svůj obor, ➤ orientuje se v informačním systému, vyhledává data a posuzuje validitu informací, ➤ umí sestavit algoritmus problému ➤ chápe negativní i pozitivní stránku AI, sestaví prompt ➤ dokáže posoudit kvalitu výstupu AI 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ základní pojmy (historie, HW, SW) ➤ principy činnosti osobního počítače ➤ části osobního počítače a periferní zařízení ➤ síť, síťové služby, OS, aplikace ➤ souborový systém, úložiště ➤ (Člověk a digitální svět) <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní pojmy (historie, HW, SW) ➤ principy činnosti osobního počítače ➤ části osobního počítače a periferní zařízení ➤ síť, síťové služby, OS, aplikace ➤ souborový systém, úložiště ➤ (Člověk a digitální svět) <p>internet a počítačové síť, adresování v síti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ cloudové a sdílené služby, DNS, URL ➤ uživatelské účty a jejich ochrana a úroveň ➤ autorské právo, ➤ kyberbezpečnost, ➤ digitální stopa, digitální identita ➤ (Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti) <p>informační systémy,</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ eGovernment a státní informační systémy, ➤ základy, aplikace a metody AI ➤ sestavení jednoduchého algoritmu ➤ posloupnost příkazů ➤ (Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět)

Informační technologie	2. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<p>Digitální technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ užívá aplikační SW: textový editor Word ➤ orientuje se v pracovní ploše, v nastavení SW ➤ vytvoří (ne)pravidelnou tabulku ➤ zpracuje vícestránkový dokument ➤ vloží grafické prvky, které edituje ➤ sestaví citaci ➤ sestaví matematické výrazy pro svou odbornou ekonomickou práci ➤ umí virtuálně tisknout ➤ zpracuje dokument (dopis, obálky, štítky) jako přípravu pro hromadnou korespondenci ➤ upravuje, třídí a řadí data pro hromadnou korespondenci <p>Data, informace a modelování</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vytvoří návrh informačního systému za použití různých nástrojů MS Word ➤ Algoritmické myšlení (Tvorba, testování a provoz SW) ➤ diagnostikuje problém, sestaví algoritmus ➤ rozeznává vzory, chápe cykly a posloupnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pracovní plocha, karty, nastavení ➤ práce s paměťovou schránkou, úprava textu, stránky, styly, ➤ tvorba tabulky různými způsoby ➤ úprava stránky, záhlaví, zápatí, oddíly v dokumentu, příprava pro tisk ➤ editor rovnic, kreslení ➤ virtuální tisk a jeho parametry ➤ hromadná korespondence ➤ úprava dat pro hrom. korespondenci ➤ tvorba obálek ➤ tvorba štítků ➤ (Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce) <ul style="list-style-type: none"> ➤ odrážky a číslování ➤ grafické objekty, smart objekty, obrázky ➤ (Člověk a digitální svět) <ul style="list-style-type: none"> ➤ tvorba algoritmů, ➤ řešení posloupností, vzorů ➤ (Člověk a digitální svět)
---	---

Informační technologie	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<p>Digitální technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ užívá aplikační SW: tabulkový editor EXCEL ➤ orientuje se v pracovní ploše, v nastavení SW ➤ vytvoří (ne)pravidelnou tabulku, edituje buňky, ➤ zná podmíněné formátování, edituje jeho podmínky ➤ zná princip tvorby vzorce, ➤ užívá základní statistické vzorce, ➤ umí sestavit vzorce pro práci s procenty, používá absolutní adresování ve vzorci ➤ využívá databázi vzorců (logické vzorce, podmíněné funkce) ➤ umí editovat grafy ➤ připraví soubor pro tisk (i virtuální) ➤ vytvoří přípravu výpočtů pro svou odbornou práci, analyzuje získaná data a vytvoří přehlednou modelaci situace za pomoci grafů případně smart objektů <ul style="list-style-type: none"> ➤ užívá aplikační SW PowerPoint ➤ používá databázi šablon, ➤ vytváří vlastní návrh snímku ➤ edituje text i grafické objekty ➤ pracuje s předlohou snímku (záhlaví, zápatí) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pracovní plocha, karty, nastavení ➤ práce s paměťovou schránkou, ➤ editace buňky, formát čísla ➤ úprava tabulky (sloučení, zarovnání, orámování) ➤ podmíněné formátování, editace pravidel ➤ tvorba vzorce, relativní a absolutní adresování ➤ statistické, logické, podmíněné vzorce ➤ databáze vzorců ➤ editace grafu ➤ výstupy ➤ obhajoba vlastní práce ➤ pracovní prostředí PowerPointu ➤ snímek ➤ šablona ➤ předloha snímku ➤ editace textu a grafického objektu ➤ smart objekty ➤ animace ➤ hypertextové odkazy ➤ zvuky a videa ➤ časování ➤ výstupy ➤ vlastní prezentace své práce

<ul style="list-style-type: none"> ➤ používá animace a jejich časování ➤ umí nastavit hypertextové odkazy ➤ vkládá zvuk i video ➤ nastaví různé režimy předvádění prezentace ➤ zpracuje prezentaci pro vlastní odborné zadání v mezipředmětové spolupráci ➤ orientuje se v mediálních obsazích, kriticky zhodnotí použité informace ➤ doplní potřebnými citacemi pro zachování autorských práv 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ (Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce)
---	--

Informační technologie	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<p>Digitální technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ užívá aplikační SW pro tvorbu webových stránek ➤ orientuje se v nastavení SW ➤ vytvoří webovou stránku v offline režimu ➤ dokáže propojit více webových stránek ➤ upraví webovou prezentaci pomocí kaskádových stylů ➤ dokáže pracovat s redakčním systémem ➤ zpracuje webovou prezentaci s využitím šablon ➤ dokáže obhájit vypracovaný projekt ➤ žák se seznámí se sociálními sítěmi pro ekonomické subjekty ➤ okáže vytvořit a upravovat firemní účet ➤ Data, informace a modelování ➤ vytvoří návrh informačního systému virtuální firmy za použití UML modelovacích nástrojů ➤ vytvoří základní webové stránky s i bez použití šablon redakčního systému ➤ založí firemní profilové účty na sociálních sítích (např. Meta) ➤ Algoritmické myšlení (Tvorba, testování a provoz SW) ➤ diagnostikuje problém, sestaví algoritmus ➤ rozeznává vzory, chápe cykly a posloupnosti 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pracovní plocha, karty, nastavení ➤ práce s HTML tagy, ➤ formátování textu, vložení tabulky, obrázku, audia a videa ➤ práce s metadaty ➤ úprava rozložení webové stránky ➤ (Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Člověk a svět práce) ➤ modelovací jazyk UML ➤ webové aplikace ➤ grafické objekty, obrázky, videa, audio ➤ (Člověk a digitální svět) ➤ tvorba programového kódu, ➤ řešení logických posloupností, vzorů ➤ řešení a tvorba PR v digitálním světě ➤ tvorba dokumentace k projektu ➤ (Člověk a digitální svět)

Konverzace v anglickém jazyku

Vyučovací předmět	Konverzace v anglickém jazyku, používaná zkratka KAJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovaný předmět je součástí jazykového vzdělávání a komunikace, vede žáky k osvojení komunikativní kompetence, významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu, rozšiřuje řečové dovednosti, vede žáky k užívání jazykových prostředků (lingvistické kompetence) v jednotlivých komunikačních

	<p>situacích a profesní komunikaci. Rozšiřuje žákům poznatky o anglicky mluvících zemích a přispívá k rozšíření kulturního rozhledu.</p> <p>V souvislosti s výukou se žák seznamuje s racionálními a efektivními postupy při studiu živého jazyka významnými z hlediska celoživotního vzdělávacího procesu. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.</p>
Výstupní úroveň znalostí	Vzhledem k tomu, že současná úroveň jazykových znalostí u většiny žáků již v 1. ročníku překročí minimální požadovanou úroveň B1 podle Společného evropského referenčního rámce, je výuka směřována k rozvíjení jazykových znalostí a řečových dovedností k vyšším úrovním až do úrovně C1. Žáci každé třídy jsou rozděleni do 2 skupin, přičemž vyučující pracuje se žáky podle jejich schopností a potřeb.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Anglický jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován ve skupinách, žáci jsou rozřazeni do skupin podle pokročilosti.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu, návštěva divadelního představení hraného v anglickém jazyce ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Konverzace v anglickém jazyce	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: osobní údaje, dům a domov, každodenní život, volný čas, tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru (anglofonní krajiny a jejich specifikace...), ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Průřezové témata: Jazyk a komunikační technologie (využití dovedností a znalostí práce z technologie při zpracování a vyhledávání informací), ➤ Člověk a společnost (postoje k sobě samému a celé společnosti, problémům osobním, naší zemi a ostatních národů).

Konverzace v anglickém jazyce	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, čtení textů včetně odborných, ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy. ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce ➤ Tematické okruhy: zábava, jídlo a nápoje, cestování, nakupování, zaměstnání, počasí, ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, ➤ Jazykové funkce: vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci 	

Konverzace v anglickém jazyce	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření, ➤ vyjadřuje se přiměřeně v běžných, předvídatelných situacích, ➤ ovládá slovní zásobu k daným tématům a základní odbornou slovní zásobu ze svého vzdělávacího oboru ➤ domluví se v běžných situacích; požádá a podá informace 	<p>Řečové dovednosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, ➤ Produktivní řečové dovednosti: ústní vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, ➤ Interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy. ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce: ➤ Tematické okruhy: služby, cestování, mezilidské vztahy, nakupování, zaměstnání, počasí, Česká republika, země dané jazykové oblasti; tematické okruhy dané zaměřením studijního oboru. ➤ Komunikační situace: získávání a předávání informací, např. sjednání schůzky, objednávka služby, vyřízení vzkazu, a pod. ➤ Jazykové funkce: obraty při zahájení a ukončení rozhovoru, vyjádření žádosti, prosby, pozvání, odmítnutí, stížnosti.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí využít dovedností a znalostí práce s technologií při zpracování a vyhledávání informací ➤ zvládá situace běžného života v zahraničí – nakupování, návštěva lékaře, návštěva obchodu, podat základní informace o České republice a země dané jazykové oblasti 	<p>Průřezové témata:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Člověk a digitální technologie ➤ Člověk a svět práce

Management

Vyučovací předmět	Management, používaná zkratka MAN
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, přispívá k rozvíjení schopností žáků - budoucích podnikatelů nebo manažerů všech úrovní - ke kvalitnějšímu řízení svých svěřených oblastí.</p> <p>Problematika řízení představuje v současné době značně specializovanou činnost, bez které se neobejde žádný větší organizační celek. Nutnost řízení je pocíťována nejen v podnicích, ale také v armádě, na univerzitách, v umění i v jiných sférách našeho společenského života. Proto je velice důležité seznámit žáky se základními manažerskými pojmy, informacemi, funkcemi. Žák je na základě těchto zkušeností a nových informací lépe připraven na svou profesní dráhu a je schopen mnoho důležitých a poučných záležitostí použít ve své budoucí praxi</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.</p>
Průřezová témata	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.</p>

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. a 4. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 3. ročník denního studia, 10 konzultací za školní rok pro 4. a 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Management	1. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ seznámí se s problematikou managementu ➤ Seznámí se se základními pojmy v managementu ➤ Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce ➤ ➤ Umí vysvětlit, co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému ➤ Rozliší varianty rozhodování ➤ Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich ➤ Rozliší dobře a špatně strukturované problémy ➤ ➤ rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé 	<p>Pojetí managementu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vymezení managementu ➤ Management a podnikání ➤ Postavení manažera v organizaci ➤ Obsahová náplň současného managementu ➤ Rozhodování ➤ Rozhodování a princip volby ➤ Rozhodovací proces a členění do etap ➤ Základní typy rozhodovacích problémů ➤ Přehled metod pro podporu rozhodování <p>Plánování</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Plánování jako manažerská funkce ➤ Komplexní strategické plánování

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování ➤ Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia ➤ Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu ➤ ➤ Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace ➤ Ovládá motivační nástroje ➤ Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků ➤ Zná požadavky na pracovní místa ➤ Osvojí si znalosti související s plánováním ➤ Orientuje se v základních pojmech v souvislosti s touto manažerskou funkcí ➤ Dokáže rozlišit liniiovou, funkční, liniově štábní a divizní organizační struktury, umí je navrhnout a graficky znázornit ➤ Je seznámen s výrobně technickou a organizačně řídicí dokumentací 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozpracování strategických plánů do kratších období <p>Vedení</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivace ➤ Moderní přístupy k vedení lidí ➤ Řízení lidských zdrojů ➤ Organizování ➤ Základní pojmy ➤ Vytváření organizačních struktur ➤ Firemní dokumentace ➤ Vrcholové vedení firem
---	---

Management	3. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí znázornit a popsat schéma komunikačního procesu ➤ Pochopí důležitost této manažerské práce a naučí se předcházet nedostatkům v této oblasti ➤ Zná podstatu vnitřních a vnějších komunikačních systémů ➤ Orientuje se v pojmech komunikace směrem dolů a nahoru, horizontální a diagonální komunikace ➤ Žák pochopí důležitost kontroly ➤ Dokáže rozeznat a popsat fáze kontrolního procesu ➤ Orientuje se v různých druzích kontrol ➤ Seznámí se s moderními trendy v oblasti kontroly ➤ ➤ Žák se orientuje v obecných zásadách manažerské práce ➤ Naučí se vyvarovat hojně se vyskytujících chyb v této oblasti, osvojí si dodržování základních pravidel ➤ Dokáže popsat a identifikovat byrokratický, autoritativní, demokratický a liberální styl řízení ➤ Žák dokáže popsat a rozlišit slovní a mimoslovní komunikaci a seznámí se s některými neverbálními projevy a s tím, co znamenají ➤ Žák se orientuje v asertivních právech, v zásadách asertivních technik 	<p>Komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vnitřní komunikační systémy ➤ Vnější komunikační systémy <p>Kontrola</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fáze kontrolního procesu ➤ Druhy a formy kontrolních procesů ➤ Klasifikace kontroly podle úrovně řízení ➤ Tendence dalšího vývoje kontroly ➤ Kontrola, controlling, audit ➤ ➤ Profil manažera ➤ Obecné zásady práce manažera ➤ Styl řídicí práce ➤ Nedostatky v komunikaci ➤ Psychologie manažera

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seznámí se zásadami účinné komunikace ➤ Zná historický vývoj vědecké disciplíny management ➤ Dozví se také zajímavosti týkající se nových směrů, kterými se management 21. století ubírá, současné podnikatelské trendy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vývoj a současné přístupy k managementu ➤ Vývoj managementu ➤ Moderní přístupy managementu
---	--

Marketing

Vyučovací předmět	Marketing, používaná zkratka MAR
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomické vzdělávací oblasti, vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2. - 4. ročník denního studia, 20 konzultací za školní rok pro 4. ročník a 30 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Marketing	2. ročník denního a 4. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí charakterizovat podstatu marketingu ➤ dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel ➤ zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing ➤ ➤ zná výrobní, výrobovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem ➤ umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu ➤ ➤ ➤ chápe podstatu trhu ➤ dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu ➤ 	<p>Vývoj marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Příčiny vzniku marketingu ➤ Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu ➤ Jednotlivé fáze vývoje marketingu ➤ Současný marketing ➤ Marketingové koncepce ➤ Základní koncepce řízení firem ➤ Marketingová koncepce ➤ Marketingový trojúhelník ➤ Globalizace a marketing ➤ Vstup ČR do EU a marketing <p>Trh a funkce trhu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Podstata trhu ➤ Nabídka a poptávka ➤ Konkurenční prostředí ➤ Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing

Marketing	3. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí charakterizovat podstatu marketingového výzkumu ➤ dokáže vysvětlit, jak se historicky marketingový výzkum vyvíjel ➤ zná a rozumí termínům v marketingovém výzkumu, rozumí fázím marketingového výzkumu ➤ ➤ zná klady a zápory kvantitativního a kvalitativního výzkumu 	<p>Marketingový výzkum</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketingový informační systém (MIS) ➤ Marketingové zpravodajství ➤ Fáze marketingového výzkumu ➤ Techniky marketingového výzkumu ➤ Kvantitativní a kvalitativní výzkum ➤ Student umí propojit marketingové znalosti s předmětem Společenské vědy v rámci průřezového tématu k lidské psychologii.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí vysvětlit proces technik marketingového výzkumu ➤ zná výrobky krátkodobé spotřeby, chápe výrobky dlouhodobé spotřeby ➤ chápe hledisko kvality u výrobku z pohledu marketingu ➤ chápe druhy registrace ochranné známky a systém zániku ochranné známky ➤ dokáže vysvětlit cenu orientovanou na náklady, poptávku, konkurenci a na zákazníka ➤ dokáže vysvětlit: skimming, pronikání a psychologii ceny a cenové triky ➤ Student umí propojit marketingové znalosti s předmětem Rétorika v rámci průřezového tématu komunikačních dovedností při veřejné prezentaci výhod vlastní cenové nabídky produktu či služby. ➤ Student umí kriticky reseršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<p>Výrobek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Charakteristika a členění výrobku ➤ Výrobní a obchodní sortiment ➤ Komplexní výrobek ➤ Obal, značka výrobku ➤ Ochranná známka ➤ Vývoj výrobku, životní cyklus výrobku ➤ Cena ➤ Charakteristika ceny ➤ Cíle podniku při stanovování ceny ➤ Metody stanovování ceny ➤ Cenové strategie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Využití digitálních technologií
--	---

<p>Marketing</p>	<p>4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia</p>
<p>Předpokládané výsledky vzdělávání</p>	<p>Vzdělávací obsah</p>
<p>Žák:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe distribuci jako nezbytnou součást marketingové mixu ➤ Dokáže vysvětlit rozdíly mezi přímou a nepřímou distribucí, jejich výhody a nevýhody ➤ Umí popsat různé distribuční systémy – tradiční, vertikální, smluvní i horizontální systém ➤ Je schopen charakterizovat transakční a vztahový marketing ➤ Dokáže popsat hlavní funkce distribučních cest – logistickou, obchodní i podpůrnou ➤ Dovede podrobně hovořit o velkoobchodu i maloobchodu ➤ Chápe propagaci jako součást 4P, které firma využívá k dosažení marketingových cílů na cílovém trhu ➤ Dokáže podrobně popsat tradiční složky komunikačního/ propagačního mixu ➤ Je obeznámen i s moderními formami marketingu – Buzz Marketing – Viral, WOM, Guirella ... Content marketing ➤ Umí popsat koncept AIDA na konkrétních příkladech z marketingové praxe 	<p>Distribuce:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Charakteristika distribuce ➤ Tvorba distribuční cesty ➤ Základní varianty distribuce ➤ Výhody a nevýhody přímé a nepřímé distribuce ➤ Organizace distribučních cest ➤ Spotřební trhy a distribuce ➤ Průmyslové trhy a distribuce ➤ Velkoobchod ➤ Maloobchod <p>Propagace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reklama ➤ Osobní prodej ➤ Podpora prodeje ➤ Přímý marketing ➤ Public Relation ➤ Massmédia

Vyučovací předmět	Matematika, používaná zkratka MAT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s matematickými vědomostmi a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu, při aplikování matematických poznatků a postupů v odborné složce vzdělávání tak, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Cílem je výchova přemýšlivého člověka, který bude umět používat matematiku ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví a Ekonomika a Informační technologie.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. – 2. ročník denního studia, 2 hodina/týden pro 3. a 4. ročník denního studia, 50 konzultací za školní rok pro 2. ročník dálkového studia, 40 konzultací za školní rok pro 3. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Matematika	1. ročník denního a 2. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah

Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ zařazuje číslo do příslušného číselného oboru, znázorňuje ho na číselné ose ➤ užívá pojmy opačné číslo, převrácené číslo ➤ provádí aritmetické operace v množině R ➤ používá různé zápisy reálného čísla ➤ řeší praktické úlohy s využitím procentového počtu a trojčlenky ➤ znázorní interval, provádí operace s intervaly ➤ Pochopí princip vytvoření základních pojmů matematiky, definuje pojem množina, podmnožina, prvek, provádí operace s nimi, chápe pojem výrok, výroková forma ➤ provádí operace s mocninami a odmocninami využívá pravidla pro počítání s mocninami užívá vztah mezi mocninou s racionálním exponentem a odmocninou ➤ provádí operace s mnohočleny ➤ rozloží mnohočlen na součin s využitím vzorců a vytýkání určí definiční obor lomeného výrazu provádí operace s lomenými výrazy ➤ rozlišuje ekvivalentní a neekvivalentní úpravy rovnic řeší LR a LN a jejich soustavy ➤ používá rovnice a jejich soustavy pro řešení slovních úloh ➤ rozumí pojmu funkce, používá její různá zadání určuje definiční obor a obor hodnot funkce rozlišuje konstantní, lineární a kvadratickou funkci ➤ sestavuje jejich grafy a pracuje s nimi, určí souřadnice průsečíku grafu s osami aplikuje znalosti o absolutní hodnotě a průběhu funkcí 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Čísla, číselné obory, vlastnosti, operace s čísly ➤ Přirozená čísla ➤ Sudá, lichá čísla, prvočísla ➤ Celá čísla ➤ Racionální čísla ➤ Zápis čísla ve tvaru zlomku/desetinného čísla ➤ Iracionální čísla ➤ Reálná čísla, číselná osa ➤ Nekonečno ➤ Absolutní hodnota reálného čísla, intervaly ➤ ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Základní množinové pojmy, množiny a operace s nimi ➤ Výroky a operace s nimi ➤ Výroková forma ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Mocniny s přirozeným a celočíselným exponentem ➤ Odmocniny a počítání s nimi ➤ N-tá odmocnina s početními úkony s odmocninami ➤ Mocniny s racionálním exponentem ➤ Matematické zkratky, faktoriál ➤ Algebraické výrazy ➤ Mnohočleny a počítání s nimi, druhá a třetí mocnina dvojčlenu ➤ Rozklad mnohočlenů na součin ➤ Výrazy, vzorce ➤ Lomené výrazy ➤ Lineární rovnice a nerovnice ➤ LR o jedné neznámé – s neznámou ve jmenovateli (Lineární rovnice s jednou proměnnou) ➤ Lineární rovnice s jedním parametrem ➤ Soustavy LR ➤ lineární nerovnice ➤ Soustavy LN s jednou neznámou ➤ Lineární nerovnice o jedné neznámé a jejich soustavy ➤ Nerovnice s neznámou ve jmenovateli a nerovnice s absolutní hodnotou ➤ ➤ Funkce I – lineární ➤ Pojem funkce, definiční obor, obor hodnot, graf ➤ Konstantní funkce ➤ Lineární funkce a její graf ➤ Grafické řešení soustavy dvou lineárních rovnic ➤ ➤ Kvadratické rovnice a nerovnice ➤ Kvadratické rovnice (úplná, neúplná) ➤ vztahy mezi koeficienty a kořeny KR (diskriminant kvadratické rovnice) ➤ Vlastnosti kořenů kvadratické rovnice ➤ Iracionální rovnice

<p>při řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ rozumí pojmu funkce, používá její různá zadání určuje definiční obor a obor hodnot funkce rozlišuje konstantní, lineární a kvadratickou funkci ➤ sestrojuje jejich grafy a pracuje s nimi, určí souřadnice průsečíku grafu s osami aplikuje znalosti o absolutní hodnotě a průběhu funkcí při řešení lineárních a kvadratických rovnic a nerovnic ➤ rozumí a umí definovat základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi, úhel a jeho velikost, trojúhelníky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Soustavy kvadratických rovnic o dvou neznámých <p>Kvadratická funkce a její graf</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Geometrie ➤ Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi, úhel a jeho velikost, trojúhelníky ➤ Goniometrické funkce pravého úhlu, řešení pravoúhlého trojúhelníku, významné body. ➤ Čtyřúhelníky, mnohoúhelníky
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Člověk a digitální svět

Matematika	2. ročník denního a 3. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního ročníku ➤ rozumí pojmu funkce, přiřadí předpis ke grafu funkce a naopak ➤ rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, načrtává jejich grafy a určuje jejich vlastnosti ➤ určuje logaritmus čísla ➤ užívá pravidla pro počítání s logaritmy ➤ řeší exponenciální a logaritmické rovnice, určuje podmínky řešitelnosti ➤ určuje posloupnost výčtem prvků, vzorcem pro n-tý člen, rekurentně, graficky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opakování učiva I. ročníku ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Funkce a její průběh ➤ Funkce a její vlastnosti, definiční obor, obor hodnot, graf funkce ➤ Shrnutí poznatků o funkcích (funkce konstantní, lineární a kvadratická) ➤ Vlastnosti funkcí ➤ Lineární lomená funkce (nepřímá úměrnost) ➤ Mocninné funkce ➤ Exponenciální a logaritmická funkce ➤ Logaritmus, věty pro počítání s logaritmy ➤ Exponenciální a logaritmická rovnice ➤ Posloupnosti a jejich využití ➤ Posloupnosti a jejich vlastnosti ➤ Aritmetická posloupnost ➤ Geometrická posloupnost ➤ Využití posloupností pro řešení úloh z praxe ➤ Finanční matematika

<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje aritmetickou a geometrickou posloupnost ➤ užívá vzorce pro aritmetickou a geometrickou posloupnost při řešení úloh ➤ využívá poznatků o posloupnostech v reálných situacích, zejména v úlohách finanční matematiky a dalších praktických problémech ➤ vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce ➤ užívá polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině ➤ využívá vlastností shodných a podobných zobrazení a poznatků o množinách bodů dané vlastnosti při řešení konstrukčních úloh ➤ graficky dělí úsečku v daném poměru, mění její velikost v daném poměru ➤ využívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních úlohách ➤ řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět, Pythagorovy věty ➤ rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určuje jejich obvod a obsah ➤ aplikuje získané dovednosti při řešení úloh z praxe ➤ převádí velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře ➤ definuje goniometrické funkce obecného úhlu ➤ načrtává grafy jednotlivých funkcí a určuje jejich vlastnosti ➤ užívá vztahy mezi goniometrickými funkcemi ➤ upravuje goniometrické výrazy s využitím vzorců ➤ řeší goniometrické rovnice ➤ užívá polohové a metrické vztahy mezi geometrickými útvary v rovině ➤ využívá vlastností shodných a podobných zobrazení a poznatků o množinách bodů dané vlastnosti při řešení konstrukčních úloh ➤ graficky dělí úsečku v daném poměru, mění její velikost v daném poměru ➤ využívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních úlohách ➤ řeší pravoúhlý trojúhelník s využitím Euklidových vět, Pythagorovy věty ➤ rozlišuje základní druhy rovinných obrazců, určuje jejich obvod a obsah ➤ aplikuje získané dovednosti při řešení úloh z praxe ➤ převádí velikost úhlu ve stupňové a obloukové míře ➤ definuje goniometrické funkce obecného úhlu ➤ načrtává grafy jednotlivých funkcí a určuje jejich vlastnosti ➤ užívá vztahy mezi goniometrickými funkcemi ➤ upravuje goniometrické výrazy s využitím vzorců ➤ řeší goniometrické rovnice 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ➤ ➤ Trigonometrie (planimetrie) ➤ Základní planimetrické pojmy, polohové a metrické vztahy mezi nimi ➤ Úhel a jeho velikost ➤ Goniometrické funkce pravého úhlu ➤ Řešení pravoúhlého trojúhelníku ➤ Goniometrické funkce obecného úhlu a jejich grafy ➤ Vztahy mezi goniometrickými funkcemi a goniometrické rovnice ➤ Sinová a kosinová věta, řešení obecného trojúhelníku ➤ Obsah trojúhelníku ➤ ➤ Stereometrie ➤ Hranol ➤ Rotační válec ➤ Jehlan a komolý jehlan ➤ Kužel a komolý kužel ➤ Koule a její část
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ řeší pravoúhlý i obecný trojúhelník užitím goniometrických funkcí, sinové a kosinové věty ➤ řeší úlohy z praxe užitím trigonometrie obecného trojúhelníku ➤ při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací ➤ charakterizuje jednotlivá tělesa a určuje jejich objem a povrch ➤ využívá poznatků o tělesech v praktických úlohách ➤ při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Člověk a digitální svět

Matematika	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního a druhého ročníku ➤ určuje vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky ➤ užívá pojmy vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru ➤ provádí operace s vektory (i graficky) ➤ aplikuje pojmy směrový úhel, směrový a normálový vektor přímky ➤ používá parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině ➤ rozhoduje o vzájemné poloze dvou přímek a určuje jejich odchylku a průsečík ➤ určuje vzdálenost bodu od přímky ➤ charakterizuje jednotlivé druhy kuželoseček (kružnice, elipsa, hyperbola, parabola) ➤ určuje jejich základní parametry a analytické vyjádření ➤ určuje vzájemnou polohu přímky a kuželosečky 	<p>Opakování učiva I. a II. ročníku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Funkce ➤ Posloupnosti ➤ Trigonometrie ➤ Stereometrie ➤ Lineární algebra ➤ Vektory ➤ Lineární kombinace, lineární závislost a nezávislost vektorů <p>Analytická geometrie v rovině</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Body a vektory v rovině ➤ Vzdálenost dvou bodů v rovině ➤ Rovnice přímky ➤ Rovnoběžnost a kolmost dvou přímek ➤ Průsečík dvou přímek ➤ Kuželosečky ➤ Kružnice ➤ Elipsa ➤ Hyperbola ➤ Parabola

<ul style="list-style-type: none"> ➤ při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací ➤ rozpoznává kombinatorické skupiny (variace, permutace a kombinace) ➤ užívá je v reálných situacích ➤ počítá s faktoriály a kombinačními čísly ➤ využívá vlastnosti kombinačních čísel (Pascalův trojúhelník) ➤ užívá pojmy náhodný pokus a jeho výsledek, nezávislé jevy, náhodný jev, opačný jev, jistý a nemožný jev ➤ určuje pravděpodobnost náhodného jevu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kombinatorika ➤ Variace a permutace ➤ Kombinace ➤ Kombinační čísla a jejich vlastnosti ➤ Binomická věta ➤ Základy počtu pravděpodobnosti ➤ Jednoduchá pravděpodobnost ➤ Součet pravděpodobností a pravděpodobnost opačného jevu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Člověk a digitální svět

Matematika	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ukáže, že zvládl učivo prvního, druhého a třetího ročníku ➤ určuje vzájemnou polohu bodů, přímek a rovin v prostoru a jejich metrické vztahy (odchylka, vzdálenost) ➤ kuželosečky 	<p>Opakování učiva I., II. a III. ročníku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Opakování učiva I., II. a III. ročníku ➤ Množiny ➤ Mocniny a odmocniny ➤ Algebraické výrazy ➤ Lineární rovnice, nerovnice a lineární funkce ➤ Kvadratické rovnice a kvadratická funkce ➤ Funkce ➤ Posloupnosti ➤ Trigonometrie ➤ Stereometrie ➤ Lineární algebra ➤ Kombinatorika ➤ Základy počtu pravděpodobnosti <p>Analytická geometrie v rovině</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analytická geometrie v prostoru ➤ Body a vektory v rovině a v prostoru ➤ Vzdálenost dvou bodů v prostoru ➤ Rovnice přímky v prostoru

<ul style="list-style-type: none"> ➤ pochopil důvod zavedení komplexních čísel ➤ praktické použití komplexních čísel – kmitavý pohyb, elektřina ➤ definuje imaginární jednotku ➤ znázorní komplexní číslo jako bod roviny ➤ zapíše komplexní číslo v algebraickém a goniometrickém tvaru ➤ provádí operace s komplexními čísly ➤ určí absolutní hodnotu komplexního čísla ➤ užívá Moivreovu větu při umocňování komplexních čísel ➤ řeší kvadratickou rovnici v oboru komplexních čísel ➤ ➤ Jedná se o předmět spojený s digitálními dovednostmi – vykreslení grafu funkce v MS EXCELU, použití matematických grafických programů na osobním počítači či tabletu, zpracování výpočtů na tzv. inženýrských (vědeckých) kalkulačkách. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Průsečík dvou rovin ➤ Kuželosečky ➤ Přímka, kružnice, elipsa, hyperbola, parabola – vzájemná poloha <p>Komplexní čísla</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zavedení komplexních čísel ➤ Algebraický tvar komplexního čísla ➤ Goniometrický tvar komplexního čísla ➤ Exponenciální tvar komplexního čísla ➤ Mocnina komplexního čísla ➤ Moivreova věta <p>Člověk a digitální svět</p>
--	---

Německý jazyk

Vyučovací předmět	Německý jazyk, používaná zkratka NEJ
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty ostatních cizích jazyků.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si zvolili tento 2. cizí jazyk.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
------------------------	--

Německý jazyk	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) a vedlejší myšlenky ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika - opakování a procvičování ➤ Časování pravidelných sloves v přítomném čase ➤ Časování pomocných sloves v přítomném čase ➤ Časování modálních sloves v přítomném čase ➤ Skloňování: přehled, pádové otázky, tabulky skloňování podstatných jmen rodu mužského, ženského a středního + množné číslo ➤ Syntax – stavba jednoduchých oznamovacích vět, stavba tázacích vět, syntax vět se způsobovými slovesy ➤ Nově: Vedlejší věty se spojkou dass, weil, věty časové 	<p>Práce s gramatickými modely</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paměťové fixování automatismů v rámci základních gramatických modelů ➤ Využití digitálních technologií (kahoot, překladač) ➤ Překlad textových celků prostřednictvím https://www.deepl.com/cs/translator ➤ Sledování stylistických rovin překládaných textů ➤ Korektura překládaných celků ➤ Preference vhodných digitálních technologií, odlišnost: ➤ 1) při překladů jednotlivých výrazů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy minulých časů: préteritum, perfektum. ➤ Préteritum pomocných a způsobových slovech ➤ Perfektum ➤ Umí se představit, pohovořit o své rodině, ➤ reaguje na běžná konverzační témata: ➤ Škola ➤ Volný čas a koníčky ➤ Kultura ➤ Sport ➤ Bydlení + popis bytu a cesty do školy 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2) při překladu textových celků Využití digitálních technologií ve výuce. ➤ Promítání obrázků a jejich popis. ➤ Paměťová cvičení - kartičky se slovíčky ➤ Rollenspiele – simulace rozhovorů ve dvojicích formou hry / divadla. ➤ Předčítání připravených textů + reakce na doplňující otázky ostatních spolužáků a učitele. ➤ Vycházky do okolí s popisem toho, co vidíme
---	---

Německý jazyk	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika: opakování a procvičování ➤ Časování pravidelných sloves v přítomném čase ➤ Časování pomocných sloves v přítomném čase ➤ Časování modálních sloves v přítomném čase ➤ Skloňování: přehled, pádové otázky, tabulky skloňování podstatných jmen rodu mužského, ženského a středního + množné číslo ➤ Syntax – stavba jednoduchých oznamovacích vět, stavba tázacích vět, syntax vět se způsobovými slovesy ➤ Nově: ➤ silná (napravídelná) slovesa v perfektu ➤ Skloňování přídavných jmen po členu určitém, neurčitém a bez členu ➤ Konjunktiv u základních sloves, zejména pomocných (wäre, hätte + modálních - möchten, könnten...) ➤ Nová témata: ➤ Životopis a motivační dopis ➤ Prezentace svých dovedností prostřednictvím PC - promítání textu s komentářem + obrázky s komentářem ➤ Prezentace rodného města a jeho památek 	<p>Práce s gramatickými modely:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ doplňování vět ➤ překlad ➤ spontánní uplatnění gramatických modelů v mluvě ➤ písemná formulace, pečlivá písemná práce s předloženými gramatickými modely ➤ porozumění čtenému textu ➤ poslechová cvičení <p>Práce s digitálními technologiemi, překladači, vhodnost jednotlivých technologií pro překlad celého textu, nebo jen jednotlivých výrazů</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://www.deepl.com/cs/translator atd. ➤ Sledování stylistických rovin překládaných textů - ➤ Korektura překládaných celků ➤ Hry ve dvojicích: simulace situací: ➤ Na letišti ➤ V restauraci ➤ Na recepci v hotelu ➤ Návštěva z Německa / Rakouska ➤ Spontánní jazykový projev podpořen poznámkami a prací se slovníkem ➤ Zdokonalování výslovnosti v konfrontaci s poslechem rodilých mluvčích ➤ Četba s porozuměním

Německý jazyk	3. ročník denního studia
----------------------	---------------------------------

Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika - opakování a procvičování ➤ Časování pravidelných sloves v přítomném čase ➤ Časování pomocných sloves v přítomném čase ➤ Časování modálních sloves v přítomném čase ➤ Skloňování: přehled, pádové otázky, tabulky skloňování podstatných jmen rodu mužského, ženského a středního + množné číslo ➤ Syntax – stavba jednoduchých oznamovacích vět, stavba tázacích vět, syntax vět se způsobovými slovesy ➤ Nově: Vedlejší věty se spojkou dass, weil, věty časové ➤ Základy minulých časů: préteritum, perfektum. ➤ Préteritum pomocných a způsobových slovech ➤ Perfektum ➤ Umí se představit, pohovořit o své rodině, reaguje na běžná konverzační témata: ➤ Škola ➤ Volný čas a koníčky ➤ Kultura ➤ Sport ➤ Bydlení + popis bytu a cesty do školy 	<p>Práce s gramatickými modely</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Paměťové fixování automatismů v rámci základních gramatických modelů ➤ Využití digitálních technologií (kahoot, překladač) ➤ Překlad textových celků prostřednictvím https://www.deepl.com/cs/translator ➤ Sledování stylistických rovin překládaných textů ➤ Korektura překládaných celků ➤ Preference vhodných digitálních technologií, odlišnost: <ol style="list-style-type: none"> 1) při překladů jednotlivých výrazů 2) při překladu textových celků <p>Využití digitálních technologií ve výuce.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promítání obrázků a jejich popis. ➤ Paměťová cvičení - kartičky se slovíčky ➤ Rollenspiele – simulace rozhovorů ve dvojicích formou hry / divadla. ➤ Předčítání připravených textů + reakce na doplňující otázky ostatních spolužáků a učitele. ➤ Vycházky do okolí s popisem toho, co vidíme

Německý jazyk	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Student ovládá základní gramatické jevy. Používá znalosti ve větách. Umí reagovat na otázku, sám otázku aktivně tvoří. 	<p>gramatika:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ časování sloves v přítomném čase – pravidelná a nepravidelná slovesa ➤ věta oznamovací, kladná a záporná ➤ tvoření otázky, tázací zájmena ➤ základní a řadové číslovky, časové údaje ➤ určitý a neurčitý člen ➤ skloňování podstatných jmen ➤ skloňování osobních zájmen ➤ přivlastňovací zájmena ➤ předložky se 3. a 4. pádem <p>konverzace:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní otázky a odpovědi: práce, škola, zájmy ➤ orientace ve městě, dotaz na cestu

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ já a moje rodina, mé povinnosti, jak bydlím, dům, byt, nábytek ➤ návštěva restaurace: objednání, placení, jídlo, pití ➤ můj volný čas, koníčky, zájmy, sport, co mě baví/nebaví ➤ můj všední den, denní rozvrh a aktivity, časové údaje ve větách ➤ cestování: rezervace ubytování, komunikace v hotelu, na nádraží, letišti, aktivity na dovolené ➤ oblékání: výběr oblečení, nákupy, se mi líbí/nelíbí, co nosím/nenosím ➤ můj životopis: příprava dokumentu ve wordu <p>Využití digitálních technologií ve výuce.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promítání obrázků a jejich popis. ➤ Paměťová cvičení - kartičky se slovíčky ➤ Rollenspiele – simulace rozhovorů ve dvojicích formou hry / divadla. ➤ Předčítání připravených textů + reakce na doplňující otázky ostatních spolužáků a učitele. ➤ Vycházky do okolí s popisem toho, co vidíme
--	--

Písemná a elektronická komunikace

Vyučovací předmět	Písemná a elektronická komunikace, používaná zkratka PEK
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, poskytuje žákům získání potřebné dovednosti ovládat klávesnici počítače desetiprstovou hmatovou metodou. Poskytuje žákům dovednost vyhotovit na počítači vybrané druhy písemností v normalizované úpravě, popřípadě s využitím šablon dopisních předtisků, komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a pracovat s webovými stránkami. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a zvládli kultivovaný písemný projev.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika, Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy. Všechny hodiny jsou vyučovány v učebně vybavené počítači.

Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-3. ročník denního studia, 20 konzultací za školní rok pro 1. ročník a 30 konzultací za školní rok pro 2. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, vyplňování formulářů ze státních úřadů, z účetní agendy. ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Písemná a elektronická komunikace	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rychle a přesně ovládá klávesnici PC a psacího stroje desetiprstovou hmatovou metodou, včetně správného nastavení pracovního prostředí a použití hmatové metody; ➤ píše podle diktátu; ➤ zpracuje text s využitím zvýraznění a formátování ➤ opíše text ve stanoveném limitu ➤ zvyšuje přesnost a rychlost psaní ➤ dbá o své zdraví a osvojí si prvky vedoucí k ochraně zdraví při práci v kanceláři 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy psaní na klávesnici ➤ nácvik psaní malých a velkých písmen, diakritických a interpunkčních znamének, číslic a značek ➤ psaní desetiprstovou hmatovou metodou ➤ průřezové téma Člověk a digitální svět ➤ Zdravá kancelář ➤ druhy vybavení ➤ nastavení pracovního prostředí ➤ mobilizační cviky během pracovního procesu ➤ pracovní přestávky, základy stravy a životosprávy během pracovního procesu ➤ Člověk a digitální svět

Písemná a elektronická komunikace	2. a 3. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ zpracuje náročnější text v textovém editoru s využitím složitějších úprav; ➤ zpracovává tabulky s využitím tabulkového procesoru a upravuje je podle doporučených pravidel; ➤ zpracuje písemnosti a upravuje je podle normy; ➤ rozešle správné (norma ČSN) obchodní emaily, včetně dodržení základních pravidel pro oslovení a předmět obsahu písemnosti ➤ - zpracuje a upraví podle normy poptávku, nabídku, objednávku, potvrzení objednávky, daňový doklad, upomínku, urgenci, reklamaci, dodací list, příkaz k úhradě; ➤ - vybrané písemnosti zpracuje s využitím prostředků ICT dle normy ČSN; ➤ stylizuje a napíše na počítači osobní dopisy zaměstnancům a nadřízeným; ➤ - orientuje se v internetovém bankovníctví manipuluje s dokumenty České pošty a orientuje se v jejím základním dělení, včetně podání, uložení a vyzvednutí zásilek ➤ - organizuje a vytváří správně písemnosti v soukromé a obchodní korespondenci, např. životopis, motivační dopis, prezenční listiny, zápisy z pracovních porad, inzerát různého druhu, korespondence s Úřadem práce, upomínky různého druhu, písemný souhlas zákonných zástupců atd. ➤ - třídí a vede obchodní podnikovou agendu, orientuje se v důležitosti dokumentace a šetří na základě environmentálních principů životní prostředí ➤ - manipuluje s dokumenty (včetně elektronických) podle stanovených pravidel; ➤ - zpracuje na počítači běžné personální písemnosti – životopis, žádost o místo, dotazník, pracovní smlouvu, ukončení pracovního poměru dohodou, výpovědí, okamžitým zrušením, dohodu o provedení práce, dohodu o pracovní činnosti, orientuje se ve tvorbě seminárních prací a s tím spojené prvky sebeprezentace a sebereflexe; ➤ - zpracuje na PC písemnosti do účetnictví (pokladní doklady, pokladní kniha, faktura, majetkové kary a další účetní doklady) ➤ - orientuje se v dokumentech vydaných dle ČSN 	<p>Komunikace v obchodním styku</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zpracování písemností a manipulace s nimi ➤ zpracování textu v textovém editoru, zvyšování rychlosti a přesnosti psaní; ➤ náležitosti a druhy základních tabulek, zpracování tabulek dle doporučených pravidel na PC; ➤ pravidla stylizace ➤ Normalizovaná úprava písemností ➤ pravidla normalizované úpravy písemností (podle aktuální ČSN); ➤ základní pravidla pro emailovou komunikaci realizace dodávky, reklamace, poptávky, nabídky (tzv. živé příklady) ➤ adresy, stylizace korespondence, realizace písemností v cizím jazyce ➤ průřezové téma Člověk a digitální svět a Člověk a svět práce ➤ styk s bankou, úvod do elektronického bankovníctví <p>průřezové téma Člověk a svět práce i Občan v demokratické společnosti</p> <p>Vnitropodnikové písemnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ poštovní dokumentace ➤ osobní a obchodní dopisy, manipulace s dokumenty, ochrana životního prostředí ➤ personální písemnosti ➤ písemnosti při řízení podniku <p>emailová komunikace a další interní komunikační prostředky</p> <p>Manipulace s dokumenty</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ psaní životopisu a jeho užití v praxi ➤ tvorba prezentací, seminárních prací a dalších materiálů ➤ přijetí pošty, evidence a archivace <p>Účetnictví</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pokladní doklady, pokladní kniha ➤ faktury a další účetní doklady ➤ písemnosti podle ČSN a jejich zpracování, evidence a využití ➤ průřezové téma Člověk a svět práce <p>Záznam a pravidla písemné a ústní komunikace</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mailová etiketa, verbální komunikace, neverbální komunikace, ➤ zásady správné prezentace, jak upoutat pozornost a zájem, ➤ komunikační typy, komunikační bariéry, překonání komunikačních bariér, umění jednat s lidmi, ➤ efektivní manažerská komunikace, prezentační dovednosti, metody vedení lidí, stanovení cílů a
--	---

<ul style="list-style-type: none"> ➤ uvědomuje si úskalí jednotlivých druhů komunikace ➤ -rozeznává různé způsoby neverbální komunikace ➤ -má snahu překonávat komunikační bariéry ➤ -má snahu implementovat zásady správné prezentace ➤ - uvědomuje si cíle a prostředky vedení komunikace v kolektivním i individuálním vyjednávání různého typu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ efektivní plánování pomocí cílů, osobnost manažera, motivace, ➤ problematika přijímání a propouštění zaměstnanců, vedení porad a brainstormingů, vedení týmových porad, time management, stres management, ➤ úspěšný projev na veřejnosti, ➤ panelová diskuze, ➤ krizový meeting, výpověď, ➤ průřezové téma Člověk a svět práce
---	--

Podnikání

Vyučovací předmět	Podnikání, používaná zkratka POD
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce. Nedílnou součástí tohoto obsahového okruhu je tematika bezpečnosti práce a ochrana zdraví při práci.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 3 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia, 1 hodina/týden pro 2. a 3. ročník denního studia, 2 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 50 konzultací za školní rok pro 1. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Podnikání	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí vysvětlit základní principy fungování tržní ekonomiky ➤ umí vysvětlit pojem podnikání ➤ na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností ➤ zpracuje jednoduchý podnikatelský záměr ➤ pracuje s právními předpisy a rejstříky ➤ na příkladu ukáže postup založení živnosti a obchodní korporace, včetně odlišností druhů živností a obchodních společností ➤ Rozumí základním krokům potřebným k zahájení podnikatelské činnosti a jak podnikatelskou činnost lze ukončit ➤ Rozumí tomu, co jsou neziskové organizace, a dokáže vysvětlit rozdíl mezi ziskovým a neziskovým sektorem, popsat účel neziskových organizací a uvést příklady neziskových organizací ➤ ví, jak se rozhodnout, co vyrábět ➤ dokáže popsat útvar výroby, jeho strukturu a činnosti ➤ umí spočítat výrobní kapacitu ➤ Orientuje se v informacích, které poskytuje o jednotlivých firmách veřejným rejstřík a sbírka listin ➤ Umí vyhledávat v ARESu, justice a RZP 	<p>Podnik a podnikání v rámci EU</p> <p>Podstata podnikání, podnikatel a jeho vlastnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivace k podnikání, výhody a rizika ➤ Cíle, funkce a struktura podnikání <p>Právní úprava podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ podnikatelský záměr ➤ živnost ➤ obchodních korporací <p>Založení podnikání a ukončení podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Živnost ➤ Obchodní korporace <p>Neziskové organizace</p> <p>Podniková činnost – výrobní</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ pojetí výrobní činnosti ➤ výrobní kapacita a její výpočet ➤ co, jak a pro koho vyrábět ➤ ➤ <p>Využití digitálních technologií</p>

Podnikání	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ dokáže popsat celý nákupní proces a pochopit, jak nákup ovlivňuje hospodářský výsledek firmy ➤ se orientuje v prodejní činnosti podniku ➤ má základní představu o plánu prodeje ➤ umí zapojit marketingové metody do prodeje ➤ uvede povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance při zajišťování bezpečnosti práce a požární prevenci; ➤ aplikuje znalosti bezpečnostních předpisů a bezpečnostních rizik na konkrétní situace ➤ Rozumí tomu, jaké chování je v podnikání morálně správné a společensky přijatelné, a dokáže rozlišit etické a neetické chování podnikatele, pochopit význam poctivosti, férovosti a odpovědnosti v podnikání a chápat důsledky neetického jednání ➤ Zná principy společenské odpovědnosti firem a dokáže vysvětlit, proč je důležité podnikat zodpovědně vůči zaměstnancům, zákazníkům, komunitě a životnímu prostředí 	<p>Podniková činnost – nákup</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ funkce a úkoly útvaru nákupu ➤ marketingový nákupní mix ➤ organizace a řízení nákupních činností <p>Podniková činnost – prodej</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ prodej výkonů, prodejní činnost ➤ marketing ➤ organizace útvaru prodeje <p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ bezpečnost a ochrana zdraví při práci, požární prevence ➤ státní odborný dozor nad bezpečností práce a regulace trhu práce ➤ Podnikatelská etika a odpovědnost ➤ Etické chování podnikatele ➤ Společenská odpovědnost firem <p>Člověk a svět práce</p>

Podnikání	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák se orientuje v daňové soustavě v ČR a DPH ➤ Ví, jak vyplnit daňové přiznání jako podnikatel a zaměstnanec za pomoci digitálních technologií ➤ provádí mzdové výpočty s využitím znalostí o zákonné úpravě mezd ➤ zná způsoby odměňování zaměstnanců jako finanční tak nefinanční 	<p>Daně a zákonného pojištění</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ daňová správa v ČR ➤ daně přímé a nepřímé ➤ sociální a zdravotní pojištění ➤ kontroly státních a jiných orgánů ➤ daňové přiznání ➤ využití digitálních technologií <p>Lidské zdroje</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mzdové předpisy, formy a složky mzdy, náhrady mezd, dávky nemocenského pojištění, výpočet mzdy ➤ odměňování zaměstnanců

<ul style="list-style-type: none"> ➤ student rozlišuje základní ekonomické pojmy z oblasti finančního hospodaření ➤ student se orientuje v pojmech kalkulace a použitých metodách kalkulace a zná rizika podnikání ➤ rozumí pojmu hospodářský výsledek a zná možné podoby hospodářského výsledku ➤ umí na základě ukazatelů finanční analýzy zhodnotit finanční situaci firmy ➤ orientuje se v podpoře podnikání v rámci ČR a EU a ví, jaké existují zdroje financování ➤ Umí vyhledávat informace ve veřejném rejstříku a sbírce listin ➤ Umí vyhledávat v ARESu potřebné informace k podnikání 	<p>Finanční řízení a financování podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ tržby a výnosy ➤ náklady, kalkulace ➤ hospodářský výsledek podniku ➤ ceny ➤ finanční analýza ➤ rizika podnikání ➤ externí a interní zdroje financování podnikání, podpora od státu a EU <p>Využití digitálních technologií</p> <p>Člověk a svět práce</p>
---	--

Podnikání	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ má základní představu o tom, jak činnost podniků může nepříznivě ovlivňovat životní prostředí ➤ zná způsoby, jak podnik může šetřit životní prostředí ➤ má základní představu o současném technologickém vývoji ➤ umí na příkladech ukázat, jak firmy investují do technologií ➤ umí na příkladech ukázat ekologické chování podniků ➤ umí na příkladech ukázat vliv módních trendů na podnikání ➤ zná několik jmen úspěšných podnikatelů a umí na jejich základě ukázat úspěšné podnikatelské postupy ➤ Dokáže interpretovat výhody a nevýhody podnikatelského prostředí ➤ Dokáže analyzovat hrozby a příležitosti podnikání 	<p>Podnik a životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vliv činnosti podniků na životní prostředí ➤ ochrana životního prostředí <p>Podnik a technologický vývoj a výzkum</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ investice podniků do vývoje a výzkumu ➤ současné trendy technologického vývoje <p>Trendy v podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vliv ekologie ➤ vliv technolog. vývoje ➤ vliv módních trendů <p>Úspěšní podnikatelé</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ současnost ➤ Minulost <p>Člověk a svět práce</p>

Společenské vědy

Vyučovací předmět	Společenské vědy, používaná zkratka SPV
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí společenskovedního vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.</p> <p>Předmět v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie, práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Český jazyk a literatura, Týmová práce.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, 40 konzultací za školní rok pro 1. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Společenské vědy	1. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí teorii vzniku státu ➤ Vyzná se v historii české státnosti a státních symbolech ➤ Rozumí formám mezinárodních vztahů, chápe orgány mezinárodních organizací a jejich vliv a činnosti ➤ Chápe metody sociologického výzkumu, rozezná typologii společnosti, umí definovat typy sociálních skupin ➤ Průřezová témata s předmět Český jazyk a literatura – vliv sociálních struktur na světovou literaturu v kontextu vývoje světových dějin. ➤ Rozumí souvislostem aktuálních společenských událostí ➤ Vyzná se v základních právních pojmech ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<p>Politologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Politologie jako věda ➤ Stát a národ ➤ Náš stát ➤ Demokracie, dělba státní moci ➤ Politika a politické subjekty ➤ Občanská společnost <p>Mezinárodní vztahy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Formy mezinárodních vztahů ➤ ČR v mezinárodních vztazích ➤ Globalizace <p>Sociologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Socializace, sociální struktura ➤ Sociální změny ➤ Současné problémy společenského života <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <p>Základy právních věd</p> <p>Využití digitálních technologií</p>

Společenské vědy	2. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí metody výzkumu v psychologii ➤ Vyzná se v dějinách psychologie ➤ ➤ ➤ ➤ ➤ ➤ ➤ ➤ Rozumí duchovním předpokladům pro vznik filozofie ➤ Chápe základní filozofické pojmy 	<p>Psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dějiny psychologie ➤ Psychické jevy ➤ Psychologie osobnosti ➤ Sociální psychologie ➤ Psychologická pomoc <p>Filozofie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Filozofické disciplíny ➤ Dějiny filozofie

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Průřezová témata s předmětem Český jazyk a literatura – vliv filozofie na světovou literaturu v kontextu vývoje světových dějin. ➤ Vyzná se v základních etických pojmech, chápe souvislosti etického chování, umí definovat správné mravní chování ve společnosti, v partnerském životě i v rodině. ➤ Chápe souvislosti aktuálních společenských souvislostí ➤ Vyzná se v základních právních pojmech ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní filozofické pojmy ➤ Skutečnost, prostor, pohyb, čas ➤ Příroda, svět a filozofie <p>Etika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Etika jako věda ➤ Vztah etiky, morálky a práva ➤ Svoboda a svobodná vůle ➤ Svědomí ➤ Morální jednání a morální odpovědnost <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <p>Základy právních věd</p> <p>Využití digitálních technologií</p>
---	--

Společenské vědy	3. ročník denního a 1. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vyzná se v dějinách logiky, chápe logiku jako vědu a její přínosy do běžného života ➤ Rozumí formám hlavních světových náboženství, uvědomuje si složitosti aktuální světa, zná problémy jednotlivých kontinentů i lokálních rizik ➤ Chápe význam osobních financí, umí sestavit finanční rozpočet, rozumí pojistným produktům. ➤ Umí sestavit moderní CV do nového zaměstnání. ➤ Rozumí souvislostem aktuálních společenských událostí ➤ Vyzná se v základních právních pojmech ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužák 	<p>Logika a teorie vědy</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Logika jako věda ➤ Tři úrovně logické sklady jazyka-pojem, soud a úsudek ➤ Úsudek a argument ➤ Argumentační klamy ➤ Etika argumentace <p>Religionistika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hlavní světová náboženství ➤ Náboženská hnutí a sekty ➤ Finanční gramotnost ➤ Finanční gramotnost jako pojem ➤ Osobní finance ➤ Pojištění ➤ Hledání zaměstnání ➤ Odměna za práci <p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy právních věd <p>Využití digitálních technologií</p>

Společenské vědy	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe souvislosti aktuálních celosvětových událostí v kontextu společenských věd. ➤ Umí systém práva v ČR, rozumí základnímu nastavení, právu a povinnostem v rodinném právu ➤ Umí definovat účastníky pracovněprávních vztahů, rozumí nastavení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ➤ Průřezová souvislost s předmětem Finance ohledně tématu insolvence, dluhová past a možné právní souvislosti. ➤ Praktická část výuky: aktivní návštěva soudního líčení, konzultace se soudci, tvoření ročníkových prací, veřejná obhajoba právních témat. ➤ popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; ➤ kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu; ➤ uvědomuje si význam sebepoznání, vysvětlí základní projevy psychiky; ➤ uvede silné a slabé stránky jednotlivých typů temperamentu; ➤ praktikuje základní pravidla efektivního učení, klade otázky vedoucí k sebehodnocení ➤ umí základní portfolio odpovědí na testy pro přijímací zkoušky na VŠ ➤ Student umí kriticky rešeršovat videa a analyzovat novinové články na internetu a vést konstruktivní debatu o aktuálních tématech se spolužáky 	<p>Aktuální světové dění v kontextu společenských věd a souvislostí s ČR</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ přípravné testy pro přijímací zkoušky na VŠ ➤ Základní právní pojmy ➤ Právní vztahy, právo veřejné a soukromé ➤ Ústavní právo ➤ Prameny ústavního práva ČR ➤ Občanské právo ➤ Pojem, zásady a prameny občanského práva ➤ Pracovní právo ➤ Účastníci pracovněprávních vztahů ➤ Občanské soudní řízení ➤ Průběh občanského soudního řízení ➤ Živnostenské právo ➤ Pojem a prameny živnostenského práva ➤ Správní právo ➤ Obce, kraje, správní řízení ➤ Trestní právo ➤ Trestní právo hmotné a procesní ➤ Právo EU ➤ Organizační struktura EU ➤ Ochrana osobních údajů ➤ Využití digitálních technologií ➤ Péče o zdraví ➤ duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zásady mentální hygieny (relaxační cvičení) ➤ rizikové faktory poškozující zdraví (vliv návykových látek) ➤ mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama <p>Člověk jako jedinec</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ (základy psychologie osobnosti) ➤ psychické jevy (vnímání, fantazie, myšlení, paměť, emoce, motivace, vůle, schopnosti, temperament) ➤ osobnost, já a sebepojetí.

Španělský jazyk

Vyučovací předmět	Španělský jazyk, používaná zkratka SPJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího

	<p>světového jazyka na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce.</p> <p>Hlavním cílem jazykové výuky je snaha o překonávání jazykových bariér a získání širšího rozhledu v oblasti kultury, historie a všeobecných informací týkajících se zemí studovaného jazyka. Rozvíjí schopnost pohotových myšlenkových procesů, podporuje rozvoj osobnosti, komunikační dovednosti a orientace v různých situacích potřebných v běžném životě.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty ostatních cizích jazyků.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si zvolili tento 2. cizí jazyk.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nábivky dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání 1. ročník denního studia
---------------------	---

<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ správná výslovnost a používání přízvuku ➤ dokáže se přivítat, představit, rozloučit, sdělit osobní informace, zeptat se na význam slova, zeptat se a sdělit směr, čas, popsat postavu, rozmístění předmětů, požádat o jídlo v restauraci ➤ počítá do 20 ➤ užívá správný slovosled ve větě ➤ dodržuje shodu podnětu s přívlastkem v rodě i čísle ➤ rozpozná základní užití sloves ESTAR/SER 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fonetika ➤ Slovní zásoba: <ul style="list-style-type: none"> ➤ bydlení, profese, zábava, jídlo ➤ Gramatika: <ul style="list-style-type: none"> ➤ mužský a ženský rod podstatných jmen, ➤ ukazovací a přívlastňovací zájmena, ➤ množné číslo podstatných a přídavných jmen, ➤ časování sloves 1. 2. a 3. třídy a základních nepravidelných sloves, určitý, ➤ neurčitý člen, užití sloves HABER/ESTAR/SER, ➤ rozkazovací způsob pravidelných a nepravidelných sloves, zvrtná slovesa
<p>Výsledky vzdělávání</p>	<p>Obsah vzdělávání 2. ročník denního studia</p>
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše záliby, dokáže se zeptat na cenu, ➤ nakoupit oblečení v obchodě ➤ zeptá se a odpoví na přání, potřebu ➤ zeptá se na cenu ➤ požádá o jídlo v restauraci ➤ popíše osobu, zeptá se na věk a odpoví ➤ hovoří o denních zvycích ➤ popíše materiál ➤ požádá o svolení ➤ zeptá se na názor ➤ pozve, navrhne, naplánuje schůzku ➤ přijme, nebo odmítne pozvání ➤ vyjádří nutnost ➤ popíše právě se odehrávající události 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika: <ul style="list-style-type: none"> ➤ akuzativ: lo, la, los, las, tener que + inf., estar + gerundio, časové údaje I, zájmena osobní – nepřímý předmět, budoucí čas složený, gustar, zvrtná slovesa, neurčitá zájmena, předložkové vazby, přív. zájmena ➤ Reálie: Svátky ve Španělsku, Španělská gastronomie, ➤ slovní zásoba: stravování, oblečení, zájmy, popis postavy, rodina
<p>Výsledky vzdělávání</p>	<p>Obsah vzdělávání 3. ročník denního studia</p>
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ rozpozná, v jakých případech se používá předpřítomný a minulý čas ➤ vyjádří záměry, budoucnost, alternativu, pravděpodobnost, nejistotu, pochyby ➤ komunikuje po telefonu ➤ popíše události, které se odehrály v minulosti ➤ zeptá se na příčinu, omluví se ➤ přijme omluvu ➤ popíše události, které se odehrály v blízké minulosti ➤ požádá a udělí informace týkajících se dopravy ➤ vyjádří vlastnictví ➤ informuje se na počasí <p>zajímá se o duševní stav, charakter člověka</p>	<p>Gramatika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ukazovací zájmena II, přívlastňovací zájmena samostatná x nesamostatná ➤ komparativ, minulý a předminulý čas, pravidelných sloves ➤ neosobní slovesa ➤ komparativ, pád osobních zájmen ➤ budoucí čas složený <p>Reálie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Andalucía, Latinskoamerická muzika, Španělské a latinskoamerické, Malířství, ➤ počasí v Latinské Americe <p>Slovní zásoba:</p>

	klíma, charakteristika člověka, zeměpisné údaje, osobní údaje
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání 4. ročník denního studia
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše události – zvyklosti, které se opakovaně odehrávaly v minulosti ➤ popíše zdravotní stav, dokáže pohovořit o zdraví člověka ➤ vyjádří reálnou podmínku, možnost, zákaz ➤ popíše události, které byly přerušeny událostmi jinými ➤ povypráví o svém životě 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gramatika: ➤ užití sloves SER x ESTAR, imperfecto – pravidelných sloves, nepravidelných sloves, HAY que + inf., podmínková souvětí, ➤ použití „se“, ➤ komparativ x superlativ, souslednost časová ➤ Reálie ➤ hlavní město Mexika: Ciudad de México, ➤ historie Španělska od roku 1975 ➤ Slovní zásoba ➤ části těla, nemoci, léky, sport, historické události,

Tělesná výchova

Vyučovací předmět	Tělesná výchova, používaná zkratka TEV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Žáci se seznámí s problematikou ochrany člověka za mimořádných situací, a to především ve formě nácviku praktických dovedností.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a s volitelnými sportovními předměty.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Tělesná výchova	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život ➤ popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus; ➤ dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací; ➤ zdůrazní význam zdravého životního stylu určuje množinu výčet prvků a charakteristickou vlastností ➤ zvyšuje tělesnou kondici a psychickou odolnost, seberealizace, motivace, učí se správným cvičebními návykům ➤ prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; ➤ dokáže rozpoznat život ohrožující stavy a adekvátně na ně reagovat ➤ volí sportovní vybavení (výstroj a výzbroj) odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, hygienickým, bezpečnostním) a dovede je udržovat a ošetřovat; ➤ komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii; ➤ dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; ➤ dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; ➤ dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem; ➤ umí sestavit soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; umí si připravit kondiční program osobního rozvoje a vyhodnocovat jej; ➤ umí uplatňovat zásady sportovního tréninku; ➤ dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu; ➤ zdůvodní význam přípravy organismu (zahřátí a protažení) před pohybovou činností i významu péče o tělo (strečink, relaxace, zásady hygieny) po skončení pohybové činnosti, ➤ dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost; ➤ ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Péče o zdraví ➤ Průřezové téma Člověk a životní prostředí - vliv prostředí na lidské zdraví ➤ prevence úrazů a nemocí ➤ hygiena a bezpečnost <p>Kruhový trénink</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní cviky silově-vytrvalostního tréninku: dřep, vzpor-ležmo, leh-sed atd. ➤ základní cvičení na posilovacích strojích a zásady bezpečného kondičního posilování ➤ První pomoc ➤ úrazy a náhlé zdravotní příhody (indispozice) ➤ stavy bezprostředně ohrožující život ➤ Tělesná výchova - teoretické poznatky ➤ Průřezové téma Občan v demokratické společnosti - rozvoj osobnosti ➤ význam pohybu pro zdraví; prostředky ke zvyšování síly, rychlosti, vytrvalosti, obratnosti a pohyblivosti; technika ➤ zásady sportovního tréninku, výstroj, výzbroj; údržba ➤ odborné názvosloví tělesných cvičení ➤ pravidla her, závodů a soutěží ➤ pohybové a motorické testy - testování tělesné zdatnosti a měření jejich výkonů <p>Pohybové dovednosti - Gymnastika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Základní gymnastika: cvičení s náčiním, cvičení na nářadí (švédská bedna, koza, hrazda, kruhy, kladina, trampolína), prostná (kotoul vzad, vpřed, přemety, skoky), gymnastické a bosu míče ➤ Překážkové dráhy ➤ Pořadová cvičení: ➤ nástupní a pochodové tvary, povelová technika ➤ Atletika ➤ běžecká abeceda, běhy (rychlý, vytrvalý); starty; skoky do dálky, hody s atletickým granátem ➤ Lední bruslení ➤ Míčové hry a kolektivní hry ➤ volejbal: odbití vrchem, spodem, podání ➤ košíková: dribling, střelba ➤ kopaná: přihrávky, zpracování, střelba ➤ florbal: vedení míče, přihrávky, střelba ➤ vybíjená

<ul style="list-style-type: none"> ➤ ovládá všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti ➤ dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích; ➤ uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách; ➤ umí využívat pohybové činnosti ➤ participuje na týmových herních činnostech družstva; ➤ dovede rozlišit jednání fair play od nespportovního jednání; ➤ zvládá komunikaci, vyjednávání a řešení konfliktů ➤ Dokáže aplikovat vybrané (např: Jacobsonova progresivní svalová relaxace) psychohygienické techniky za účelem posílení a zlepšení duševního zdraví. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ stolní tenis ➤ Netradiční sportovní hry: ➤ ringo, petanque, badminton, bowling atd. ➤ Průřezové téma Občan v demokratické společnosti - rozvoj osobnosti ➤ Tělesné, relaxační a antistresové techniky k osvojení zásad zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví ➤ Průřezové téma Člověk a životní prostředí - osvojení si zásad zdravého životního stylu
--	---

Týmová práce

Vyučovací předmět	Týmová práce, používaná zkratka TYP
<p>Pojetí vyučovacího předmětu</p>	<p>Vyučovací předmět je součástí estetické složky všeobecného vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Týmová práce učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.</p> <p>Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Týmová práce se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.</p>
<p>Přínos k realizaci klíčových kompetencí</p>	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí a digitálních kompetencí.</p>
<p>Průřezová témata</p>	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.</p>

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Český jazyk a literatura, Společenské vědy, Tělesná výchova.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviu dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Týmová práce	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ovládá různé technicky komunikace v rámci kolektivu ➤ Umí spolupracovat s ostatními spolužáky v rámci kolektivu ➤ Je kreativní ➤ Má představu o svém budoucím povolání ➤ Umí se orientovat na trhu práce ➤ Umí se chovat ve společnosti ➤ Umí se prezentovat ➤ Aktivně se účastní na tvůrčích pracích v rámci třídního kolektivu ➤ Návštěva firem – exkurze ➤ Umí spolupracovat se žáky základních škol 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ komunikační dovednosti v rámci kolektivu ➤ spolupráce v rámci kolektivu ➤ kreativní činnosti podporující estetické cítění ➤ kariéra a účast na exkurzích ve firmách ➤ přednášky odborníků z praxe ➤ účast na charitativních akcích ➤ účast na sportovních akcích ➤ účast na společenských akcích ➤ tvůrčí činnosti v rámci třídního kolektivu ➤ Člověk a digitální svět ➤ Člověk a svět práce ➤ Příprava a řízení projektových dní pro základní školy

Zeměpis a ekologie

Vyučovací předmět	Zeměpis a ekologie, používaná zkratka ZAE
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k životnímu prostředí. Důležitou součástí zeměpisného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem přírodní vědy. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.

Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, matematických kompetencí a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Tělesná výchova a Matematika.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Zeměpis a ekologie	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v základních úkolech geografie ➤ pracuje s politickou a hospodářskou mapou světa ➤ porozumí nerovnoměrnému rozvoji světa (Sever a Jih) a umí uvést příklady ➤ chápe význam oceánů pro hospodářství a životní prostředí ➤ pojmenuje hlavní globální problémy lidstva ➤ vysvětlí základní ekologické pojmy a uvede hlavní ekologické faktory prostředí ➤ uvede příklady znečišťujících látek a jejich dopadů (ovzduší, voda, půda) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Geografie – předmět a úkoly ➤ Politická mapa světa ➤ Hospodářská mapa světa (Sever × Jih, hospodářská klasifikace zemí) ➤ Hospodářské využití světového oceánu ➤ Globální problémy lidstva ➤ Klíčové ekologické problémy

<ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše strukturální změny světového hospodářství ➤ charakterizuje hospodářství USA a Kanady ➤ hodnotí dopady lidských činností na ŽP v kontextu vyspělých států (energetika, doprava, urbanizace) ➤ vysvětlí příčiny a důsledky urbanizace ➤ popíše hospodářské a kulturní rysy Latinské Ameriky ➤ charakterizuje typy krajiny a vliv urbanizace na krajinu a zdraví obyvatel ➤ ➤ srovná hospodářský rozvoj vybraných zemí ➤ chápe rozdíly mezi průmyslovými a rozvojovými státy ➤ posoudí dopady využívání přírodních zdrojů (energie, suroviny) na ŽP ➤ vysvětlí hlavní populační problémy světa ➤ charakterizuje regiony Asie ➤ vysvětlí potravní vztahy v přírodě a koloběh látek (navázání na populační tlak a využití zdrojů) ➤ vysvětlí zásady udržitelného rozvoje a odpovědnost jedince ➤ hodnotí vliv činností člověka na složky životního prostředí (ovzduší, voda, půda, biosféra) ➤ orientuje se v nakládání s odpady a možnostech snižování jejich produkce ➤ charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska obnovitelnosti a posoudí dopady jejich využívání ➤ orientuje se v nakládání s odpady a možnostech snižování jejich produkce ➤ na konkrétním příkladu navrhne řešení environmentálního problému ➤ vysvětlí zásady udržitelného rozvoje a odpovědnost jedince ➤ ➤ charakterizuje typy krajiny ve svém okolí a její využívání člověkem ➤ uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje ochrany přírody ➤ má přehled o historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody ➤ vysvětlí zásady udržitelného rozvoje a odpovědnost jedince 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Strukturální přestavba světového hospodářství ➤ USA ➤ Kanada ➤ ➤ Urbanizace současného světa ➤ Latinská Amerika (Brazílie, Mexiko, Argentina) ➤ ➤ Latinská Amerika (Chile, Venezuela) ➤ Industrializace a hospodářství v rozvojovém světě ➤ ➤ Populační problémy světa ➤ Asie – přehled ➤ Centrální a Východní Asie ➤ ➤ Jižní a Jihovýchodní Asie ➤ Západní Asie ➤ Jihozápadní Asie ➤ ➤ Palivoenergetická a surovinová situace světa ➤ Kontrasty současného světa – nejméně rozvinuté země ➤ Světový problém výživy a hladu ➤ ➤ Afrika – přehled a regiony ➤ Austrálie a Oceánie (Austrálie, NZ) ➤ ➤ Antarktida
---	--

	➤ Potřeba mezinárodní spolupráce a solidarity
--	---

Přírodní vědy

Vyučovací předmět	Přírodní vědy, používaná zkratka PRV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, pojmů zákonů a formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí. Důležitou součástí přírodovědného vzdělávání jsou exkurze. Vyučování základů přírodních věd vyžaduje spolupráci učitelů s předmětem ekologie a biologie. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby žáci uměli získávat a kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a dobrého životního prostředí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, matematických kompetencí a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Tělesná výchova a Matematika.
Organizace předmětu	Předmět je povinný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
	Biologické vzdělávání
<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi; ➤ - vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav; ➤ - popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života; ➤ - charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly; ➤ - uvede základní skupiny organismů a porovná je; ➤ - objasní význam genetiky; ➤ - vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu; ➤ - uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy biologie ➤ vznik a vývoj života na Zemi ➤ vlastnosti živých soustav ➤ typy buněk ➤ rozmanitost organismů a jejich charakteristika ➤ dědičnost a proměnlivost ➤ biologie člověka ➤ zdraví a nemoc
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu; ➤ určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají; ➤ určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly; ➤ vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie; ➤ určí výslednici sil působících na těleso; ➤ aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh; 	<p>Fyzika - Mechanika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ kinematika (pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici) ➤ dynamika (Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace) ➤ mechanická práce a energie (zákon zachování energie) ➤ mechanika tuhého tělesa (posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil) ➤ mechanika tekutin (tlakové síly a tlak v tekutinách)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek přírodě a v technické praxi; ➤ vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny; ➤ popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů ➤ popíše přeměny skupenství látek a jejich vlastnosti 	<p>Fyzika - Termika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ základní poznatky termiky (teplota, teplotní roztažnost látek) ➤ vnitřní energie (teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa) ➤ tepelné motory ➤ pevné látky a kapaliny (struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství)

<ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj; ➤ řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona; ➤ popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN; ➤ určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem; ➤ popíše princip generování střídavých proudů 	<p>Fyzika - Elektřina a magnetismus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ elektrický náboj (náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče) ➤ elektrický proud v látkách (zákony elektrického proudu, polovodiče) ➤ magnetické pole (magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce) ➤ střídavý proud
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření; ➤ charakterizuje základní vlastnosti zvuku; ➤ chápe negativní vliv hluku a zná způsob ochrany sluchu; ➤ charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích; ➤ řeší úlohy na odraz a lom světla; ➤ řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami; ➤ vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad ➤ popíše význam různých druhů elmag záření 	<p>Vlnění a optika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ mechanické kmitání a vlnění (kmitavý pohyb, vlnění a jeho šíření v prostoru) ➤ zvukové vlnění (vlastnosti zvuku a jeho šíření v látkovém prostředí, ultrazvuk) ➤ světlo a jeho šíření (rychlost světla, odraz a lom světla, vlnové vlastnosti světla) ➤ optické zobrazování (zrcadla a čočky, oko); ➤ elektromagnetické záření (druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu; ➤ popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony; ➤ vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením; 	<p>Fyzika atomu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ elektronový obalu atomu (model atomu, laser) ➤ jádro atomu (nukleony, radioaktivita, jaderné záření) ➤ jaderná energie a její využití
<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakterizuje Slunce jako hvězdu; ➤ popíše objekty ve sluneční soustavě; ➤ zná příklady základních typů hvězd. ➤ popíše význam různých druhů elektromagnetického záření ➤ chápe význam chemie ve společnosti ➤ dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti látek 	<p>Vesmír</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ sluneční soustava (Slunce, planety a jejich pohyb, komety) ➤ hvězdy a galaxie
<ul style="list-style-type: none"> ➤ dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek ➤ popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby ➤ zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin ➤ popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické tabulce 	<p>Obecná chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ chem. látky a jejich vlastnosti ➤ chem látky – typy, základní stavební částice struktura a vlastnosti ➤ chem. vazba ➤ významné skupiny chem. látek-chem. prvky a jejich třídění, sloučeniny, ➤ periodická soustava prvků ➤ směsi a roztoky

<ul style="list-style-type: none"> ➤ popíše základní metody oddělování složek ze směsí ➤ vyjádří složení roztoku ➤ vyjádří podstatu chemických reakcí 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ chemické reakce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ vysvětlí vlastnosti anorgan. látek ➤ tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin ➤ charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí 	<p>Anorganická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ anorganické látky, oxidy, kyseliny, hydroxidy, soli ➤ názvosloví anorgan. sloučenin ➤ vybrané prvky a anorganické sloučeniny v běžném životě a v odborné praxi
<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakterizuje skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty, tvoří jejich vzorce a názvy ➤ uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v praxi , posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí 	<p>Organická chemie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vlastnosti atomu uhlíku ➤ základ názvosloví organických sloučenin ➤ energetické zdroje ➤ plasty
<ul style="list-style-type: none"> ➤ charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny ➤ charakterizuje nejdůležitější přírodní látky ➤ popíše vybrané biochemické děje 	<p>Biochemie</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ chemické složení živých organismů ➤ přírodní látky, bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory ➤ biochemické děje

POVINNĚ VOLITELNÉ PŘEDMĚTY VYUČOVANÉ V 2025/2026

Autorské psaní

Vyučovací předmět	Autorské psaní, používaná zkratka AUP
Pojetí vyučovacího předmětu	Umělecký seminář zaměřený na objevování a kultivaci v próze a poezii, s přesahy do dramatu a esejistiky. Každé setkání kombinuje krátkou individuální práci na textu a moderované čtení s kolegiální zpětnou vazbou. Studenti si osvojí klíčové pojmy, vybudují si návyky pravidelného psaní, naučí se dávat i přijímat konstruktivní kritiku a rozvinou sebedůvěru v autorské práci. Výsledkem práce bude individuální portfolio v prvním pololetí a společné portfolio ve druhém pololetí.

Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Český jazyka literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. - 4. ročník denního studia, předmět se vyučuje prezenčně 1 hodinu týdně.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností ➤ Vzájemná reflexe a diskuze, aktivita během hodiny ➤ Portfolio obsahující nejpovedenější práce. Individuální portfolio na konci pololetí.

Autorské psaní	3. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zvládne si vytvořit zdravé psací návyky; ➤ Dokáže ohodnotit svou i cizí práci tak, aby objektivně vyjádřil pozitiva i negativa uměleckého textu; ➤ Rozpozná a dokáže uvažovat o různých literárních druzích a žánrech a zdokonalí své vlastní tvůrčí psaní v různých odvětvích umělecké literatury; ➤ Vhodně uvede a odprezentuje svou práci; ➤ Zdokonalí svůj čtený projev; ➤ uvědomuje si hodnotu místní, národní, evropské i světové kultury. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozvoj osobnosti a estetických schopností (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)

Dopravní výchova

Vyučovací předmět	Dopravní výchova, používaná zkratka DOV
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí vzdělání. Cílem je osvojit si základy správného chování v silničním provozu s přesahem do běžného života, včetně možnosti navázat kontakt s profesionálním lektorem autoškoly, procvičovat si

	<p>teoretické otázky i finální zvládnutí zkoušky pro získání řidičského oprávnění.</p> <p>Předmět vede žáky k osvojení základních dopravně-ekonomických souvislostí. Vhodné řízení přepravních nákladů je součástí řízení celkových logistických nákladů podniků.</p> <p>Žáci se rovněž seznámí s aktuálně dopravní situací na českých silnicích, s kompetencí chodce, cyklisty či řidiče v průběhu silničního provozu. Toto významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému projevu v prostředcích hromadné dopravy i k návykům slušného chování za volantem. V souvislosti s výukou se žák seznamuje s dopravními předpisy nezbytné ke zvládnutí řidičského oprávnění v ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vloh a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a životní prostředí, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské, Týmová práce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2.-4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

Dopravní výchova	2.-4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže definovat ekologické problémy způsobené dopravou ➤ Dokáže definovat pojem logistika a odlišit ho od pojmu doprava ➤ umí řešit složité situace na křižovatkách, zná povinnou výbavu a základní pravidla silničního provozu ➤ dokáže vyplňovat testové otázky na počítači 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ekologické otázky dopravy (Průřezové téma Člověk a životní prostředí) ➤ Postavení dopravy v logistice (Průřezové téma Člověk a svět práce) ➤ Testové otázky ke zvládnutí řídičského oprávnění. ➤ Povinná výbava auta ➤ Praktické jízdy v profesionální autoškole. ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět

Evropské financování

Vyučovací předmět	Evropské financování, používaná zkratka EVF
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání a všeobecného přehledu o EU. Seznamuje žáky s historií EU a evropských fondů, z jakého důvodu vznikly evropské strukturální fondy, k čemu tyto fondy slouží a jak jsou využívány v ČR. Studenti získají znalosti a dovednosti k tomu, aby byli schopni podat žádost o podporu a úspěšně projít dotačním řízením v ČR. Dále získají povědomí o metodice jednotlivých operačních programů. Tento předmět odkryje studentům složitý proces při podávání žádosti o dotaci. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Finance a účetnictví, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Evropské fondy	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientuje se v historii EU a evropských strukturálních fondech ➤ Zná názvy a charakteristiku jednotlivých EU fondů a ví k čemu každý evropský fond slouží ➤ Ví, jaké změny nastaly s novým programovým obdobím a umí porovnat a zhodnotit operační programy. ➤ Orientuje se v jednotlivých operačních programech a umí podat žádost o dotaci. ➤ Umí vyhledat metodiku k jednotlivým operačním programům na jejich webových stránkách. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Úvod do evropských fondů a finančních nástrojů EU <ul style="list-style-type: none"> - Historie regionální politiky EU - Hlavní cíle fondů EU ➤ Instrukce a legislativní rámec EU <ul style="list-style-type: none"> - Role Evropské komise, Evropského parlamentu, Rady EU ➤ Strukturální a investiční fondy ➤ Programové období a plánování <ul style="list-style-type: none"> - Programové období 2021–2027 (a srovnání s minulými) - Národní strategie a operační programy ➤ Financování a rozpočet EU ➤ Projektový cyklus a žádosti o podporu <ul style="list-style-type: none"> - Fáze projektového cyklu - Žádost o dotaci - Hodnocení a výběr projektů ➤ Finanční řízení projektů z EU fondů <ul style="list-style-type: none"> - Rozpočet projektu a způsobilé výdaje ➤ Národní implementační struktura v ČR ➤ Budoucnost evropského financování ➤ Využití digitálních technologií při podání žádosti o dotaci

Fitness

Vyučovací předmět	Fitness, používaná zkratka FIT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Předmět je určen zejména pro žáky, kteří jsou sportovně aktivní a mají

	zájem více cvičit. Dle doporučení z RVP tímto zařazujeme do výuky další sportovní a relaxační aktivity podporující zdravý vývoj žáků.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Tělesná výchova.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nábviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Fitness	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Získá správné cvičební návyky, umí používat cvičební pomůcky a cvičební stroje. ➤ Ví, jaké cviky působí na jaké svaly. ➤ Seznámí se s principy zdravého stravování 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zásady zdravého životního stylu. ➤ Principy zdravého a plnohodnotného stravování, včetně měření základních tělesných hodnot a sestavování jídelníčku. ➤ Základní znalosti o svalstvu a kosterní soustavě člověka. ➤ Zásady návštěvy fitness centra, správné provedení cviků a vhodné cvičební prvky a metody pro jednotlivé svalové partie. ➤ Posilování na konkrétních fitness strojích. ➤ Posilování s fitness doplňky - správné návyky.

Interior Design

Vyučovací předmět	Interior Design, používaná zkratka IND
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání. Přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke

	kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Žáci se naučí vnímat prostor a uvědomit si, jak lze rozložením interiéru provozovny ovlivnit spotřebitelské chování zákazníků. Tvořivý přístup k práci umožňuje žákům uplatňovat své osobní jedinečné pocity a prožitky. Předmět je postaven na tvůrčích činnostech – tvorbě, vnímání a interpretaci, ty umocňují rozvíjet a uplatnit vlastní vnímání, cítění, myšlení, prožívání, představivost, fantazii, intuici a invenci.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Kulturní seminář, Podnikání a Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – vlastní tvorba, tvůrčí praktické činnosti podle předlohy ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností ➤ Metody hodnocení – podle míry aktivity na jednotlivých činnostech

Interior Design	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ví, jak ve vysoce konkurenčním prostředí upoutat pozornost spotřebitelů prostřednictvím přitažlivého a zajímavého showroomu ➤ dokáže prostřednictvím různých technik nasměrovat pozornost nakupujících k žadáným produktům ➤ dokáže udržet zákazníka v obchodě co nejdéle a podpořit jeho neplánované nákupy ➤ umí vytvořit nezaměnitelnou image nákupního prostředí ➤ umí vyhledávat informace na internetu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interiérový design (in-store design) ➤ Uspořádání prodejny ➤ Design prodejny ➤ Vystavení sortimentu ➤ Značení produktů ➤ Interiérové osvětlení, barvy ... ➤ Exteriérový design (výkladní skříně) ➤ Osvětlení ➤ Barvy ➤ Rekvizity ➤ Text ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět
--	---

Jóga

Vyučovací předmět	Jóga, používaná zkratka JOG
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu. Předmět je určen zejména pro žáky, kteří jsou sportovně aktivní a mají zájem více cvičit. Dle doporučení z RVP tímto zařazujeme do výuky další sportovní a relaxační aktivity podporující zdravý vývoj žáků.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální technologie.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Tělesná výchova.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Jóga	3. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Je si vědom, že musí napravit u sebe špatné pohybové vzorce ➤ Umí techniky prohloubení dechu ➤ Umí zapojování svalových spirál podporujících silný střed těla, vzpřímený postoj a klenbu nohy ➤ Získá schopnost vědomé odolnosti a sebekoumání ➤ Umí najít instruktážní videa na internetu, umí použít cvičební aplikace ➤ Umí sledovat pohybové aktivity v chytrých hodinkách 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teoretický i praktický ➤ Dech a jeho význam pro funkci těla ➤ Správný postoj, sed a chůze ➤ Zapojení spirální svalové stabilizace ➤ Uvolnění paravertebrálních svalů ➤ Praktická cvičení ➤ Relaxační techniky ➤ Podpora flexibility ➤ Použití digitálních technologií ➤ Vzájemná podpora a spolupráce cvičenců (sociální výchova)

Kulturní seminář

Vyučovací předmět	Kulturní seminář, používaná zkratka KUS
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání. Přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky ke kultivovanému jazykovému projevu a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Žáci se v rámci předmětu účastní vybraných divadelních představení, čímž si ověřují své získané znalosti z literatury, dále navštěvují muzea a jiné kulturní akce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Český jazyk literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia, předmět se vyučuje v 4 hodinových blocích jednou v měsíci.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – účast na divadelních představeních a výstavách a jiných kulturních akcích ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností

Kulturní seminář	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí, vyhledá představení a informace o něm; ➤ popíše vhodné společenské chování při návštěvě divadla, příp. jiné kulturní akce, a dodržuje je; ➤ vyjádří svůj vlastní názor na to, jak se mu líbilo divadelní představení (příp. jiná kulturní akce), vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválí) i negativní (kritizuje, polemizuje); ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ke vkusu a cítění druhých lidí přistupuje s tolerancí; ➤ porovná divadelní představení s literární předlohou či jinou adaptací; ➤ uvědomuje si hodnotu místní, národní, evropské i světové kultury. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Divadla a další kulturní instituce v Praze, vč. jejich prezentace v digitálním světě (průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ Návštěva divadelního představení, příp. jiné kulturní akce, s následnou debatou, rozбором (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)

Latina

Vyučovací předmět	Latina, používaná zkratka LAT
Pojetí vyučovacího předmětu	Předmět Latina je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je poskytnout žákům přehled latinské výslovnosti a gramatiky, zdůraznit vliv latiny na češtinu i další evropské jazyky v lexikální rovině. Slovní zásobu doplní také latinská rčení a příběhy, se kterými jsou spojena.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální technologie.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s českým jazykem a literaturou a také výukou ostatních cizích jazyků.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. ročník denního studia.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ metody slovního projevu - výklad, přednáška, popis, vysvětlení, rozhovor, skupinová diskuze ➤ metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů: ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí i souhrnné
------------------------	--

Latina	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ používá českou výslovnost latiny; ➤ přeloží jednoduchá slovní spojení 	Výslovnost a gramatika <ul style="list-style-type: none"> ➤ principy latinské výslovnosti ➤ substantiva a adjektiva 1. a 2. deklinace ➤ časování sloves v přítomnosti
<ul style="list-style-type: none"> ➤ odhadne význam cizích slov, zvl. s latinskými předponami; ➤ zná význam některých latinských rčení; ➤ zná výrazné postavy z antických příběhů, debatuje o jejich pohnutkách a osudech ➤ vytvoří prezentaci nebo obrázkový mem na motivy antických příběhů 	Reálie <ul style="list-style-type: none"> ➤ latinská slovní zásoba a její odraz v současných jazycích ➤ latinská rčení ➤ antické příběhy, mytologie (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti, Člověk a digitální svět)

Personalistika

Vyučovací předmět	Personalistika, používaná zkratka PER
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, předmět seznamuje žáky s principy vedení lidí ve firmě. Žáci se učí orientovat v právních normách jako např. Zákoník práce apod. Naučí se pracovat s formuláři, které musí umět vyplňovat pro některé státní instituce, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Žáci se rovněž seznamují s vedením mzdové evidence ve firmě. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Personalistika	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se orientovat v základních ustanoveních zákoníku práce a občanského zákoníku v oblasti personalistiky ➤ Umí se orientovat v základních ustanoveních zákona o obchodních korporacích ve vztahu k personální práci ➤ Orientovat se v předpisech upravujících mzdy a platy ➤ Umí vyjmenovat druhy pracovněprávních vztahů a vysvětlit vztah k odvodům zdravotního a sociálního pojištění ➤ Umí charakterizovat obsah personálního managementu – uplatnění ve firmě, úkoly a poslání ➤ Umí uvést pravomoci a odpovědnosti statutárních orgánů a vedoucích zaměstnanců firmy (představenstvo, dozorčí rada apod. – dle typu firmy) v pracovněprávní oblasti 	Orientace v pracovně právní a další příslušné legislativě

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí uvést pravomoci a odpovědnosti statutárních orgánů a vedoucích zaměstnanců firmy (představenstvo, dozorčí rada apod. – dle typu firmy) v pracovněprávní oblasti 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí koncipovat dokumenty v textovém editoru ➤ Umí navrhnout tabulku a vytvořit graf v tabulkovém procesoru ➤ Umí vytvořit prezentaci v počítačovém programu na tvorbu prezentací ➤ Umí vyhledat informace na internetu ➤ Umí komunikovat pomocí elektronické pošty ➤ 	<p>Využívání prostředků výpočetní techniky</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí upravit dokument podle platné normy ➤ Umí vyjmenovat systémy ukládání dokumentů, včetně základních pravidel skartace ➤ Umí charakterizovat způsoby vedení osobních spisů a popisů pracovních míst ➤ Umí uvést pravidla tvorby a uplatňování vnitřních firemních dokumentů a předpisů 	<p>Tvorba a spravování dokumentů v administrativně personální činnosti</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí vysvětlit základní přístupy k provádění a zajišťování normativního vzdělávání zaměstnanců, včetně zajišťování školení ➤ Umí uvést příklady profesí vyžadujících pravidelné přezkušování nebo školení a vysvětlit důvod ➤ Umí uvést možnosti a formy dalšího vzdělávání zaměstnanců ve firmě 	<p>Organizování vzdělávání zaměstnanců</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí charakterizovat hodnoticí a motivační systémy zaměstnanců ve firmě ➤ Umí charakterizovat možnosti kariérového růstu zaměstnanců ve firmě ➤ Umí vysvětlit základní principy mzdového systému v organizaci 	<p>Tvorba a používání systémů hodnocení a odměňování zaměstnanců</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se orientovat ve školské soustavě, vzdělávacích úrovních a oborech vzdělání ➤ Umí charakterizovat možné způsoby plánování lidských zdrojů, nábory a výběru zaměstnanců ve firmě ➤ Umí uvést možnosti a formy dalšího vzdělávání zaměstnanců ve firmě 	<p>Zajišťování náborových činností</p>

Pojišťovnictví

<p>Vyučovací předmět</p>	<p>Pojišťovnictví a obchodní vyjednávání v praxi, používaná zkratka POJ</p>
---------------------------------	--

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích ekonomické dovednosti v oblasti pojišťovnictví a rovněž kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí. Rozvíjet komunikační dovednosti využitelné v obchodní praxi.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Marketing, Ekonomie, Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomie, Marketing.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týdně pro 3. - 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> • Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse • Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse • Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem • Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, ekonomická hra se základy pojistných produktů. • Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách • Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, praktické zkoušení.

Pojišťovnictví a obchodní vyjednávání v praxi	3. a 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Důraz kladen na porozumění významu finančních produktů – penzijní připojištění, životní/neživotní pojištění, autopojištění, investice, úvěry. ➤ Počítání úroků a další finanční výpočty potřebné pro budoucí práci v bance či v pojišťovně. ➤ V rámci praktického cvičení si studenti budou moci přinést, případně vytvořit své smlouvy a trénovat si výpočty na smyšlených pojistných událostech. ➤ Důraz bude kladen i na trénink testových otázek pro zájemce o složení oficiálních certifikovaných zkoušek vhodné pro nástup/nábor do pojišťovny. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Úvod do pojišťovnictví ➤ Uvedení do problematiky pojišťovnictví, hra Finanční svoboda, ➤ vysvětlení principů pojištění, vztahy a propojenosti do ekonomické i marketingové oblasti finančního světa. ➤ V rámci teorie bude výuka rozdělena do tematických bloků s vysvětlením konkrétních typů pojištění – pojištění motorových vozidel, pojištění majetku a odpovědnosti, životní pojištění, spoření na stáří a i aktuální finanční investiční produkty. ➤ V teoretické části dojde k vysvětlení na konkrétních příkladech i případech proč a kdo pojištění potřebuje. Studenti se dozví také

<p>➤ Práce v terénu – kontakt s reálnými klienty za doprovodu zkušených manažerů. Trénink obchodního vyjednávání, trénink tvoření otevřených otázek a nácvik call skriptů pro komunikaci s klienty.</p>	<p>konkrétní případy z oddělení likvidace pojistných událostí, a jak pracuje oddělení taxace ve velkých pojišťovnách.</p>
---	---

Seminář umělé inteligence

Vyučovací předmět	Seminář umělé inteligence, používaná zkratka SAI
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět má funkci všeobecně vzdělávací a funkci průpravnou pro odborné vzdělávání. Vede žáky k efektivní práci s vědomostmi v AI a dovednostmi v praktickém životě, při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby práce ve všech sférách života, v odborné složce vzdělávání, v dalším studiu, v osobním životě, budoucím zaměstnání i ve volném čase.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat se všemi předměty.
Organizace předmětu	Předmět není povinný, je vyučován v rámci výběru třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<p>Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse</p> <p>Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse</p> <p>Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem</p> <p>Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra</p> <p>Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu</p> <p>Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné,</p> <p>Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník</p>

SAI	1. ročník denního a 2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cíle semináře ➤ Seznámit studenty se základy AI a její historii ➤ Rozvíjet kritické myšlení o technologiích ➤ Ukázat praktické aplikace AI v každodenním životě ➤ Podpořit kreativitu skrze projekty a experimenty 	<p>Úvod do AI</p> <p>AI vs. lidská inteligence</p> <p>Strojové učení</p> <p>Neuronové sítě</p> <p>AI v každodenním životě</p> <p>AI v umění</p> <p>AI v hrách</p> <p>AI v medicíně a dopravě</p> <p>Etika a rizika AI</p> <p>Chatboti a jazykové modely</p> <p>AI a budoucnost práce</p> <p>Programování AI</p> <p>AI v českém kontextu</p> <p>Týmový projekt</p> <p>Prezentace projektů</p>

Seminář českého jazyka

Vyučovací předmět	Seminář českého jazyka, používaná zkratka SČJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Předmět Seminář českého jazyka je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich dovednosti zvláště s ohledem na maturitní testy. Předmět slouží žákům k zdokonalování již získaných znalostí z předmětu Český jazyk a literatura.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je rozšířením výuky českého jazyka, a jako takový je spojen také s cizími jazyky, Informačními technologiemi a Písemnou a elektronickou komunikací.

Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.-4. ročník denního studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nábivky dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test.

Seminář českého jazyka	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, obecnou češtinu a dialekty, neutrální a stylově příznakové jevy; ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu; ➤ odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby; ➤ posoudí pravdivost/nepravdivost tvrzení vztahujících se k obsahu textu; ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka, včetně Internetové jazykové příručky (https://prirucka.ujc.cas.cz/). 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ hlavní principy českého pravopisu ➤ práce s Internetovou jazykovou příručkou, ➤ cvičení na stránkách Umíme česky (průřezové téma: Člověk a digitální svět) ➤ přijímačkové testy CZVV (Cermat) ➤ didaktické testy CZVV

Seminář ekonomiky

Vyučovací předmět	Seminář ekonomiky, používaná zkratka SEK
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v

	souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Management.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Ekonomika	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže propojit jednotlivé témata za celou dobu studia ➤ Dokáže aplikovat ekonomické poznatky jak do praxe tak i do příbuzných ekonomických předmětů (účetnictví, management, marketing) ➤ Dokáže používat ekonomické analýzy pomocí MS Excel ➤ Orientuje se na trhu práce ➤ Dokáže vyhodnotit společenskou a podnikatelskou odpovědnost ➤ Pracuje s náklady/ výnosy a odlišuje příjmy a výdaje 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Opakování dosud získaných vědomostí z předmětu Ekonomika ➤ zdokonalování získaných vědomostí ➤ aplikace znalostí na reálných příkladech z praxe ➤ příprava na maturitní zkoušku z ekonomiky ➤ vypracování jednotlivých maturitních otázek ➤ Člověk a digitální svět ➤ Člověk a svět práce ➤ Člověk a životní prostředí
--	---

Seminář italského jazyka

Vyučovací předmět	Seminář italského jazyka, používaná zkratka SIJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni minimálně znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce, pro skládání profilové maturitní zkoušky je nutný stupeň B1. Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Italský jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Seminář italského jazyka	2. - 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, najde hlavní (důležité informace) ➤ přeloží text a používá slovník ➤ ovládá slovní zásobu k probíraným tématům ➤ umí používat slovesa I., II. a III. Třídy ➤ umí zvolit vhodně předložky spojené se členem určitým - preposizioni articolate ➤ Používá přítomný, minulý, ➤ Dokáže v itaštině vyjádřit hodiny a použít základní číslovky ➤ Používá přivlastňovací zájmena 	<p>Řečové dovednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ receptivní řečové dovednosti: poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů, práce s textem ➤ produktivní řečové dovednosti: překlad ➤ interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností; dialogy; dopis ➤ Jazykové prostředky (lingvistické kompetence) ➤ výslovnost (zvukové prostředky jazyka) ➤ slovní zásoba a její tvoření ➤ gramatika (tvarosloví a větná skladba) ➤ grafická podoba jazyka a pravopis ➤ Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Porozumí textu písničky, video nahrávky ➤ Upevňuje slovní zásobu, prostřednictvím kahootu a rozhovorů krátkých filmů. ➤ umí využít digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů. ➤ Dokáže požádat o informaci v běžném životě, rozumět základním potřebným frázím ➤ Dokáže napsat jednoduchý dopis a inzerát ➤ Dokáže objednat jídlo v restauraci ➤ Orientuje se v jízdních řádech ➤ Dokáže objednat jízdenku online ➤ Dokáže zareagovat na nabídku ubytování nebo na pracovní nabídku ➤ Dokáže se představit a prezentovat se ➤ Dokáže sestavit jednoduchý životopis s cílem ucházet se o pracovní místo a absolvovat pohovor u potencionálního zaměstnavatele 	<p>Využití digitálních technologií ve výuce</p> <p>Sebeprezentace na trhu práce (průřezové téma Člověk a svět práce)</p>

Seminář informačních technologií

Vyučovací předmět	Seminář informatiky, používaná zkratka SIT
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí informatického. Předmět poskytuje žákům možnost si zopakovat veškeré vědomosti a potřebné dovednosti, které získali během 1. až 3. ročníku a získají ve 4. ročníku, a také je tím připravuje k maturitní zkoušce z předmětu. Žáky vedeme a nabízíme jim možnost složit zkoušky z ECDL modulů M7, M4, M2, M3, M6, M12 a z dalších volitelných modulů.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Finance a účetnictví, Ekonomika, Písemná a elektronická komunikace.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili. Všechny hodiny jsou vždy vyučovány v učebně vybavené počítači.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář informatiky	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zvládne složit úspěšně zkoušky z vyučovaných modulů ➤ Dokáže vyhledat a zanalyzovat informace o potencionálním zaměstnavateli. ➤ Dokáže se orientovat v mediálních obsazích, kriticky je hodnotit a optimálně využívat masmédiá. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Moduly ECDL ➤ Sebe prezentace na trhu práce (průřezové téma Člověk a svět práce). ➤ Kritické myšlení. (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)
--	---

Sloh a četba

Vyučovací předmět	Sloh a četba, používaná zkratka SLČ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí jazykové a estetické složky všeobecného vzdělávání. Cílem předmětu je prohlubovat v žácích kladný vztah k mateřskému jazyku, rozvíjet jejich komunikační dovednosti, aby jazyk užívali ke kultivovanému dorozumívání i myšlení, k přijímání a sdělování informací na základě jazykových, slohových, ale i literárněvědných znalostí. Žáci si zde cíleně procvičují psaní slohových prací a seznamují se s literárními díly.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské vědy, Český jazyka a literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nábviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení, didaktický test.

Sloh a četba	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty, a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci ➤ vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny ➤ řídí se zásadami správné výslovnosti ➤ v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu ➤ pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka ➤ orientuje se v soustavě jazyků ➤ používá adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie ➤ nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ovládá techniku mluveného slova, umí klást otázky a vhodně formulovat odpovědi; ➤ využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat); ➤ vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně; ➤ přednese krátký projev; ➤ vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdílů mezi nimi; ➤ rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar; ➤ posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu; ➤ rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky; ➤ uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace; ➤ sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka...); ➤ odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového; 	<p>Zdokonalování jazykových vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ národní jazyk a jeho útvary ➤ jazyková kultura ➤ vývojové tendence spisovné češtiny ➤ postavení češtiny mezi ostatními evropskými jazyky ➤ zvukové prostředky a ortoepické normy jazyka ➤ hlavní principy českého pravopisu ➤ slovní zásoba vzhledem k příslušnému oboru vzdělávání, terminologie <p>Komunikační a slohová výchova</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ slohotvorní činitele objektivní a subjektivní ➤ komunikační situace, komunikační strategie ➤ vyjadřování přímé i zprostředkované technickými prostředky, monologické i dialogické, neformální i formální, připravené i nepřipravené ➤ projevy prostě sdělovací, administrativní, prakticky odborné, jejich základní znaky, postupy a prostředky (osobní dopisy, krátké informační útvary, osnova, životopis, zápis z porady, pracovní hodnocení, inzerát a odpověď na něj, jednoduché úřední, popř. podle charakteru oboru odborné dokumenty) ➤ vyprávění, popis osoby, věc, výklad nebo návod k činnosti, úvaha ➤ druhy řečnických projevů ➤ média a mediální sdělení ➤ literatura faktu a umělecká literatura ➤ grafická a formální úprava jednotlivých písemných projevů

<ul style="list-style-type: none"> ➤ sestaví základní projevy administrativního stylu; ➤ vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary; ➤ správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva; ➤ má přehled o slohových útvarech ➤ na příkladech doloží druhy mediálních produktů; ➤ uvede základní média působící v regionu; ➤ zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů; ➤ kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.) ➤ samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace; ➤ rozumí obsahu textu i jeho částí; ➤ pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů; ➤ vypracuje anotaci a resumé; ➤ má přehled o knihovnách a jejich službách; ➤ zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy. 	<p>Práce s textem a získávání informací</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ infromatická výchova, knihovny a jejich služby, média, jejich produkty a účinky ➤ techniky a druhy čtení (s důrazem na čtení studijní), orientace v textu, jeho rozbor z hlediska sémantiky, kompozice a stylu ➤ druhy a žánry textu ➤ získávání a zpracovávání informací z textu (též odborného a administrativního), např. ve formě anotace, konspektu, osnovy, resumé, jejich třídění a hodnocení ➤ zpětná reprodukce textu, jeho transformace do jiné podoby ➤ práce s různými příručkami pro školu i veřejnost ve fyzické i elektronické podobě
---	---

Seminář matematiky

Vyučovací předmět	Seminář matematiky, používaná zkratka SMA
Pojetí vyučovacího předmětu	Seminář z matematiky je volitelný předmět, který podporuje výuku povinné matematiky. Slouží především k upevnění a procvičení základních matematických dovedností, k odstraňování individuálních nedostatků a k rozvoji schopnosti aplikovat matematické poznatky v praxi (zejména v ekonomických předmětech). Vyučující reaguje na momentální a konkrétní potřeby žáků a přizpůsobuje tomu výuku.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Matematiky, Finance a účetnictví a Ekonomika a Informační technologie.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář managementu

Vyučovací předmět	Seminář managementu, používaná zkratka SMN
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět slouží žákům ke zdokonalování vědomostí získaných z předmětu Management.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Marketing, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia, 5 konzultací pro 5. ročník dálkového studia, předmět je vyučován blokově.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	---

Seminář managementu	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ seznámí se s problematikou managementu ➤ Seznámí se se základními pojmy v managementu ➤ Dokáže stručně popsat základní manažerské funkce ➤ Umí vysvětlit, co znamená pojem identifikace rozhodovacího problému ➤ Rozliší varianty rozhodování ➤ Určí důsledky jednotlivých variant, hodnotí jednotlivé varianty a dokáže vybrat nejvhodnější z nich ➤ Rozliší dobře a špatně strukturované problémy ➤ rozliší plány krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé ➤ Má základní představu o strategickém, taktickém a operativním plánování ➤ Dokáže popsat a v praxi uplatnit metodu SWOT, provést analýzu výrobního portfolia ➤ Provede propočty související se sestavováním a kontrolou plánu ➤ Naučí se základní pojmy teorie pracovní motivace ➤ Ovládá motivační nástroje ➤ Pochopí moderní formy aktivizace pracovníků ➤ Zná požadavky na pracovní místa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pojetí managementu ➤ Vymezení managementu ➤ Management a podnikání ➤ Postavení manažera v organizaci ➤ Obsahová náplň současného managementu ➤ Rozhodování ➤ Rozhodování a princip volby ➤ Rozhodovací proces a členění do etap ➤ Základní typy rozhodovacích problémů ➤ Přehled metod pro podporu rozhodování ➤ Plánování ➤ Plánování jako manažerská funkce ➤ Komplexní strategické plánování ➤ Rozpracování strategických plánů do kratších období ➤ Vedení ➤ Motivace ➤ Moderní přístupy k vedení lidí ➤ Řízení lidských zdrojů ➤ Organizování ➤ Základní pojmy ➤ Vytváření organizačních struktur

<p>➤ Osvojí si znalosti související s plánováním</p>	
--	--

Seminář marketingu

Vyučovací předmět	Seminář marketingu, používaná zkratka SMR
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomické vzdělávací oblasti. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivnosti, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět slouží žákům k upevnění a zdokonalení znalostí získaných v předmětu Marketing.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Management, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodiny/týden pro 4. ročník denního studia, 10 konzultací za školní rok pro 5. ročník dálkového studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Seminář marketingu	4. ročník denního a 5. ročník dálkového studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe fungování trhu, zákon rostoucí nabídky, zákon klesající poptávky, princip rovnovážné ceny, dokáže popsat co to je segment, segmentaci rozdělit podle různých hledisek, ne/diferencovaný a koncentrovaný marketing ➤ Dokáže charakterizovat jednotlivé vývojové etapy marketingu a využití marketingových koncepcí v moderním marketingu ➤ Chápe nezbytnost marketingových výzkumů, dokáže rozeznat primární a sekundární informace, zhodnotit na základě nejčastějších metod výsledky kvalitativního a kvantitativního výzkumu ➤ Dokáže hovořit o poslání, vizi firmy, o hlavních firemních cílech a strategiích, umí sestavit na danou firmu marketingový plán ➤ Chápe, že prvky marketingového mixu se vzájemně ovlivňují, a úspěšná marketingová strategie je založena na jejich vyváženém propojení. ➤ Chápe produkt jako výrobek i službu. Jak výrobky, tak služby mají své specifické charakteristiky. ➤ Je schopen charakterizovat rozdíl mezi 4P - pohled firmy a 4C - pohled zákazníka ➤ Chápe, že je nutné se zaměřit nejen na potřeby firmy, ale také na požadavky zákazníka. ➤ Chápe propagaci jako součást 4P, které firma využívá k dosažení marketingových cílů na cílovém trhu, dokáže charakterizovat jednotlivé části propagačního mixu ➤ Dokáže podrobně popsat tradiční složky komunikačního/ propagačního mixu ➤ Je obeznámen i s moderními formami marketingu – Buzz Marketing – Viral, WOM, Guirella , Content marketing a má přehled o marketingu – konverzním, stimulujícím, rozvojovým, remarketingu, udržovacím ... a dokáže je aplikovat na příkladech z praxe ➤ Umí použít SWOT analýzu na danou firmu, dokáže zhodnotit vnitřní prostředí organizace i vnější prostředí organizace 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ V rámci SMR probíráme jednotlivé maturitní okruhy, které žáci potřebují k maturitní zkoušce: ➤ Trh, strategie STP, segmentace trhu ➤ Historický vývoj trhu, základní marketingové koncepce ➤ Marketingový výzkum, nejčastěji používané metody, chování spotřebitele ➤ Rozbor jednotlivých podnikových činností, marketingový plán ➤ Marketingový mix jako souhrn marketingových nástrojů ➤ 4P ➤ Produkt ➤ Price ➤ Placement ➤ Promotion ➤ 4C ➤ Customer Value ➤ Cost to the customer ➤ Convenience ➤ Communication ➤ Detailněji Promotion ➤ PR ➤ Přímý marketing ➤ PR ➤ Osobní prodej ➤ Reklama ➤ Reklama a masmédia, druhy, směry a typy marketingu ➤ SWOT analýza ➤ Strengths ➤ Weaknesses ➤ Opportunities ➤ Threats

Seminář německého jazyka

Vyučovací předmět	Seminář německého jazyka, používaná zkratka SNJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka minimálně na úrovni znalosti A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Německý jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář německého jazyka	2. – 3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konverzační dovednosti: ➤ Small talk - společenská konverzace ➤ Témata: ➤ Počasí ➤ Prázdniny / dovolená ➤ Letní a zimní sporty ➤ Oslava narozenin ➤ Svátky v roce ➤ Dokáže reagovat na otázky běžné společenské konverzace. ➤ Důraz na zautomatizované fráze, které ulehčují a formalizují společenský styk. ➤ Realie českých a německých zemí. ➤ Kombinace znalostí z dějepisu a geografie s tématy o historii českých zemí v souvislosti s německým obyvatelstvem v naší zemi. 	<p>Nácvik reakce na otázky, nácvik zautomatizovaných společenských frází.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fixování slovní zásoby získané v hodinách němčiny. ➤ Formou her umožňovat žákům vzájemnou komunikaci v němčině ➤ Četba s porozuměním. <p>Dějinný průřez - filmové dokumenty.</p> <p>Procházky po Praze s odkazy po stopách koexistence Čechů a Němců a německy mluvících Židů. Literární odkazy – Kafka, Rilke.</p> <p>Návštěva Goethe-Institutu v Praze - prohlídka knihovny.</p>
---	--

Sportovní hry

Vyučovací předmět	Sportovní hry, používaná zkratka SPH
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a životní prostředí a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty: tělesná výchova, fitness, pilates.
Organizace předmětu	Předmět je povinně-volitelný, je vyučovaný v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů

Sportovní hry	1. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí spolupracovat v rámci kolektivu Je tolerantní k výkonům ostatních žáků ➤ prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným; ➤ dokáže rozpoznat život ohrožující stavy a adekvátně na ně reagovat ➤ dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci; ➤ dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu; ➤ zdůvodní význam přípravy organismu (zahřátí a protažení) před pohybovou činností i významu péče o tělo (strečink, relaxace, zásady hygieny) po skončení pohybové činnosti, ➤ Dokáže aplikovat vybrané (např: Jacobsonova progresivní relaxace) psychohygienické techniky za účelem posílení a zlepšení duševního zdraví. 	<p>První pomoc</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ úrazy a náhlé zdravotní příhody (indispozice) <p>Lední bruslení</p> <p>Míčové hry a kolektivní hry</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ volejbal: odbití vrchem, spodem, podání ➤ košíková: dribling, střelba ➤ kopaná: přihrávky, zpracování, střelba ➤ florbal: vedení míče, přihrávky, střelba ➤ vybíjená ➤ stolní tenis <p>Netradiční sportovní hry:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ringo, petanque, badminton, bowling atd. <p>Průřezové téma Občan v demokratické společnosti - rozvoj osobnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Relaxační a antistresové techniky k osvojení zásad zdravého životního stylu a vědomí odpovědnosti za své zdraví <p>Průřezové téma Člověk a životní prostředí - osvojení si zásad zdravého životního stylu.</p>

Seminář podnikání

Vyučovací předmět	Seminář podnikání, používaná zkratka SPO
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět je koncipován tak, aby v něm byla shrnuta všechna témata, která se vyučovala za celé studium v předmětu Podnikání. Žáci si vybírají téma k obhajobě maturitní práce, během vyučování jsou vedeni vedoucím práce ke správnému zpracování maturitní práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	➤ Hodnocení ústní obhajoby vypracované práce, hodnocení formálního zpracování písemné práce, hodnocení věcného zpracování písemné práce

Seminář podnikání	4. ročník denního
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se rozhodnout pro konkrétní téma ➤ Umí komunikovat s vedoucím práce ➤ Umí vyhledávat zdroje informací ➤ Umí analyzovat získané informace ➤ Umí obhájit výsledky své práce 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Výběr konkrétního zadání z 25 možných možností ➤ Oslovení vedoucího obhajoby maturitní práce ➤ Zpracovávání maturitní práce ➤ Konzultace s vedoucím obhajoby ➤ Zpracovávání prezentace v power point

Seminář španělského jazyka

Vyučovací předmět	Seminář španělského jazyka, používaná zkratka SSJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti minimálně A2 dle Společného evropského referenčního rámce. Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Španělský jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Seminář španělského jazyka	1. - 2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ správně vyslovuje a používá přízvuk ➤ dokáže přečíst jakýkoli text ve španělském jazyce ➤ dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci ve španělském jazyce ➤ dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fonetika ➤ Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků ➤ Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků

Svět filmu a umění

Vyučovací předmět	Svět filmu a umění, používaná zkratka SVU
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání. Přispívá ke kultivaci člověka a podílí se na rozvoji jejich duševního života. Žáci se v rámci předmětu účastní vybraných filmových promítání, čímž si ověřují své získané znalosti z kinematografie, příležitostně literatury a dále navštěvují besedy a jiné kulturní akce.

Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Český jazyk a literatura.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 2.-4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – účast na promítání filmových snímků, besedách a jiných kulturních akcích ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností

Svět filmu a umění	2. – 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v nabídce kulturních institucí, vyhledá představení a informace o něm; ➤ popíše vhodné společenské chování při návštěvě kulturní akce, a dodržuje je; ➤ vyjádří svůj vlastní názor na to, jak se mu líbil filmový zážitek (příp. jiná kulturní akce), vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválí) i negativní (kritizuje, polemizuje); ➤ vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska; ➤ ke vkusu a cítění druhých lidí přistupuje s tolerancí; ➤ porovná divadelní představení s literární předlohou či jinou adaptací; ➤ uvědomuje si hodnotu místní, národní, evropské i světové kultury. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Film a další kulturní instituce v Praze, vč. jejich prezentace v digitálním světě (průřezové téma Člověk a digitální svět) ➤ Návštěva filmového představení, příp. jiné kulturní akce, s následnou debatou, rozбором (průřezové téma Občan v demokratické společnosti)

Šachy

Vyučovací předmět	Šachy, používaná zkratka
Pojetí vyučovacího předmětu	

	Předmět Šachy rozvíjí logické, strategické a analytické myšlení žáků, vede k trpělivosti, soustředění a schopnosti řešit problémy. Výuka je založena na principu „učení hrou“, převažuje praktická činnost doplněná teorií. Záměrem je nejen zvládnutí hry samotné, ale i přenos poznatků do běžného života (plánování, rozhodování, práce s chybou).
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Kompetence k učení (vyhodnocování chyb a hledání zlepšení), k řešení problémů (strategické myšlení), komunikativní (popis a rozbor hry), sociální a personální (respekt k soupeři, spolupráce), občanské (dodržování pravidel, fair play), pracovní (vytrvalost, koncentrace, sebeřízení).
Průřezová témata	Osobnostní a sociální výchova: sebereflexe, samostatnost, zvládnání neúspěchu Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech: šachy jako mezinárodní jazyk Mediální výchova: analýza partií z různých zdrojů Enviromentální výchova: nepřímo (např. podpora duševní rovnováhy v přetíženém digitálním prostředí)
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Matematika, Tělesná výchova, Společenské vědy, Český jazyk, Informatika.
Organizace předmětu	Předmět je dobrovolný, je vyučován v rámci celé školy napříč ročníky.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. až 4. ročník denního studia
Způsob hodnocení výuky	➤ Hodnocení je primárně formativní – sleduje pokrok žáka, aktivitu, schopnost uplatnit naučené dovednosti. Hodnotí se i sebereflexe, týmová spolupráce, dodržování pravidel a snaha o zlepšení. V závěru každého pololetí může být provedeno sumativní hodnocení formou praktického turnaje nebo písemného testu z pravidel. Možné je využít i slovní hodnocení.

Šachy	1.až 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<p>Žák se orientuje na šachovnici, zná pravidla pohybu figur.</p> <p>Chápe pojem „šach“, „mat“, „pat“.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák používá základní taktické prvky (vidlička, vazba, dvojitý úder). Plánuje jednoduchý útok. ➤ Žák analyzuje průběh partie. Plánuje střední hru a zná základy zahájení ➤ Žák se účastní simulovaného turnaje. Vyhodnocuje své chyby a navrhuje zlepšení 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Základy šachu: šachovnice, figurky, jejich pohyb Pravidla hry, základní taktické motivy Mat a pat ➤ Taktika: dvojitý úder, vazba, odveření, zablokování Základy strategie: vývin, centrum, bezpečnost krále ➤ Šachová zahájení (otevřená, polouzavřená) Strategie střední hry Analýza vlastních a cizích partií

	Turnajová pravidla (čas, zápis, etiketa) Strategie koncovky Simulace turnaje a rozbor partií
--	--

Seminář francouzského jazyka

Vyučovací předmět	Seminář francouzského jazyka, používaná zkratka SFJ
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět součástí jazykového vzdělávání a komunikace, je nově zařazeným vyučovacím předmětem bez návaznosti na předchozí jazykové vzdělání. Cílem je umožnit žákům osvojit si základy dalšího světového jazyka na úrovni znalosti minimálně A2 dle Společného evropského referenčního rámce, pro maturitní zkoušku je nutná úroveň B1.</p> <p>Hlavním cílem tohoto předmětu je snaha vyhovět konkrétním potřebám žáků a přizpůsobit tomu tempo výuky, způsob výuky a také náplň učiva.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty cizích jazyků.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět zvolili.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nábídky dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

	➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Seminář francouzského jazyka	1. - 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ správně vyslovuje a používá přízvuk ➤ dokáže přečíst jakýkoli text ve španělském jazyce ➤ dokáže porozumět poslechu, který obsahuje základní konverzaci ve španělském jazyce ➤ dokáže mluvit a přitom používá správně základní gramatiku 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fonetika ➤ Slovní zásoba: základní a pokročilá podle potřeby žáků ➤ Gramatika: základní a pokročilá podle potřeby žáků ➤ La France (pozdravy, abeceda, geografie Francie -základní informace, rod mužský a ženský, tykání a vykání). Představení sama sebe, souhlas, nesouhlas, omluva. Abeceda, intonace, přízvuk. Popis slavné osoby. ➤ La famille (rodina, barvy, zájmena, národnosti, oblečení, zaměstnání, věk, narozeniny, blahopřání, radost. Slovesa 1. třídy, nepravidelná slovesa avoir, etre, číslovky 0 až 69, neurčitý člen, zápor, přivlastňovací zájmena). ➤ Les loisirs et le sport (záliby, sporty, člen určitý a neurčitý, osobní zájmena, zápor, hudební nástroje, dny v týdnu, čísta dne, číselné údaje, přitakání). ➤ Le logement et la ville (zdvořilá žádost, bydlení, nábytek, státy, dopravní prostředky. vazby se slovesem avoir, dopravní prostředky, město, sloveso aller, venir, arriver, výraz „il y a“, přivlastňovací a místní předložky, řadové číslovky, objednání hotelu, vyjádření směru, orientace ve městě a podle mapy). ➤ La vie quotidienne (domluvit schůzku, přijmout a odmítnout pozvání, škola, měsíce, volný čas, hodiny, pozvání, souhlas, odmítnutí, vysvětlení, datum. ➤ Otázka s est-ce que, shrnutí - slovesa 1. třídy, nepravidelná slovesa: savoir, devoir, blízká budoucnost, rozkaz).

Dějepis

Vyučovací předmět	Dějepisný seminář, používaná zkratka DĚJ
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí společenskovedního vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede

	k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Dějepis	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
➤ Orientuje se v jednotlivých obdobích vývoje Země, v pravěku a starověku	Přehled dějin Země, Pravěk, Starověk
➤ Orientuje se v geologickém vývoji země a dokáže zhodnotit jeho vliv na rozšíření člověka. Za použití mapových aplikací dokáže zařadit jednotlivé vývojové fáze a jejich viditelné pozůstatky ve svém okolí	➤ Geologický vývoj Země a jeho vliv na člověka
➤ Rozpoznává vývojové větve člověka a evoluční vývoj společně s šířením jednotlivých skupin a jejich úspěšnost v boji o přežití	➤ Vývoj člověka a jeho šíření
➤ Dokáže zařazovat nástroje používané v pravěku	➤ Nástroje, bydlení a každodennost v paleolitu
	➤ Neolitická revoluce a její šíření
	➤ Rozdělení společnosti v době chalkolitu

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe vliv prostředí na šíření neolitického způsobu života a jeho výhody při srovnání s jinými prostředími ➤ Zhodnotí rozvoj společnosti a její diferenciaci v době chalkolitu a době bronzové 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doba bronzová a rozdělení dějin na starověk a pokračující pravěk
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe rozdílnost vývoje kultur ve vztahu k prostředí a dokáže se orientovat ve vývoji ve světě ➤ Získává představu o klasických kulturách a jejich vlivu na pozdější vývoj až do současnosti ➤ Seznámí se s literaturou, právem, náboženstvím a každodenním životem antických kultur za použití písemných a audiovizuálních pomůcek ➤ Dokáže zařadit vývoj kultur mimo klasický antický svět 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Starověké kultury Egypta, Mezopotámie, Indie a Číny ➤ Klasické kultury Řecka a Říma ➤ Rozvoj písma, státní správy, kultury a náboženství ➤ Prolínání kulturních prostředí klasického starověku a evropského pravěku ➤ Základní znalosti vývoje ve světě
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Orientuje se v oblastech mimo vliv klasických kultur ➤ Dokáže zařadit památky na kultury doby železné, římské a stěhování národů a dokáže zhodnotit jejich vliv do antického světa ➤ Dokáže zhodnotit příčiny konce starověku 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vývoj pravěku mimo vliv klasického starověku ➤ Doba železná v Evropě ➤ Konec starověku a pravěku a přechod ke středověku

Fiktivní firma

Vyučovací předmět	Fiktivní firma, používaná zkratka FIF
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k získání základních ekonomických pojmů a znalostí z oblastí týkajících se jednotlivých součástí hospodářského procesu a posléze integraci znalostí z pohledu mikroekonomie a makroekonomie. Poskytuje žákům základní orientaci v ekonomickém systému ČR, EU i světové ekonomice. Vede žáky k efektivní práci s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace. Předmět má přímé dopady na uplatnění žáků na trhu práce a jejich začlenění do profesního života. Předmět cílí na ospojení podnikatelských dovedností s návazností na management a marketing firmy.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí. Dalším přínosem je efektivní využívání znalostí na praktických příkladech firemního prostředí.

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Finance, Účetnictví, Marketing, Management a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1. ročník denního studia,
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Fiktivní firma	1. ročník denního studia
Vzdělávací obsah	Vzdělávací obsah
<p>žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Na příkladech z běžného života aplikuje základní pojmy, např. obětovaná příležitost, rovnovážná cena ➤ Vysvětlí vznik tržní rovnováhy, důsledky působení trhu a úlohu zisku ➤ ➤ Dokáže si uvědomit propojení základních ekonomických pojmu do praxe a následně možnosti uplatnění na trhu práce. Rozlišuje rozdíl mezi být zaměstnán nebo podnikat. ➤ Žák popíše základní formy podnikání a orientuje se v podmínkách trhu. ➤ Chápe princip simulace fiktivní firmy. ➤ Spolupracuje v týmu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podstata fungování tržní ekonomiky ➤ potřeby a jejich uspokojování, vzácnost, obětovaná příležitost, racionální chování ➤ výrobní faktory, ekonomický koloběh ➤ podstata tržní ekonomiky (nabídka, poptávka, tržní rovnováha) ➤ Formy podnikání - podnikání jako FO/PO ➤ Člověk a svět práce ➤ Úvod do podnikání, právní formy podniků ➤ Trh a nabídka/poptávka ➤ Založení cvičné firmy ➤ Rozdělení rolí (ředitel, účetní, marketing, obchodník) ➤ Zásady týmové spolupráce a komunikace

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zařadí příklady majetku do jednotlivých složek oběžného majetku ➤ Vysvětlí na příkladu postup pořízení materiálu včetně výběru vhodného dodavatele ➤ Provádí základní propočty spotřeby materiálu a optimalizace zásob a nákupu, komentuje výsledky 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oběžný majetek ➤ Oběžný majetek, členění, pořízení, skladování, obrat zásob, spotřeba materiálu, optimalizace zásob a nákupu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozliší oběžný a dlouhodobý majetek a jejich základní druhy ➤ Provádí běžné výpočty – odpisů, kapacity a jejího využití, efektivnosti investic a komentuje výsledky ➤ Vede evidenci dlouhodobého majetku 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dlouhodobý majetek ➤ Dlouhodobý majetek, členění, opotřebení, odpisy, kapacita ➤ Pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku ➤ Oceňování dlouhodobého majetku
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Odliší vlastní a cizí zdroje krátkodobé a dlouhodobé ➤ Na příkladu vysvětlí podstatu cash flow ➤ Na příkladu vysvětlí protikladnost výnosu a rizika 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zdroje financování ➤ Vlastní kapitál, cizí zdroje ➤ Dlouhodobé financování , cash flow ➤ Čas, výnos, riziko, likvidita ve finančním řízení

Právo

Vyučovací předmět	Právo, používaná zkratka PRA
<p>Pojetí vyučovacího předmětu</p>	<p>Vyučovací předmět Právo je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Společenské vědy. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku práva s propojením do ekonomických a hospodářských souvislostí celého světa. Předmět Právo vede žáky k osvojení základních souvislostí právního systému. Významně přispívá ke kultivaci člověka, vychovává žáky k pochopení aktuálních právních změn ve světě.</p> <p>V souvislosti s výukou se žák seznamuje s výraznými celosvětovými událostmi s jasným pochopením souvislostí světových právních událostí s dopadem do ekonomie ČR. Tato výuka se ve významné míře podílí na intelektuálním a sociálním rozvoji osobnosti žáka, prohlubuje jeho všestranné i odborné vzdělávání, rozvíjí jeho specifické vlohy a zájmy a podmiňuje kvalitu soustavného odborného růstu.</p>
<p>Přínos k realizaci klíčových kompetencí</p>	<p>Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kompetence k učení Kompetence komunikativní Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k řešení problémů
<p>Průřezová témata</p>	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a svět práce, Člověk v demokratické společnosti a také Informační a komunikační technologie.</p>

Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Český jazyk a Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1.ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Právo	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozlišuje souvislosti, příčiny a důsledky v historii práva ; ➤ vysvětlí starověké a středověké právní předpisy; ➤ orientuje se v základních právních pojmech; ➤ má přehled v právním řádu ČR; ➤ umí charakterizovat rysy právního řádu, ratifikace i aplikace právního předpisu (www.mvcr.cz – legislativa, sbírka zákonů) (www.portal.gov.cz – portál veřejné správy) 	<p>Zdokonalování právních vědomostí a dovedností</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ historický úvod práva ➤ Chamurabiho zákoník. Zákon dvanácti desek. Iustiniánův zákoník. (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti – společenské vědy) ➤ Objektivní právo, subjektivní právo. ➤ Předpisy základní, předpisy prováděcí. ➤ Zákonnost, právní vědomí, právní normy. ➤ Právní předpisy, morální normy (průřezové téma: Člověk a digitální svět).
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vyzná se v platnosti, účinnosti a působnosti právních předpisů; ➤ Uvede právní skutečnosti – právní události, protiprávní stavy; ➤ vyjádří rozdíly mezi prekluzí a promlčením práva; ➤ definuje systém práva a základní právní oblasti; ➤ samostatně umí rozebrat nejdůležitější právní odvětví včetně pramenů práva; 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Právní jednání podle počtu stran, právní jednání podle formy. ➤ Realizace práva, aplikace práva, systém práva, soustava právních předpisů. ➤ Ústavní právo, správní právo, občanské právo, pracovní právo, trestní právo, finanční právo.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ rozezná jednotlivé části ze sbírky ústavních zákonů; ➤ vystihne charakteristické znaky základů demokratických principů; ➤ Umí definovat moc zákonodárnou, moc výkonnou a moc soudní; ➤ Vyzná se v listině základních práv a svobod; ➤ Definuje rozdíl mezi notářem, advokátem, právníkem a ombudsmanem. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ústavní zákon č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky. ➤ Soustava soudů, zákon č. 6/2002 Sb., o soudech a soudcích. ➤ Myšlenky rovnosti a svobody, diskriminace, petice, OSN. Všeobecná deklarace lidských práv. (průřezové téma: Občan v demokratické společnosti – společenské vědy) ➤ Veřejný ochránce práv, význam notářů a advokátů, činnost advokátů. Advokátní talár a advokátní slib.
---	--

Sociologie

Vyučovací předmět	Sociologie, používaná zkratka SOC
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět Sociologie je nově zařazeným vyučovacím předmětem s návazností na předmět Společenské vědy. Cílem je umožnit žákům prohloubit problematiku sociologie.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí: Kompetence k učení Kompetence komunikativní Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a svět práce, Člověk v demokratické společnosti a také Informační a komunikační technologie.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 1.ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení

	➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Sociologie	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozumí rozdílu mezi společenskými a přírodními vědami; ➤ Chápe společnost jako předmět zkoumání sociologie; ➤ Rozumí pravděpodobnostnímu charakteru sociologických zjištění ➤ Umí používat metody a techniky sociologického výzkumu 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vznik vědecké sociologie ➤ dějiny sociologie ➤ osobnosti sociologie světové a české ➤ předmět sociologie ➤ metody a techniky výzkumu
<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí rozlišovat sociální normy, rozumí termínům konformita, deviace, pozice a role, status, mobilita ➤ chápe sociální stratifikaci společnosti ➤ zná různé druhy sociálních skupin a dovede je identifikovat 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sociální struktura společnosti ➤ Člověk v sociálních vztazích ➤ Typologie společnosti ➤ Sociální útvary
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zná aktuální problematiku společnosti – sňatečnost, porodnost, stárnutí populace, bytová situace ➤ Umí identifikovat některé jevy přispívající ke krizi rodiny ➤ Rozumí významu kultury ➤ Umí rozlišit různé kategorie kultury ➤ Umí pojmenovat klíčové prvky zdravého životního prostředí 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Současné problémy české společnosti ➤ Krize rodiny ➤ Globální společenské problémy ➤ Kultura ➤ Životní prostředí
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozumí významu náboženství pro kulturu a civilizaci ➤ Rozumí základním pojmům v náboženství ➤ Zná základní charakteristiky největších světových náboženství – křesťanství, islámu, buddhismu a hinduismu ➤ Umí popsat situaci s náboženskou vírou v současné ČR ➤ Umí vysvětlit pojmy migrace, rasismus, xenofobie ➤ Rozumí důvodům a důsledkům migrace obyvatel 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Náboženství ➤ Dějiny a vývoj náboženství ➤ Nejrozšířenější světová náboženství ➤ ČR a náboženství ➤ Nacionalismus ➤ Rasismus a xenofobie ➤ Migrace v historii a současnosti

Cesta na trh práce

Vyučovací předmět	Cesta na trh práce, používaná zkratka CTP
-------------------	---

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, jedná se o prakticky zaměřený předmět, jehož cílem je pomoci studentům připravit se na vstup do pracovního života a zvýšit jejich šance na úspěšné uplatnění na trhu práce. V průběhu kurzu se studenti naučí, jak vytvořit kvalitní životopis a motivační dopis. Dále se věnují přípravě na pracovní pohovor. Součástí výuky je také orientace v možnostech hledání práce, tedy kde a jak vyhledávat vhodné pracovní nabídky. Studenti se rovněž naučí, jak efektivně prezentovat sami sebe a své dovednosti, a díky tomu zlepšit své komunikační schopnosti. Nechybí ani základní přehled o pracovních právech a povinnostech. Celkově je předmět zaměřen na to, aby studenty co nejlépe připravil na reálné situace, se kterými se mohou na trhu práce setkat, a pomohl jim najít vhodné pracovní uplatnění.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Odpovídá 1 hodině/týdně pro 2. ročník denního studia. Výuka probíhá modulově ve dvou týdnech - 1 týden za pololetí.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Cesta na trh práce	2. ročník denního studia
---------------------------	---------------------------------

Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák se orientuje v základních principech fungování trhu práce a chápe souvislosti mezi pracovními příležitostmi, profesní přípravou a podnikáním. Umí vysvětlit základní pojmy a principy podnikání a na modelovém příkladu fiktivní firmy prakticky uplatňuje znalosti při jejím založení a řízení. V rámci týmové spolupráce plánuje a organizuje chod firmy, identifikuje rizika podnikání a navrhuje způsoby jejich řešení. Rozvíjí podnikatelské myšlení, odpovědnost, schopnost spolupráce a efektivní komunikaci. 	<p style="text-align: center;">1. modul</p> <p>Trh práce - teoretická část</p> <p>Podnikání</p> <p>Fiktivní firma - týmová práce</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Založení ➤ Fungování ➤ Řešení rizik <p>Výstup 1. modulu – prezentace fiktivní firmy + zpětná vazba</p> <p>Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Žák rozlišuje specifika zaměstnání ve veřejném a soukromém sektoru a chápe jejich význam v rámci trhu práce. Osvojuje si praktické dovednosti potřebné pro vstup do zaměstnání – umí vytvořit kvalitní strukturovaný životopis a motivační dopis přizpůsobený konkrétní pracovní pozici. Připraví se na pracovní pohovor, reaguje adekvátně v modelových situacích a efektivně komunikuje. ➤ Žák se orientuje v průběhu výběrového řízení včetně principů assessment centra, aktivně pracuje se zpětnou vazbou a vyhodnocuje své silné a slabé stránky. Rozvíjí schopnost sebereflexe, prezentace, týmové spolupráce a osobní odpovědnosti při rozhodování o své profesní dráze. 	<p style="text-align: center;">2. modul</p> <p>Zaměstnání - teoretická část</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Soukromý sektor ➤ Veřejný sektor <p>Praktická část</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tvorba životopisu a motivačního dopisu ➤ Pracovní pohovory – modelové situace ➤ Assesment centrum - zpětná vazba a vyhodnocení <p>Výstup 2. modul - vyhodnocení zapojení žáka na všech aktivitách v celém modulu + seminární práce</p> <p>Člověk a svět práce, Člověk a digitální svět</p>

Krizová připravenost firem

Vyučovací předmět	Krizová připravenost firem, používaná zkratka KRP
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět má žákům přiblížit možná rizika dnešního světa do značné míry závislého na energiích, technologiích, mezinárodních politických souvislostech a zejména na vlastní připravenosti jedince nebo firmy
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět má přispět k realizaci účinných opatření pro osobní nebo firemní úspěšné přežití v případě nebezpečných situací

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Občan v demokratické společnosti, Sociologie, Psychologie, Tělesná výchova.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Ekonomika, Podnikání.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 3. ročník denního studia, předmět se vyučuje modulově, výuka probíhá ve dvou týdnech v blocích.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - frontální přednášky, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – diskuse, vlastní příklady, individuální úvahy v praktických situacích ➤ Fixační metody - vlastní praktické příklady, návštěvy center ochrany (jednotky IZS)

Krizová připravenost firem	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ orientuje se v potenciálních rizicích běžného života; ➤ Zná možné druhy krizí a umí popsat jejich možné důsledky pro člověka, rodinu nebo firmu ➤ Dovede identifikovat druhy krizí a orientuje se v radách profesionálů ➤ Umí zvážit reálné možnosti státu v krizových situacích ➤ Umí identifikovat krizové situace ve firmě ➤ Dovede si představit postupy výroby a distribuce elektrické energie jako hlavního prvku života jedince i společnosti ➤ Zná obecně obsah Zákona č.240/2000 Sb. - krizový zákon 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jednotlivá rizika dnešního světa, bezpečnost a její opak, výhody preperství ➤ Doporučené zabezpečení pro krizové situace, rezervy potravinové a finanční ➤ Doporučené prostředky pro přežití v jednotlivých konkrétních situacích ➤ Doporučení pro jednotlivé krizové situace jako je blackout, epidemie nebo nedostatek životních potřeb ➤ Možné kroky pro řešení krizových situací ve firmě z různých hledisek - finančního, personálního nebo obchodního ➤ Výklad jednotlivých energetických zdrojů, jejich klady a zápory, možnosti ohrožení ➤ Výklad ustanovení krizového zákona a jeho vliv na jednotlivce i firmu

Pilates

Vyučovací předmět	Pilates, používaná zkratka PIL
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí přírodovědného vzdělávání, přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně pohybových dovedností žáka s přihlédnutím k fyzickým dispozicím, zdravotnímu stavu a zájmu.

	Předmět je určen zejména pro žáky, kteří jsou sportovně aktivní a mají zájem více cvičit. Dle doporučení z RVP tímto zařazujeme do výuky další sportovní a relaxační aktivity podporující zdravý vývoj žáků.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k řešení problémů, personálních a sociálních a k realizaci občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální technologie.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy a Tělesná výchova.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si tento předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. – 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad ➤ Metody nácviku dovedností – cvičení ➤ Fixační metody - opakování cvičení ➤ Doporučené metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů – pozorování fyzických výkonů
Učivo a výsledky vzdělávání	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Volitelný předmět Pilates, učí studenty základním posilovacím cvikům. Tato forma cvičení rovnoměrně zpevňuje a formuje postavu. V hodinách Pilates se studenti naučí správně provedenou techniku jednotlivých cviků, rozpoznání zapojených svalů při jednotlivých cvicích a doporučené série opakování. V rámci hodin se studenti také seznámí s metodou kruhového tréninku a posilování s cvičebními pomůckami. Hodiny jsou navrženy tak, aby na jejich začátku došlo k rozhýbání a zahřátí svalů a kloubů, následují posilování jednotlivých partií, hodina končí protažením všech zapojených svalů.

Seminář společenských věd

Vyučovací předmět	Seminář společenských věd, používaná zkratka SSV
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět je součástí společenskovedního vzdělávání, připravuje žáky na aktivní a odpovědný život v demokratické společnosti, kultivuje jejich historické vědomí a tím je vede k porozumění současnosti a světa, ve kterém žijí, ke slušnému, odpovědnému a uvážlivému jednání nejen ve vlastní prospěch, ale také pro veřejný zájem. Učí žáky uvědomovat si vlastní identitu a kriticky myslet.</p> <p>Předmět v sobě spojuje složku dějepisnou i společenskovední v užším slova smyslu, tedy výchovu k občanství, základy psychologie, filozofie,</p>

	práva, částečně se v něm realizuje i vzdělávání pro zdraví (péče o zdraví). Cílem předmětu je seznámit žáka se společenskými, hospodářskými, politickými a kulturními aspekty současného života a s psychologickými, etickými a právními kontexty mezilidských vztahů. Společenské vědy se tak podílí na přípravě žáka pro úspěšný osobní, občanský a pracovní život v demokratické společnosti.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Společenské a právní vědy, Český jazyk a literatura, Týmová práce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
Učivo a výsledky vzdělávání	➤ Práce s tématy 25 maturitních okruhů a procvičování znalostí.

Marketing v angličtině

Vyučovací předmět	Marketing v angličtině, používaná zkratka MAA
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomické vzdělávací oblasti, vede k rozvíjení schopností ekonomicky myslet, uplatňovat při posuzování podnikových činností kritérium efektivity, jednat hospodárně a v souladu s etikou podnikání. Předmět poskytuje žákům znalosti a potřebné dovednosti k umění řídit podnik marketingově. Poskytuje žákům základní orientaci v českém a zahraničním tržním prostředí se zaměřením na marketingové techniky řízení. Vede žáky k efektivní práci

	s informacemi, aby uměli získávat a kriticky vyhodnocovat ekonomické informace.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Podnikání, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v angličtině.
Hodinová dotace	Dotace 2 hodiny/týden pro 2. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Marketing v angličtině	2. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ umí charakterizovat podstatu marketingu ➤ dokáže vysvětlit, jak se historicky marketing vyvíjel ➤ zná a rozumí termínům ekomarketing, sociální marketing ➤ ➤ zná výrobní, výrobkovou a prodejní koncepci, umí vysvětlit jejich klady a zápory v řízení firem ➤ umí vysvětlit proces globalizace a vliv globalizace na rozvoj marketingu ➤ ➤ ➤ chápe podstatu trhu ➤ dokáže vysvětlit nabídku, poptávku, tržní rovnováhu, konkurenční prostředí marketingu ➤ 	<p>Vývoj marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Příčiny vzniku marketingu ➤ Vliv jednotlivých vývojových fází obchodu na rozvoj marketingu ➤ Jednotlivé fáze vývoje marketingu ➤ Současný marketing ➤ Marketingové koncepce ➤ Základní koncepce řízení firem ➤ Marketingová koncepce ➤ Marketingový trojúhelník ➤ Globalizace a marketing ➤ Vstup ČR do EU a marketing <p>Trh a funkce trhu</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Podstata trhu ➤ Nabídka a poptávka ➤ Konkurenční prostředí ➤ Tržně nediferencovaný a diferencovaný marketing
---	--

Sociální sítě

Vyučovací předmět	Sociální sítě, používaná zkratka SOS
Pojetí vyučovacího předmětu	Předmět Sociální sítě přispívá ke komplexnímu zvýšení úrovně kultury psaného slova, prezentačních dovedností a organizačních schopností žáka. Posílení kompetencí v oblasti IT v oblastech stříhu a tvorby video a zvukových stop. Tvorba vlastního obsahu a podpora kreativního myšlení. Seznamuje žáky se základy internetového marketingu a propojuje tuto činnost s vlastní tvorbou.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci Mediální výchovy s přesahem do téma Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Český jazyk a literatura, Informační technologie.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1.- 4. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nábivky dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra

	➤ Metody hodnocení – aktivita v tvorbě příspěvků
--	--

Předmět Sociální sítě	1.- 4. ročník denního studia
Výsledky vzdělávání	Obsah vzdělávání
<p>Žák:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Získá komplexní zvýšení úrovně kultury psaného slova, prezentačních dovedností a organizačních schopností ➤ Posílí kompetence v oblasti IT v oblastech střihu a tvorby video a zvukových stop. ➤ Dokáže tvořit vlastní obsah a umí kreativně myslet. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Editace a úprava, kompletace materiálů ➤ Pololetní shrnutí a kontrola celoročního projektu ➤ Prezentace celoročního projektu

Business

Vyučovací předmět	Business, používaná zkratka BUS
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět Business shrnuje získané znalosti a dovednosti z dosud vyučovaných ekonomických předmětů v angličtině, zastřešuje tyto předměty: Exploring Business, Managing an Event, Business Decision Making, Business Finance, Research and Plan a Marketing Campaign, Visual Merchandising, Training and Development, Digital Marketing, Investigating Customer Services. Předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se učí orientovat v právních normách. Naučí se pracovat s účetními doklady, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií a stylizovat a vyhotovovat písemnosti při řízení podniku. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Management, Ekonomika a s odbornými předměty vyučovanými v anglickém jazyce.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali. Předmět je vyučován v češtině i v angličtině.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.

Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
------------------------	--

Business	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Podle svých schopností a svého zájmu si umí vybrat konkrétní téma. ➤ Umí pracovat podle zadání. ➤ Umí si stanovit jednotlivé fáze projektu. ➤ Umí pracovat systematicky podle naplánovaných fází. ➤ Umí vyhledávat informace v různých zdrojích. ➤ Dokáže realizovat průzkum v terénu. ➤ Ovládá ICT a umí je při realizaci písemné práce využít. ➤ Umí správně použít formální náležitosti v písemné práci. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Seznámení studentů s nabídkou témat pro obhajobu maturitní práce. ➤ Výběr tématu. ➤ Zahájení prací podle vybraného tématu. ➤ Vedení konzultací s vedoucím práce. ➤ Vypracovávání v textovém editoru, v power point a v tabulkovém editoru. ➤ Práce v terénu na průzkumech. ➤ Další práce v terénu. ➤ Závěrečné práce a odevzdání práce.

Modul Exploring Business

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 1 – Exploring Business EXB/Základy podnikání
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	3 hodiny týdně pro 1. i 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Předmět seznamuje žáky s principy založení podniku a předpoklady pro jeho fungování, od zabezpečení vstupů přes hlavní činnost až po výstupy. Žáci se seznamují s rozdíly mezi firmou a osobou samostatně výdělečně činnou. Pozornost je v této vzdělávací oblasti věnována také

	základům marketingu a managementu. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky své práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Podnik a jeho fungování“. Během pololetí si již žáci vyberou z reálného trhu dvě firmy, které budou porovnávat podle zadaných kritérií. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech. Žáci pro vypracování úkolů používají diagramy, grafy a další prostředky pro analýzy dat.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami hledat firmy vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Modul Managing an Event

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 4 – Managing an Event MAE/Management projektů
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	3 hodiny týdně pro 1. i 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Management akcí je jedním z nejzajímavějších a nejdynamičtějších odvětví podnikání. Tento modul kombinuje kreativitu a organizační schopnosti žáků k vytvoření úspěšných a nezapomenutelných akcí, ať už

	se jedná o ziskové akce nebo akce sociálního podnikání. Žáci budou zkoumat řadu úspěšných akcí, velkých i malých, a tento výzkum využijí k posouzení proveditelnosti akcí, které si naplánují.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Management projektů“. Žáci se naučí organizovat schůzky, uvádět produkty na trh, organizovat výstavy, propagační akce, charitativní akce, teambuildingové akce a také tím zasáhnou do plánování rozvoje zaměstnanců. Naučí se akce pečlivě naplánuvat a prokázat schopnost používat přitom plánovací nástroje. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami hledat akce vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Modul Business Decision Making

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 7 – Business Decision Making BDM/Obchodní rozhodování
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	3 hodiny týdně pro 1. i 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem

Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Naučí žáky formulovat obchodní rozhodnutí a řešení. Učinit obchodní rozhodnutí bude vyžadovat, aby žáci se naučili analyzovat, interpretovat a porovnávat obchodní data čerpaná z řady zdrojů. Naučí se zvažovat podnikatelská rizika a naučí se, jak vyhodnotit náklady a přínosy řady řešení. Předmět je vede ke snaze rozvíjet své vlastní rozhodovací schopnosti.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Obchodní rozhodování“. Žáci budou provádět obchodních rozhodnutí, kterému bude předcházet analýza, interpretace a porovnání obchodních dat z řady zdrojů, jako jsou finanční data, účetní závěrky a tržní informace. Použijí vhodné obchodní modely k identifikaci obchodních rizik a vyhodnocení nákladů a přínosů alternativních řešení obchodního problému. Budou předpovídat pravděpodobné důsledky, identifikovat chybné argumenty nebo zkreslování informací nebo dat, porovnávat informace a data, poskytovat rozumné alternativy a hodnotit a zdůvodňovat navrhovaná řešení. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Modul Business Finance

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
---------------------------------	--

Typ vyučovací jednotky	Modul 3 – Business Finance BUF / Podnikové finance
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	3 hodiny týdně pro 1. i 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání, seznamuje žáky s principy financování podniku a řízení financí v podniku. Žáci se naučí se pracovat s finančními informacemi, analyzovat finanční výkazy, využívat znalosti z informačních a komunikačních technologií. Žáci jsou vedeni k samostatnému uvažování a hodnocení ekonomických jevů. Rovněž se učí kontrolovat výsledky práce.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně matematických kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Podnikové finance“. Žáci jsou vedeni k zamyšlení nad významem podnikových financí a typy podnikových financí dostupných v různých kontextech. Modul je seznámí s účetní terminologií, účelem a významem podnikových účtů a různými zdroji financování dostupnými pro podniky. Žáci budou připravovat a analyzovat nástroje pro plánování podnikových financí, jako jsou prognózy peněžních toků a analýzy bodu zvratu. Měření finanční výkonnosti organizace bude vyžadovat, aby žáci připravili a analyzovali výkazy o komplexním výsledku hospodaření a výkazy o finanční situaci. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%.

	Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.
--	--

Modul Research and Plan a Marketing Campaign

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 2 – Research and Plan a Marketing Campaign RPM / Výzkum a plánování marketingové kampaně
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	3 hodiny týdně pro 1. i 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci si osvojí znalosti o tom, jak se provádí marketingový výzkum, aby mohli naplánovat marketingovou kampaň. V tomto modulu se naučí, jak se marketingová kampaň plánuje a vyvíjí.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Výzkum a plánování marketingové kampaně“. Žáci prozkoumají řadu různých cílů, které lze do marketingové kampaně zahrnout, jako je zvýšení prodeje nebo podílu na trhu nebo vytvoření image značky, a prozkoumají různé fáze procesu, kterým organizace prochází při vývoji své kampaně. S využitím svého porozumění těmto faktorům a marketingovým modelům a nástrojům si vytvoří vlastní marketingovou kampaň s kalkulovanými náklady pro daný produkt. Prozkoumají marketingové cíle a záměry stávajících produktů a použijí vlastní nezávislá data z průzkumu trhu k formulování doporučení ohledně typu marketingové kampaně, kterou by měla obchodní organizace provést. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30%

	<p>-sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30%</p> <p>-reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.</p>
--	--

Modul Visual Merchandising

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 16 – Visual Merchandising VIM / Vizuální merchandising
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně pro 1. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Vyučovací předmět součástí ekonomického vzdělávání, naučí žáky studovat postupy a techniky používané k vizuální podpoře prodeje produktů v maloobchodních prodejnách. Žáci budou přitom využívat své znalosti jako spotřebitelé a zákazníci, nebo využívat své zkušenosti z podnikání nebo z pracovních zkušeností. Žáci budou hodnoceni ze svých znalostí a porozumění vizuálnímu merchandisingu ve dvou různých maloobchodních prodejnách.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Vizuální merchandising“. Žáci se v tomto modulu seznámí s různými technikami vizuálního merchandisingu a displejů. Tyto techniky se liší v závislosti na typu a velikosti maloobchodního podniku a produktech, které prodává. Pokud mají být zákazníci přesvědčeni k útratě peněz, je třeba zvážit mnoho faktorů, jako je ochrana zdraví a bezpečnost a další legislativa, stejně jako kreativní a psychologické faktory. Žáci se seznámí s prvky používanými k vytváření atraktivních displejů, včetně informací o produktech, barvy, světla, prostoru, vůně, hmatu a zvuku. Digitální technologie lze také použít k vytváření displejů a interaktivních instalací. Žáci budou mít možnost prozkoumat a demonstrovat některé praktické dovednosti a techniky, které maloobchodníci používají k nalákání zákazníků do svých prodejen. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a

	výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	<p>Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení:</p> <p>-průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30%</p> <p>-sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30%</p> <p>-reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%.</p> <p>Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.</p>

Modul Training and Development

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 21 – Training and Development TRD / Vzdělání a rozvoj
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně pro 1. a 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci se zabývají vzděláváním a rozvojem a uvědomují si, že úspěšné podniky musí plánovat a řídit školicí programy, které nabízejí. Vzdělávání a rozvoj jsou pro podnik nákladem, ale investicí, která pomáhá zaměstnancům dosahovat lepších výsledků. Typy vzdělávání a rozvoje se liší, protože musí splňovat cíle jak podniku, tak cíle jednotlivce. Pokud má podnik efektivně konkurovat na dnešním trhu, je důležité, aby vzdělání a rozvoj byly neustále aktualizovány.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Vzdělání a rozvoj“. V této lekci se dozvíte, že vzdělání a rozvoj jsou klíčem k úspěšnému řízení podniku; manažeři musí mít dobře promyšlené plány vzdělávání. Aby podnik uspěl, potřebuje zaměstnance se správným rozsahem aktuálních dovedností a znalostí, které jim umožní efektivně pracovat. Dobrý manažer bude schopen identifikovat potřeby vzdělávání v rámci podniku, porozumět nákladům, které vzdělání přináší, a bude schopen poskytovat a monitorovat školicí programy ve svých rozpočtech na

	vzdělávání. Tento modul pomůže žákům rozvíjet relevantní obchodní znalosti a porozumění pro postup do zaměstnání, odborného vzdělávání nebo vysokoškolského vzdělávání. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Modul Branding

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 24 – Branding BRD / Branding
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Žáci se budou zabývat rolí branding a jeho využitím a navrhnou doporučení pro změny značky u vybraného produktu.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Branding“. V tomto modulu naučí žáci zamýšlet nad způsoby, jakými podniky využívají branding k dosažení svých marketingových cílů a obchodních záměrů. Prozkoumávají způsoby, jakými branding ovlivňuje marketingový mix a jak se doporučení pro strategii značky vyvíjejí podle potřeb trhu. Tento

	<p>modul pomůže žákům s dalším studiem brandingů prostřednictvím titulu v oblasti marketingu nebo odborné kvalifikace. Modul jim také poskytne dovednosti potřebné k postupu v zaměstnání v roli související s brandingem. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.</p>
Vzdělávací strategie	<p>Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.</p>
Způsob ověřování dosažených výsledků	<p>Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. <p>Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.</p>

Modul Investigating Customer Services

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 14 – Investigating Customer Services ICS / Zkoumání zákaznických služeb
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně 1. a 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Dává žákům příležitost prozkoumat roli, kterou zákaznický servis hraje v úspěchu podnikání. Žáci pochopí důležitost budování vztahů se zákazníky prostřednictvím identifikace potřeb a očekávání. Žáci se naučí rozvíjet komunikaci a interpersonální dovednosti a prokázat efektivní poskytování služeb zákazníkům v různých situacích. Žáci se naučí používat marketingové techniky na praktických příkladech.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a

	sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Zkoumání zákaznických služeb“. Žáci budou zkoumat, jak si firma buduje efektivní vztahy se zákazníky prostřednictvím identifikace a potvrzování jejich potřeb. Prozkoumají, jak firmy monitorují a hodnotí úroveň poskytování zákaznických služeb prostřednictvím získávání zpětné vazby, a uvidí, jak to pomáhá informovat o zlepšení úrovně poskytovaných služeb. Tento modul jim umožní vyhodnotit jejich vlastní dovednosti v oblasti zákaznických služeb a vytvořit plán rozvoje pro zlepšení. Modul také podporuje další vzdělávání, studium nebo zaměstnání v podnikatelském prostředí. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 8 – Human Resources HUR / Lidské zdroje
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně 1. a 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci si osvojí znalosti a dovednosti v oblasti plánování a řízení lidských zdrojů.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a

	sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Řízení lidských zdrojů“. Žáci se dozví o důležitosti řízení a plánování lidských zdrojů, O vztahu mezi motivovanou pracovní silou a úspěchem podniku a procesy a postupy spojené s nábořem, školením a hodnocením výkonu zaměstnanců. Tento modul poskytne žákům základ pro postup v zaměstnání, například v oblasti lidských zdrojů nebo k vyššímu vzdělávání. Budou mít příležitost projít si postupy v oblasti lidských zdrojů ve velké organizaci, což jim umožní lépe pochopit, jak je řízen výkon. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriační stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 6 – Principals of Management POM / Principy managementu
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně 1. a 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Studenti si osvojí pochopení toho, jak role managementu a vedení na pracovišti přispívá k obchodnímu úspěchu.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a

	sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Principy managementu“. V tomto modulu se žáci budou zabývat tím, jak firmy přizpůsobují své přístupy k řízení v reakci na výzvy v interním i externím obchodním prostředí. Získají pochopení toho, jak může implementace různých stylů vedení a teorií ovlivnit pracoviště. V závislosti na svých rolích a odpovědnostech si manažeři musí osvojit dovednosti, které jim umožní efektivně pracovat v oblastech, jako je řízení a motivace lidí, finanční zdroje, řízení kvality a řízení změn. Žáci budou zkoumat některé problémy, s nimiž se manažeři a vedoucí pracovníci musí potýkat na pracovišti, aby zefektivnili podniky a zajistili jejich přežití a růst. Tento modul pomůže žákům s postupem v zaměstnání, zvážení kariéry v oblasti managementu. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: <ul style="list-style-type: none"> -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
Typ vyučovací jednotky	Modul 17 – Digital Marketing DIM / Digitální marketing
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně 1. a 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem

Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci se seznámí s různými aspekty webového marketingu a kanály, které lze využít k realizaci úspěšné digitální marketingové kampaně.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Digitální marketing“. Tento modul umožní žákům rozvíjet jejich marketingové dovednosti a poskytnou jim pochopení role digitálního marketingu při identifikaci a uspokojování zákazníků. V tomto modulu se žáci seznámí s účelem digitálního marketingu v podniku a zváží specifické cíle a záměry této funkce. Prozkoumají, jak se digitální marketing používá dnes, a pochopí jeho výhody a nevýhody. Prozkoumají také různé metody distribuce a použití klíčových ukazatelů výkonnosti (KPI) používaných k hodnocení úspěšnosti digitálního sdělení. Tyto znalosti využijí žáci k formulování doporučení pro digitální marketingovou kampaň pro vybranou firmu. Tento modul jim poskytne vhled do důležitosti digitálního marketingu jako součásti širší marketingové funkce a umožní jim informovaně se rozhodnout o vhodnosti této oblasti marketingu jako možnosti zaměstnání nebo vzdělávání. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Název vyučovací jednotky	Business, používaná zkratka BUS
---------------------------------	--

Typ vyučovací jednotky	Modul 5 – International Business INB / Mezinárodní obchod
Vyučovací jazyk	Anglický jazyk, součástí modulu je průběžné seznamování s odbornou terminologií v angličtině, vysvětlení probíhá podle potřeb žáků i v češtině.
Délka a platnost	2 hodiny týdně 1. a 2. pololetí
Vstupní předpoklady	Základy ekonomických věd získané dosavadním studiem
Charakteristika a očekávané výsledky učení	Modul (předmět) je součástí ekonomického vzdělávání. Žáci zkoumají důvody, proč firmy obchodují globálně, a zvažují faktory, které ovlivňují implementaci mezinárodních obchodních strategií.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, kompetencí k učení, k řešení problémů, personálních a sociálních kompetencí, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Obsah vzdělávání	V počátečních hodinách jsou žáci seznamováni s novou odbornou terminologií v angličtině, probíhá teoretický výklad „Mezinárodní obchod“. V tomto modulu se budou žáci zabývat výhodami a problémy spojenými s mezinárodními obchodními aktivitami. Budou zkoumat ekonomické a širší vnější prostředí, které ovlivňuje výběr mezinárodních trhů. Také se budou zabývat strategickými a operačními přístupy k rozvoji podnikání v mezinárodním kontextu. Tento modul jim poskytne lepší pochopení globálního obchodního prostředí. Ve druhé polovině pololetí dostanou žáci konkrétní zadání úkolu a začnou pracovat na konkrétních požadovaných výstupech.
Vzdělávací strategie	Žáci musí sami vyhledávat zdroje informací vhodné pro zadaný požadovaný výstup. Žáci pracují s digitálními technologiemi, provádějí výzkumy v terénu, některé úkoly zpracovávají v týmu, své poznatky a výsledky úkolů prezentují ústně a pomocí digitálních technologií vypracovávají písemnou práci. Žáci se rozhodují o pracovních postupech sami, vyučující zde působí pouze jako mentor.
Způsob ověřování dosažených výsledků	Ohodnocení vypracování zadané seminární práce, každodenní záznam o vykonávaných činnostech ve firmě a následná zpětná vazba. Kriteriaální stupnice hodnocení: -průběžné hodnocení (znalosti, porozumění, dílčí dovednosti)- hodnocení aktivity žák při vyučování a hodnocení dílčích úkolů, podle stupnice 1-5, váha 30% -sumativní hodnocení (aplikace znalostí, kompetence)-hodnocení na základně odevzdané písemné práce, hodnotí se estetická úroveň zpracování, obsahová úroveň a dodržení termínu odevzdání, podle stupnice 1-5, váha 30% -reflexe zkušeností – hodnotí se ústní prezentace žáka s využitím sebehodnocení, podle stupnice 1-5, váha 40%. Výsledná práce je hodnocena vyučujícím slovně a také je přidělena známka podle klasifikační stupnice. Za úspěšně ukončený modul získá žák oficiální certifikát od zahraniční vzdělávací instituce Pearson.

Základy pedagogiky

Vyučovací předmět	Základy Pedagogiky, používaná zkratka ZPD
--------------------------	--

Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí humanitního vzdělávání, seznamuje se základními pedagogickými znalostmi. Propojení a spolupráce s dalšími vědami jako je filozofie, psychologie, biologie a historické vědomí o vývoji vzdělávacích strategií a přístupů. Žák využije znalosti pro pochopení učitelské profese a pro lepší orientaci v hodnocení vlastní práce. S využitím znalostí v rámci kulturních a společenských akcí. Žák získá základní znalosti pro budoucí uplatnění pro studium na humanitních fakultách, lektorských a trenérských kurzech. V rámci kroskurikulárního přístupu propojením na ekonomické předměty se seznámí s komunikačními dovednostmi, pravidly etiky a vystoupení na veřejnosti pro rozvoj manažerských dovedností.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí, občanských kompetencí a kulturního povědomí s návazností na budoucí rozvoj vzdělanosti a kurikulárních dokumentů pro strategie vzdělávání v ČR.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je spjat s předměty společenské vědy, psychologie, sociologie, biologie, informační technologie a management.
Organizace předmětu	Předmět je volitelný, je vyučován v rámci celé třídy.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. a 3. ročník denního studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Základy pedagogiky	1. ročník denního, používaná zkratka ZPD
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Umí se orientovat v základní terminologii a dělení na pedagogické disciplíny ➤ Rozumí významu termínu výchova a vzdělávání a orientuje se v přehledu spolupracujících vědních disciplín ➤ Umí popsat základní edukační cíle a orientuje se v právních, sociálních a dějinných souvislostech ➤ Rozumí základním formám podílejících se na organizaci výchovných a vzdělávacích procesů ➤ Orientuje se v edukačních cílech v kontextu doby, požadavků a jejich určování a dělení podle zaměření a sociálních aspektů ➤ V rámci metod edukace umí rozeznat a určit základní metody ➤ Rozumí rozdílům a stanovení forem edukačních procesů ➤ Orientuje ve stanovování obsahů výuky ➤ Zná základní zásady JAK pro výchovu a vzdělávání a dovede popsat jejich využitelnost v praxi ➤ Orientuje se v základní dějové linii JAK a umí zasadit do historických kontextů doby ➤ Zná nejnámější díla a orientuje se v rozdělení na díla pedagogická a nepedagogická se zasazením do historické dějové lini 	<p>Obecná pedagogika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pedagogika jako věda o výchově a vzdělávání ➤ Edukační cíle ➤ Formy vzdělávání <p>Didaktika</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cíle ➤ Metody ➤ Formy ➤ Obsahy ➤ Zásady <p>Jan Amos Komenský</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Život ➤ Dílo
--	---

Kynologie a myslivost

Vyučovací předmět	Kynologie a Myslivost, používaná zkratka KYM
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti přírodovědného vzdělávání. Žáci se v rámci předmětu seznámí se vznikem plemen, fyziologií psů, výcvikem a využitím psů a druhy zkoušek. V myslivosti pak s faunou ČR z hlediska hospodářského využití, chráněnými živočichy i invazivními druhy narušujícími rovnováhu v přírodě.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k pochopení role člověka v kulturní krajině. Rozvíjí jeho empatii k zvířatům.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti.
Mezipředmětové vztahy	Předmět je úzce spjat s předmětem Přírodní vědy.

Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučovaný v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. - 4. ročník denního studia
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody – prezentace zvolených témat . ➤ Metody osvojování nového učiva – účast na výstavách. ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností.

Kynologie a Myslivost	1. – 4. ročník denního
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Zná plemena psů, jejich historii a jejich místo v lidské společnosti ➤ Naučí se fyziologii psů, jejich potřeby, výchovu/výcvik a jejich onemocnění ➤ Získá kvalitativně jiný vztah ke psům, ➤ porozumí jejich komunikaci a signálům ➤ Rozšíří si znalosti o fauně České republiky ➤ Porozumí hospodářskému využití divokých zvířat včetně péče o ně a jejich ochraně ➤ Získá znalosti o historii, tradicích a organizaci myslivosti v ČR. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kynologie. Plemena psů a jejich historie. Fyziologie psů. Péče o psa. Nemoci psů. Výcvik a využití psů. Chov a legislativa. Zastřešující organizace. Ø Myslivost. Historie, tradice, legislativa. Rozdělení zvěře. Péče a ochrana zvěře. Hospodářské využití.

Psychologie

Vyučovací předmět	Psychologie, používaná zkratka PSY
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Seznámit žáky s aplikovanou psychologií, která se zaměřuje na složité životní situace a vyrovnávání se s nimi.</p> <p>Rozvíjet schopnost sebepoznání, porozumění druhým a empatie.</p> <p>Vést žáky k aplikaci psychologických poznatků v každodenním životě. Rozvíjení zdravých způsobů komunikace</p> <p>Podpořit kritické myšlení a schopnost reflektovat vlastní chování a prožívání.</p> <p>Předmět Psychologie seznamuje žáky s širokou možností aplikace psychologie v osobním životě i v jejich budoucí profesi.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Předmět přispívá k realizaci zejména těchto klíčových kompetencí: Kompetence k učení, Kompetence komunikativní, Personální a sociální kompetence.

Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Přírodní vědy, tělesná výchova, management a personalistika.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodinu/týdně pro 3. ročník denního studia.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, brainstorming, skupinová diskuse ➤ Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem ➤ Metody nácviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, odborná videa na internetu ➤ Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, powerpointové prezentace, zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení ➤ Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník

Psychologie	3. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Na základě případové studie, kterou vytvoří, umí vysvětlit, jak se složky osobnosti promítnou do kvality života ➤ Umí definovat pojmy zdravé sebevědomí, sebepojetí. Z případových studií dokáže analyzovat determinanty, které mohou vést k narušení sebevědomí a sebepojetí. ➤ Dokáže rozlišit důležité životní etapy, kritické fáze v životě každého jedince. ➤ Z modelových situací si osvojí pravidla sociálního styku, sociální interakce. Dokáže rozpoznat různé druhy komunikace, manipulace. (vytvoření krátkých videí s různými typy komunikace) ➤ Žáci se naučí orientovat v obecné terminologii náročných životních situací. Na 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Osobnost a její vývoj ➤ Složky osobnosti (temperament, charakter, schopnosti) ➤ Typologie osobnosti (např. Jung, MBTI, Big Five) ➤ Sebepojetí, sebevědomí, obranné mechanismy. ➤ Psychický vývoj člověka ➤ Prenatální vývoj až stáří ➤ Psychologické problémy v jednotlivých obdobích ➤ Sociální psychologie ➤ Skupiny, role, normy ➤ Konformita, poslušnost ➤ Předsudky, stereotypy, sociální vnímání ➤ Duševní zdraví a hygiena ➤ Stres, zvládání stresu ➤ Syndrom vyhoření

<p>praktických cvičeních si osvojí možnosti, jak náročné situace zvládnout.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seznámí se pravidly zdravé komunikace, asertivity. ➤ Seznámení se s důležitostí pojmu „Time management „ jeho využití při studiu i v budoucí profesi. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prevence duševních onemocnění, kdy a kde hledat pomoc ➤ Aplikovaná psychologie ➤ Psychologie v praxi (forenzní psychologie, psychologie práce, sportu, reklamy) ➤ Základy komunikace a asertivity ➤ Psychohygiena a péče o duševní pohodu ➤ psychosomatika
--	---

Zdravý životní styl a lidské zdraví

Vyučovací předmět	Životní styl a lidské zdraví
Pojetí vyučovacího předmětu	<p>Vyučovací předmět seznamuje žáky s nejnovějšími poznatky a trendy v oblasti zdravého životního stylu a upozorňuje na rizikové chování a návyky, které mohou negativně ovlivnit zdravý vývoj člověka. Důležité je žákům sdělit, jak se negativním vlivům vyhýbat, případně jak odstranit zlovyky již existující. Vyučovací předmět je součástí vzdělávání v oblasti přírodních věd, medicíny a hygieny, přispívá k hlubšímu pochopení přírodních jevů, jejich vlivů na člověka a formování vhodných vztahů mezi přírodními zákonitostmi a společensky determinovaným prostředím. Žáci se naučí vnímat význam zdravé výživy, nezbytnost pohybové aktivity, duševní hygieny a udržitelného životního prostředí. Vyučovací předmět počítá s aktivní účastí žáků, prací s aktuálními informacemi a nutností konfrontace s každodenním životem. Důležitou součástí vzdělávání zdravého životního stylu jsou přednášky odborníků, exkurze a naučné filmy a videa. To vede žáky k efektivní práci s informacemi, k tomu, aby uměli kriticky vyhodnocovat informace a byli si vědomi materiálních a duchovních hodnot a zdravého životního prostředí a jeho dopadu na lidské zdraví.</p>
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci kompetencí k učení, k řešení problémů negativního působení prostředí na zdraví člověka a odstranění již osvojených chybných návyků. Vyžaduje týmovou práci a duševní hygienu jednotlivců a týmu.</p>
Průřezová témata	<p>Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověka a zdraví a Člověk a životní prostředí, Osobnostní a sociální výchova.</p>
Mezipředmětové vztahy	<p>Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Tělesná výchova, Společenské vědy a Přírodní vědy.</p>
Organizace předmětu	<p>Předmět je povinně volitelný, je vyučován žákům, kteří si předmět zvolili ze seznamu povinně volitelných předmětů.</p>
Hodinová dotace	<p>Dotace 1 hodina/týden pro 1- 4. ročník denního studia.</p>
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> • Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse • Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse • Metody práce s odborným textem - vyhledávání informací, studium odborné literatury, práce s internetem • Fixační metody - ústní opakování učiva, procvičování, praktické upevňování dovedností, exkurze ve firmách, procvičovací úlohy na internetových stránkách, odborná videa a filmy

	<ul style="list-style-type: none"> • Používané metody prověřování a hodnocení žákovských výkonů - ústní zkoušení, písemné zkoušení dílčí, písemné zkoušení souhrnné, praktické zkoušení • Metody získávání diagnostických údajů- pozorování, diagnostický rozhovor, dotazník
--	--

Zdravý styl života	1. - 4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe, co je zdravý životní styl ➤ Orientuje se v terminologii předmětu ➤ Ví, jaké jsou zásady zdravé výživy ➤ Je ztotožněn s nutností zdravého pohybu, zdravého odpočinku a zdravého spánku ➤ Rozpoznává škodlivé návyky ➤ Ví, jak se bránit škodlivým návykům ➤ Dokáže již osvojené chybné návyky eliminovat a nepokračovat v rizikovém chování ➤ Zná způsoby a možnosti první pomoci 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Co je zdravý životní styl ➤ Zásady správné výživy, alternativní výživa, různé druhy diet ➤ Důležitost správného pitného režimu ➤ Pohybová aktivita ➤ Zdravý odpočinek a duševní hygiena ➤ Vliv okolního prostředí na chování ➤ Typy závislostí – látkové -tabák, drogy, alkohol ➤ Nelátkové závislosti – internet, Informační technologie, psychické závislosti ➤ Prevence stresu a duševních poruch ➤ Význam sociálních vztahů – rodina, škola, přátelé, sportovní klub....

Seminář pro organizaci kulturních akcí

Vyučovací předmět	Seminář pro organizaci kulturních akcí, používaná zkratka SOK
Pojetí vyučovacího předmětu	Předmět rozvíjí kompetence žáků v plánování, organizaci, realizaci a vyhodnocení kulturních akcí (např. školní ples, vernisáž, koncert, benefiční akce). Důraz je kladen na týmovou spolupráci, komunikaci s veřejností a partnery, marketing, finanční řízení, právní minimum a bezpečnost. Předmět propojuje znalosti z ekonomiky, práva, marketingu, účetnictví a ICT a směřuje k praktickému projektovému výstupu – návrhu a (částečné) realizaci kulturní akce v prostředí školy nebo regionu.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Občan v demokratické společnosti (participace, dobrovolnictví, etika komunikace); Člověk a svět práce (plánování, podnikavost); Mediální výchova (kritická práce s informacemi, PR a média); Environmentální výchova (udržitelnost eventů); Člověk a digitální svět (plánování a realizace s využitím digitálních nástrojů, kyberbezpečnost, ochrana dat).
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předmětem Český jazyk.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován žákům, kteří si předmět zvolili ze seznamu povinně volitelných předmětů.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 4. ročník denního studia.

Způsob hodnocení výuky	Hodnocení je průběžné i sumativní, s důrazem na praktické dovednosti, týmovou spolupráci a dosažení stanovených cílů projektu. Součástí je sebehodnocení a vzájemné hodnocení v týmu.		
	Složka hodnocení	Popis a kritéria	Váha
	Průběžná práce a aktivita	Docházka, připravenost, plnění dílčích úkolů, práce s feedbackem	30 %
	Dílčí výstupy	Rozpočet, harmonogram, marketingový balíček, BOZP plán – věcná správnost a kvalita zpracování	30 %
	Závěrečný projekt a obhajoba	Komplexní projekt akce, týmová spolupráce, realizovatelnost, prezentace a reflexe	40 %
Klasifikace vychází z platného školního klasifikačního řádu. Termíny a formy odevzdání stanoví vyučující v tematickém plánu.			

Seminář pro organizaci kulturních akcí SOK	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chápe, co je kulturní akce ➤ Orientuje se v terminologii předmětu ➤ Orientuje se v nabídce kulturních institucí ➤ Vyhledá kulturní akci a získá informace o ní všechny dostupné informace ➤ Vytvoří projektový plán kulturní akce ➤ Vytvoří rámec a finanční rozpočet akce ➤ Prezentuje a obhájí svůj výběr ➤ Po odsouhlasení celým týmem realizuje akci – školní ples, výstava, návštěva kulturní akce ➤ Popíše vhodné společenské chování při návštěvě kulturní akce, a dodržuje je ➤ Vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájuje svá stanoviska ➤ Ke vkusu a cítění druhých lidí přistupuje s tolerancí ➤ Dokáže vyjádřit vlastní názor na kulturní zážitek ➤ Uvědomuje si hodnotu místní, národní, evropské i světové kultury 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Co je kulturní akce ➤ Úvod do organizace kulturních akcí a legislativa ➤ Plánování a projektový management ➤ Zásady správného výběru kulturní akce ➤ Vliv okolního prostředí na výběr a organizaci kulturní akce ➤ Návštěva vybraného představení, školního plesu

Fotografický seminář

Vyučovací předmět	Fotografický seminář, používaná zkratka FOS
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je zařazen v rámci ŠVP do oblasti estetického vzdělávání a také odborného vzdělávání. Předmět je koncipovaný tak, aby u žáků prohloubil zájem o digitální foto a videotechniku, o jednotlivé žánry fotografické a audiovizuální tvorby. Cílem je výchova k estetickému a výtvarnému pojetí tvorby jako prostředku zobrazení reality. Zároveň si žáci osvojují poznatky o provádění jednotlivých fotografických a audiovizuálních prací. Výuka předmětu probíhá na pracovišti vybaveném potřebnou výpočetní technikou. Při výuce se používají výkladové hodiny s ukázkami (nástěnné obrazy, modely, video, diaprojektor, interaktivní tabule), samostudium, skupinová práce, referáty, diskuse, exkurze, odborné přednášky, práce s odbornou literaturou, písemné práce a testy.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně komunikativních kompetencí, personálních a sociálních kompetencí a digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce a Občan v demokratické společnosti a Člověk a životní prostředí.
Mezipředmětové vztahy	Vyučovací předmět je úzce spjat s předměty Marketing, Přírodní vědy, Společenské vědy.
Organizace předmětu	Předmět je povinně volitelný, je vyučován v rámci skupiny žáků, kteří si předmět vybrali.
Hodinová dotace	Dotace 1 hodina/týden pro 1. ročník denního studia, předmět se vyučuje v 4 hodinových blocích jednou v měsíci.
Způsob hodnocení výuky	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expoziční metody - motivační vyprávění, motivační rozhovor, motivační úkol s otevřeným koncem, motivační skupinová diskuse ➤ Metody osvojování nového učiva – výklad, popis, vysvětlení, přednáška, rozhovor, skupinová diskuse ➤ Metody nábviku dovedností - práce s obrazovým materiálem, didaktická hra ➤ Fixační metody - praktické upevňování dovedností

Fotografický seminář	1. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ví, jak nastavit fotoaparát, jak doopravdy tvořit pěkné, technicky čisté a kvalitní fotografie. ➤ Ví, jak se vyvarovat častým začátečnickým chybám ve focení ➤ ví, jak poskládat kompozici fotky, jak sladit barvy, jak najít nejlepší úhel pro focení ➤ umí si stanovit, na jakého spotřebitele má fotografií zapůsobit ➤ dokáže vytvořit takovou kompozici na fotografii, kterou působí na chování spotřebitele 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ technické základy fotografování ➤ rozbor již existujících fotografií pro reklamy např. billboardy, plakáty atd. ➤ focení a tvorba a úprava fotografií ve photoshopu nebo v obdobném softwaru ➤ Průřezové téma Člověk a digitální svět - předmět plně spojený s digitálními dovednostmi – od pořízení fotografie, přes její zpracování a konče tiskem. Analogové postupy jsou jen zmíněny. ➤ Průřezové téma Člověk a životní prostředí - V teorii i praxi jsou žáci vedeni k hospodárnému zacházení s filmovými materiály, digitálními datovými nosiči a k ekologickému chování, ke slušnému chování a k dodržování hygienických předpisů a předpisů bezpečnosti práce.
---	--

Taxes

Vyučovací předmět	Taxes, používaná zkratka TAX
Pojetí vyučovacího předmětu	Vyučovací předmět je součástí ekonomického vzdělávání. Předmět poskytuje žákům vědomosti a potřebné dovednosti nezbytné k ovládnutí finanční gramotnosti. Žáci jsou vedeni k získávání dovedností za účelem vykovávání budoucího povolání v ekonomické sféře a také lze tyto dovednosti využít v občanském životě nebo v případě živnostenského podnikání. Součástí dosažených kompetencí je také zvládnutí práce s daty a informacemi v prostředí sítě Internet.
Přínos k realizaci klíčových kompetencí	Vyučovací předmět přispívá k realizaci převážně kompetencí k učení, k řešení problémů, kompetencí k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám a k realizaci digitálních kompetencí.
Průřezová témata	Vyučovací předmět přispívá k realizaci průřezového tématu Člověk a digitální svět, Člověk a svět práce, Občan v demokratické společnosti.

Taxes	4. ročník denního studia
Předpokládané výsledky vzdělávání	Vzdělávací obsah
Žák:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dokáže vysvětlit základní pojmy ➤ Dokáže popsat historický vývoj daní ➤ Dokáže vytvořit jednotlivá daňová přiznání s výpočtem daně 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ základní pojmy ➤ Historie daní ➤ Jednotlivé daně a výpočty

Obchodní akademie Praha, s.r.o.

Vinořská 163, 190 15 Praha 9